

Competencias, demanda por capacitación y búsqueda de empleo en un mercado laboral en recuperación

DAVID BRAVO

ERNESTO CASTILLO

EILEEN HUGHES

Centro UC de Encuestas y Estudios Longitudinales

Seminario, 31 de agosto, 2023

Presentación

I. Introducción: mercado laboral en recuperación

II. Metodología

III. Resultados

III.1. Búsqueda de empleo

III.2. Inclusión digital en los hogares y el mercado laboral

III.3. Reconversión laboral y demanda por capacitación

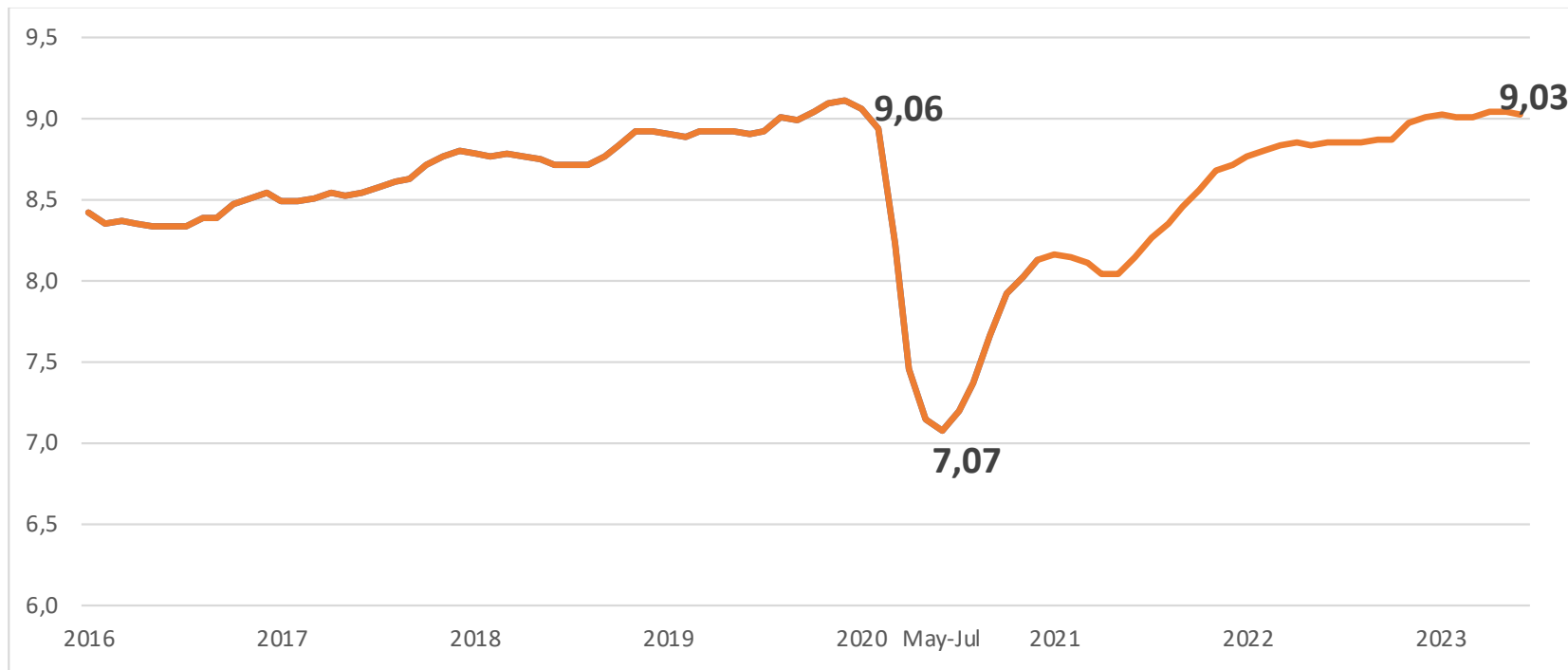
I. Introducción

El estudio

- Estudio elaborado por el Centro UC de Encuestas y Estudios Longitudinales para el OTIC de la Cámara Chilena de la Construcción, financiado por esta con cargo a aportes efectivos y excedentes, con autorización de SENCE por medio de resolución fundada.
- Este estudio ha contado con la contribución técnica de Sence y de los profesionales del OTIC de la CChC.

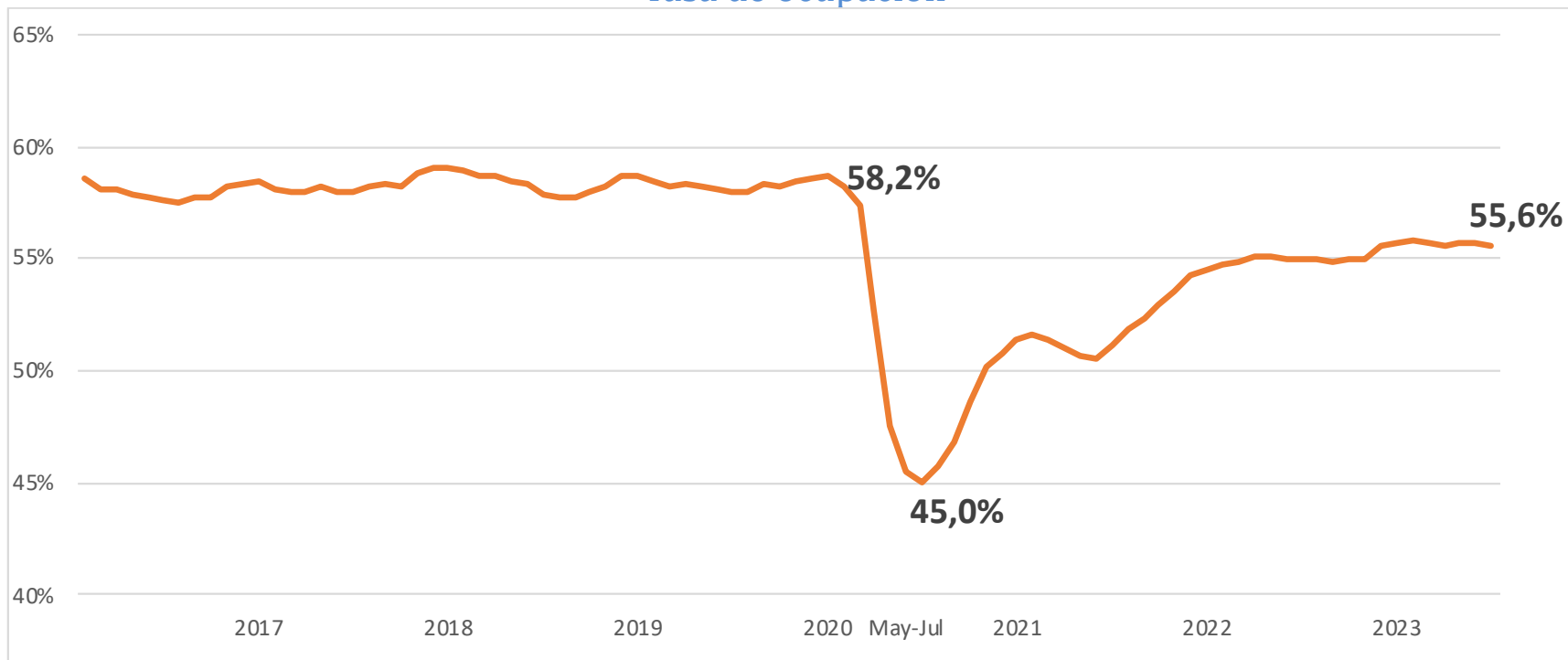
El contexto: mercado laboral aún en recuperación

Nº de ocupados (en millones)



El contexto: mercado laboral aún en recuperación

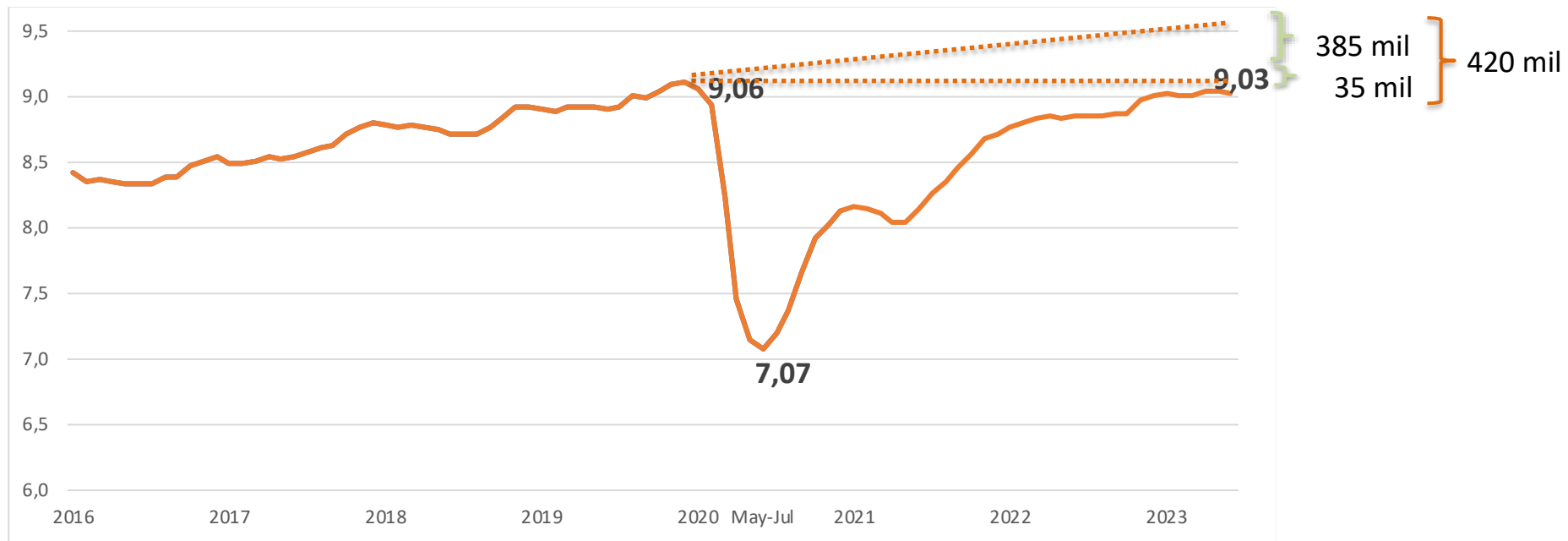
Tasa de ocupación



Nº de ocupados

(en millones)

DÉFICIT DE EMPLEOS



II. Metodología

Aspectos metodológicos:

- Estudio basado en muestra de hogares empadronados presencialmente en 2016 y actualizados a 2022. Diseño de la muestra es probabilístico, estratificado, por conglomerado y en múltiples etapas. La unidad final de selección es la vivienda.
- Representativo a nivel nacional con cobertura del 98% de la población.
- 3 levantamientos. Tamaño muestral: **2.940**, **2.434** y **2.157** hogares con información sobre **7.922**, **6.395** y **5.621** personas, respectivamente.
- Recolección de información: abril, septiembre y diciembre de 2022.
- Método de levantamiento: encuesta telefónica.
- Cuestionario especial desarrollado según el marco conceptual más estructura de preguntas para capturar la composición del hogar y características socioeconómicas de los hogares.

III. Resultados

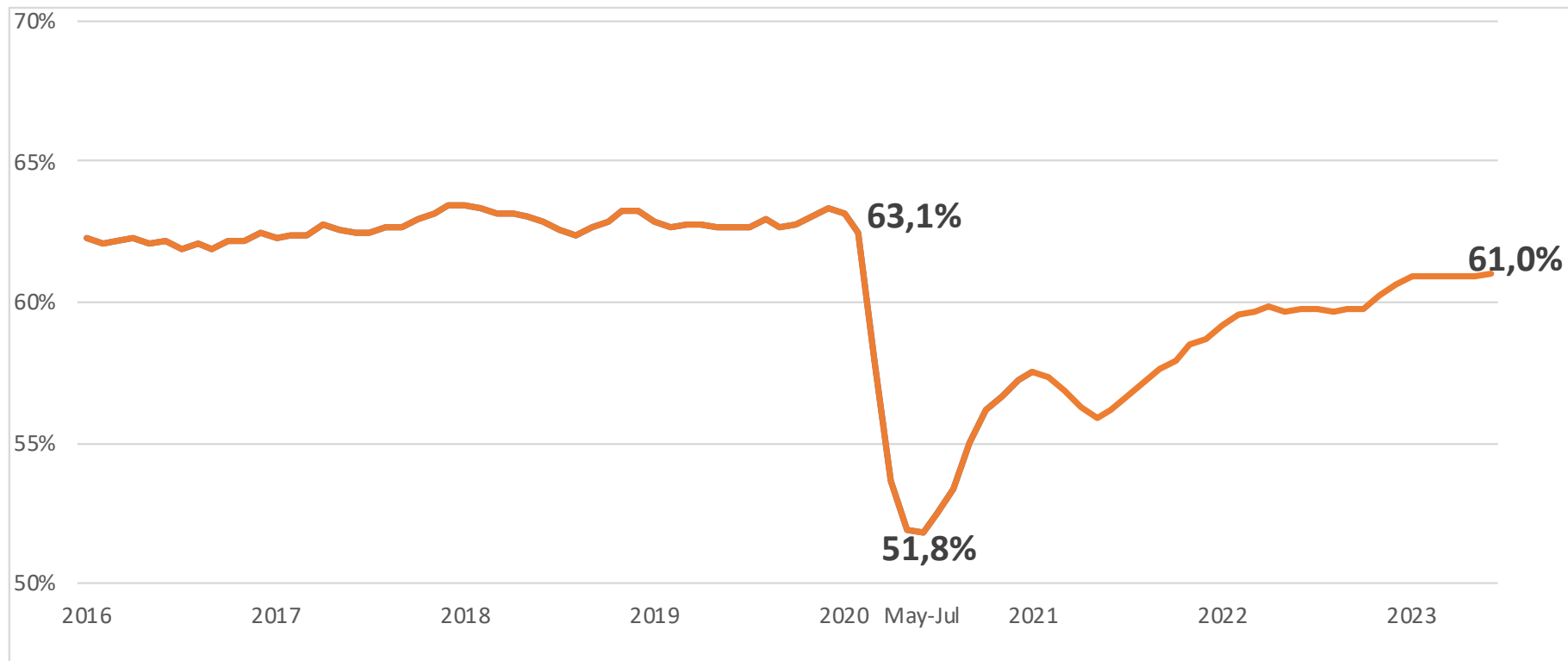
III.1. Búsqueda de empleo en un mercado laboral en recuperación

Componentes de la participación laboral

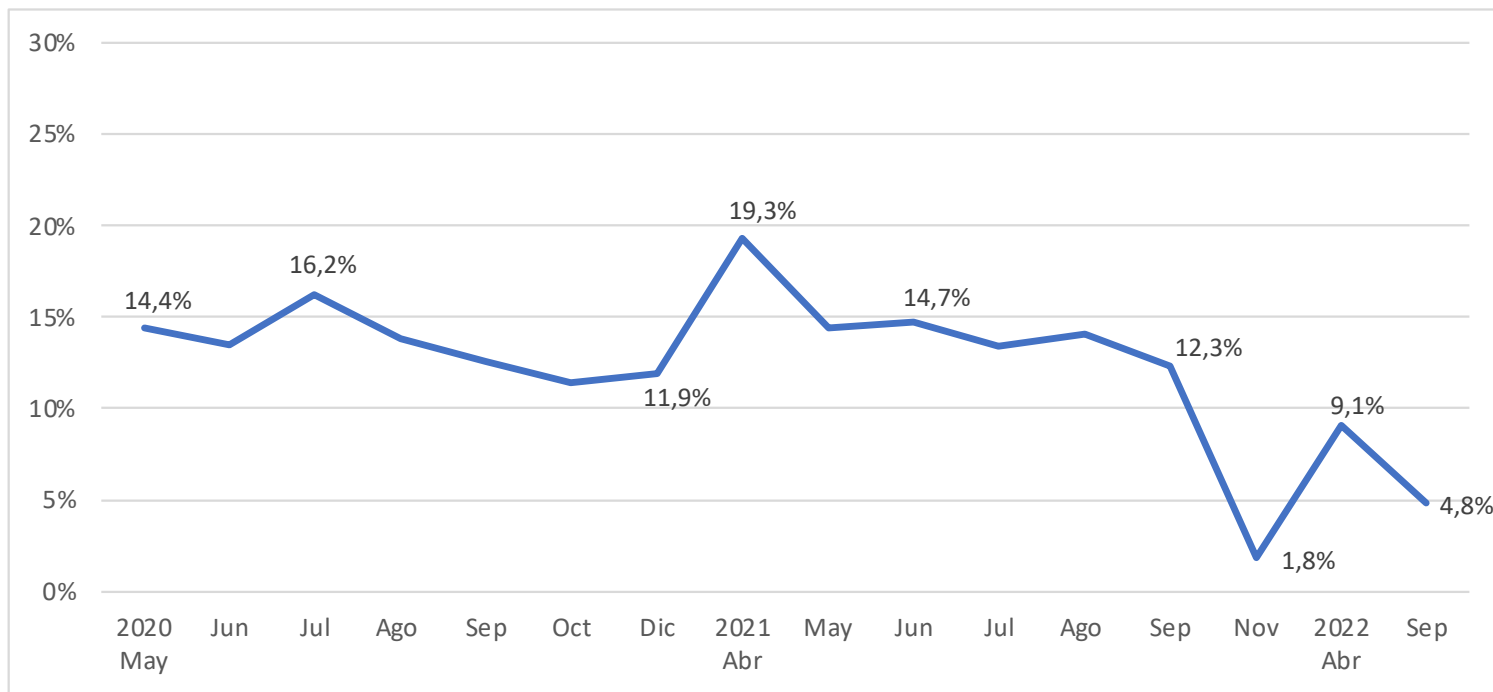
- Para el estudio se utilizan cuatro dimensiones:
 - Búsqueda de trabajo
 - Mecanismos específicos de búsqueda
 - Atributos valorados en un empleo
 - Trayectoria laboral

III.1.1. Búsqueda de trabajo

1. Tasa de participación laboral

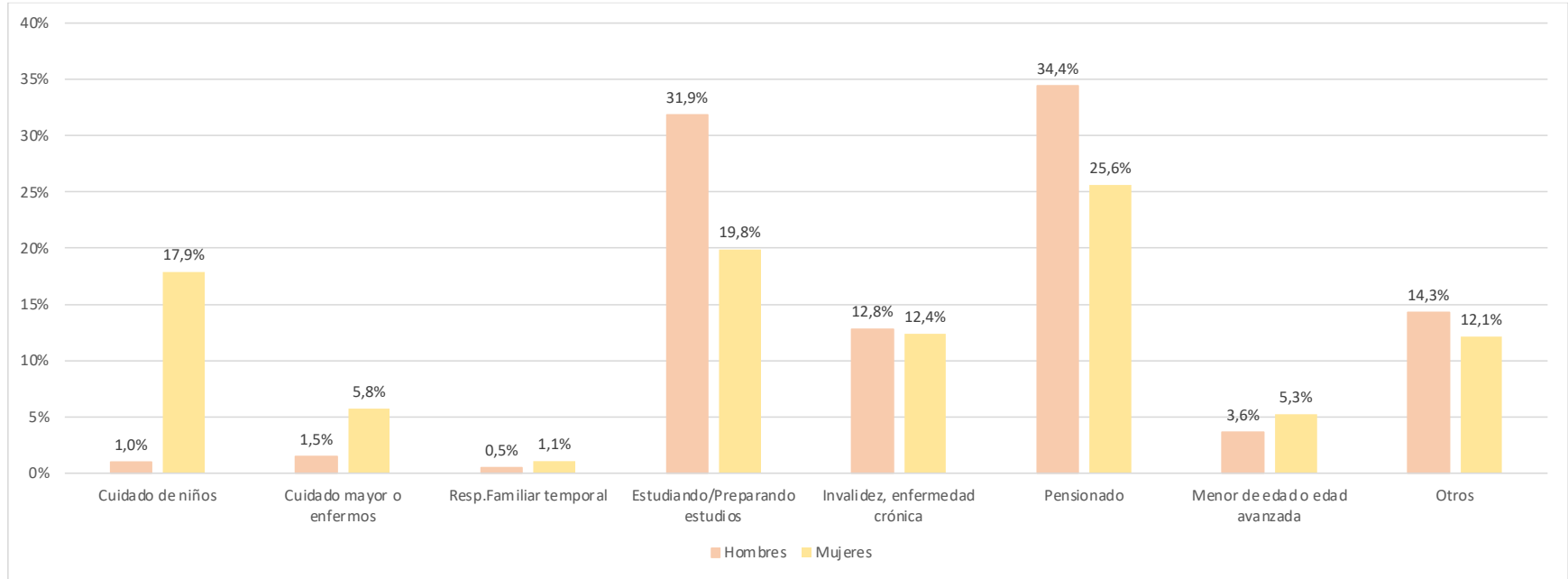


2. Proporción de inactivos que declara que habría estado buscando trabajo si no nos encontráramos en la actual crisis sanitaria



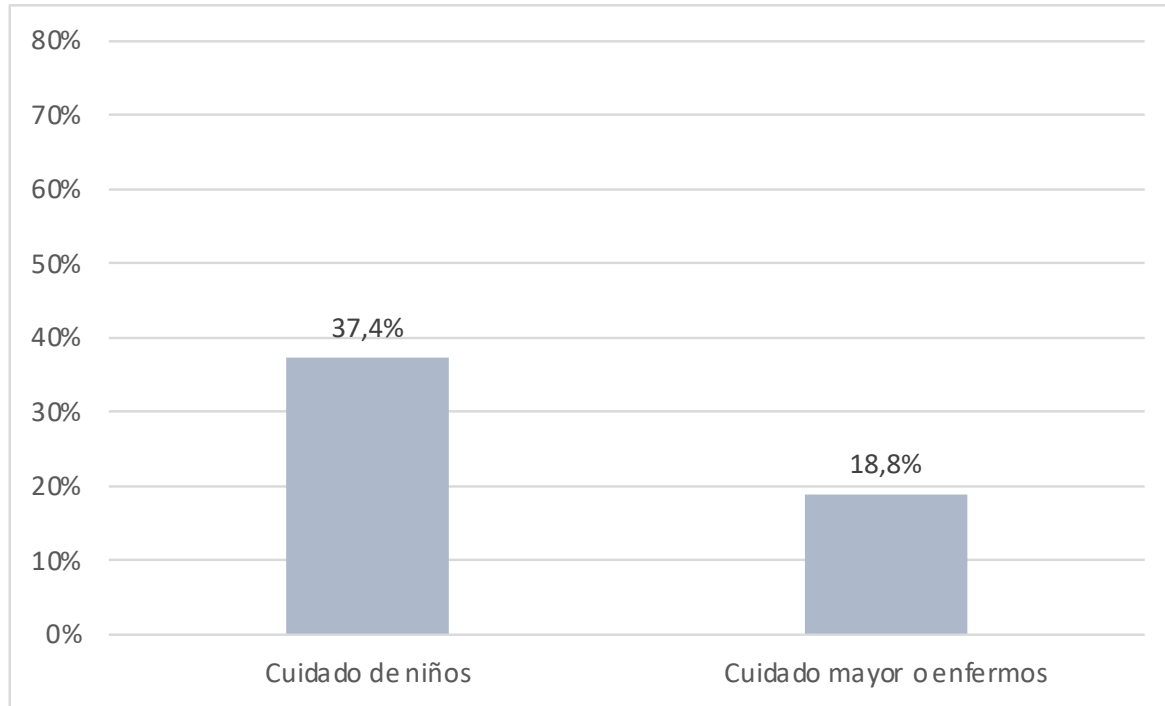
Razones de inactividad asociadas a la pandemia

3. Inactivos: Principal razón por la que no buscaron trabajo

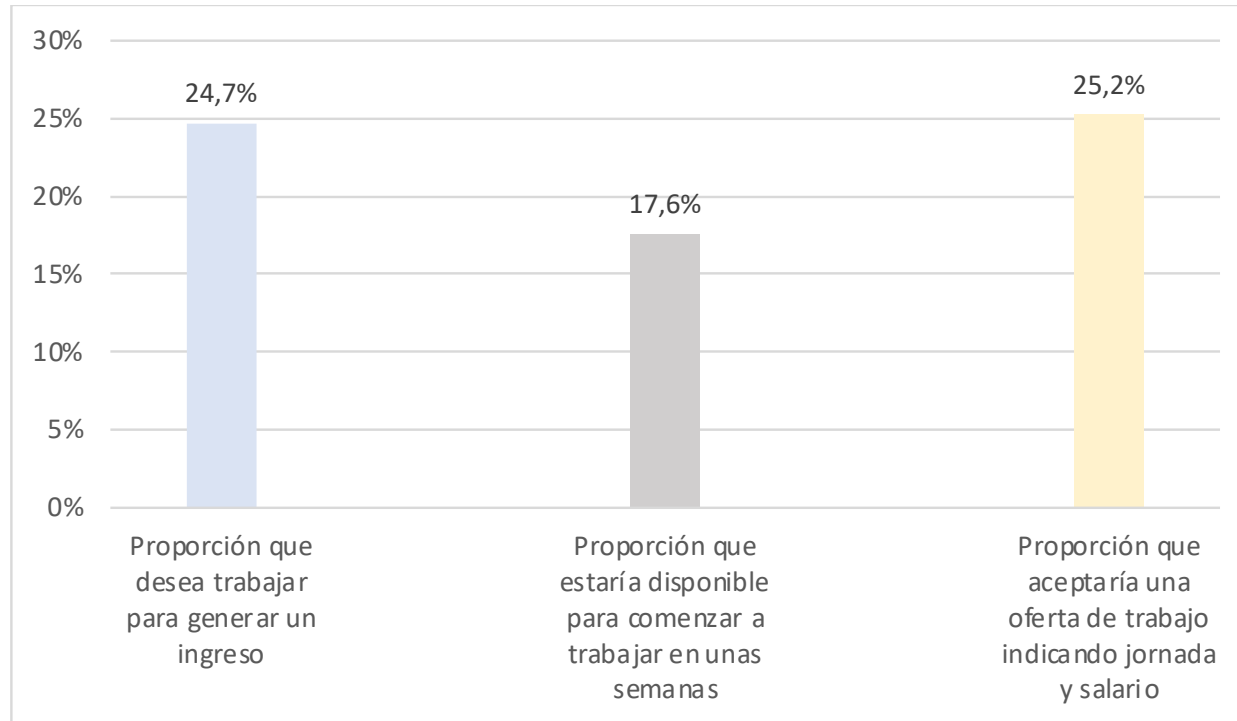


Para 25% de las mujeres inactivas las responsabilidades familiares y de cuidado son la principal razón para no buscar trabajo versus 3% de los hombres inactivos.

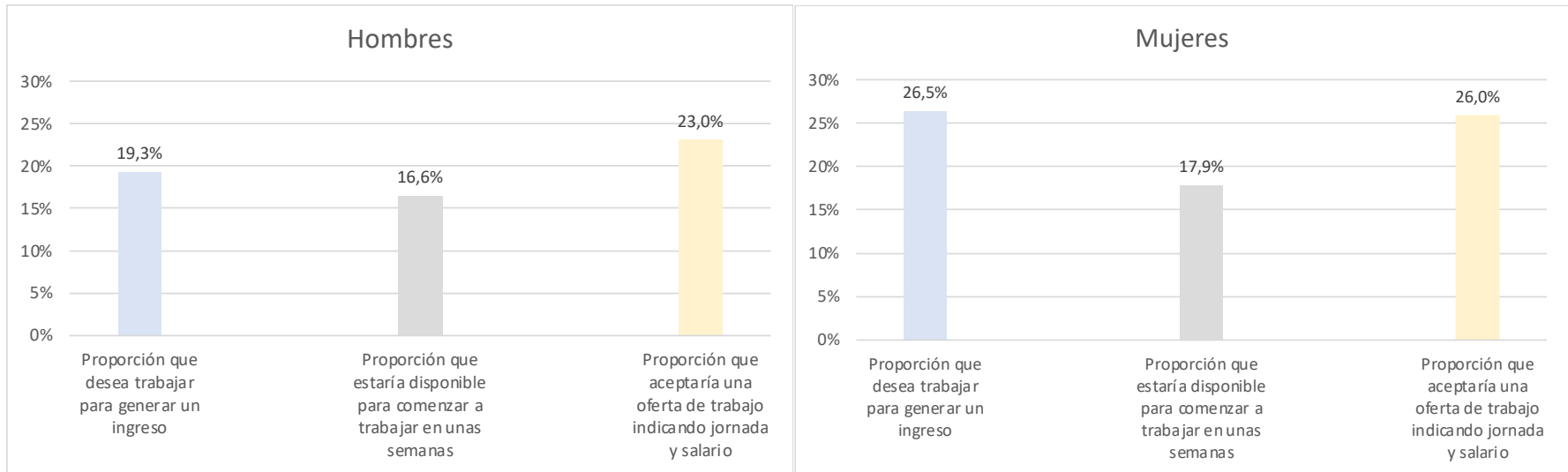
4. Proporción de mujeres inactivas que buscaría trabajo si pudiera delegar el cuidado en una institución/persona de confianza



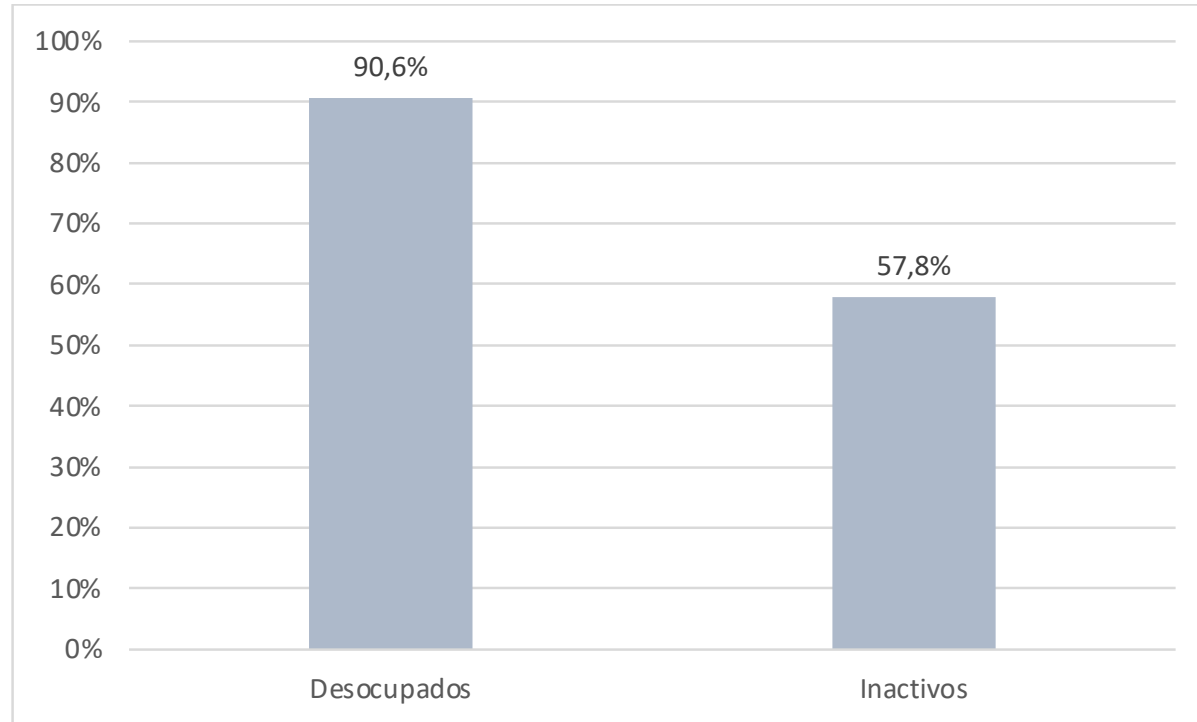
5. Inactivos: indicadores de deseabilidad y disponibilidad para trabajar



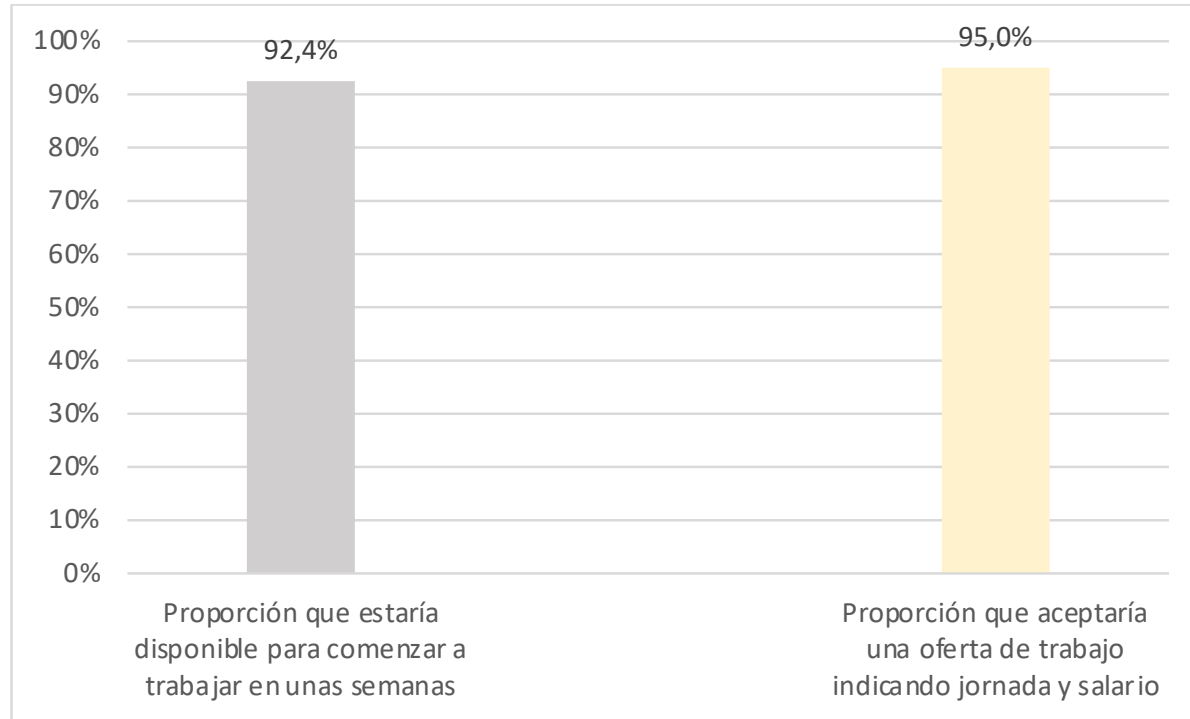
6. Inactivos: indicadores de deseabilidad y disponibilidad para trabajar, por sexo



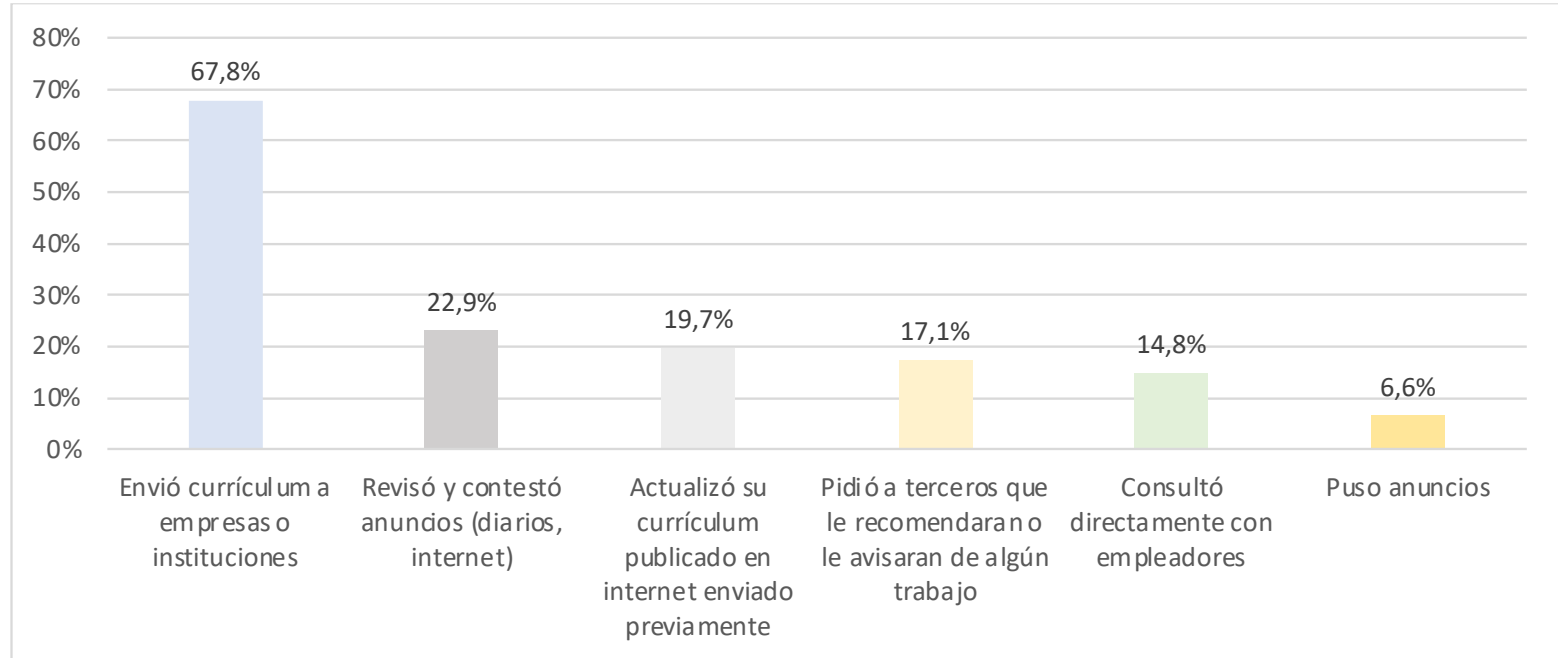
7. Proporción de desocupados y de inactivos que ha trabajado alguna vez



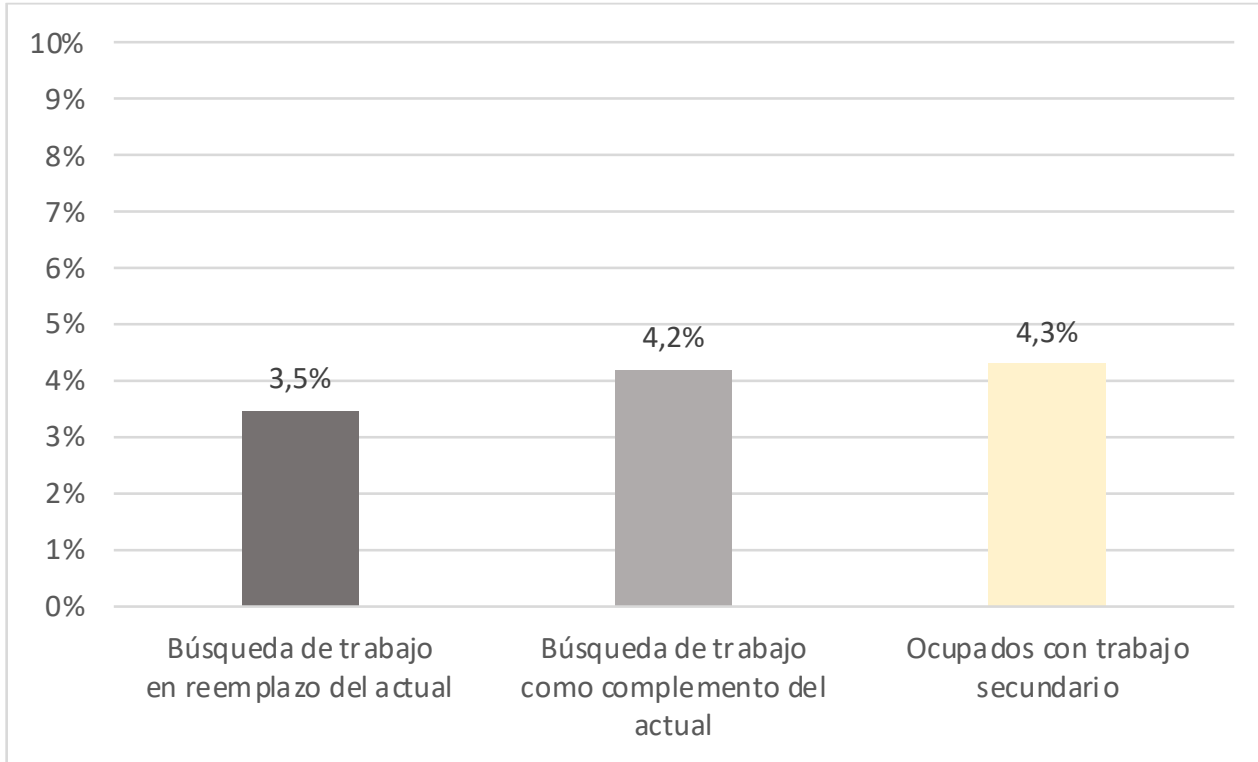
8. Desocupados: indicadores de disponibilidad para trabajar



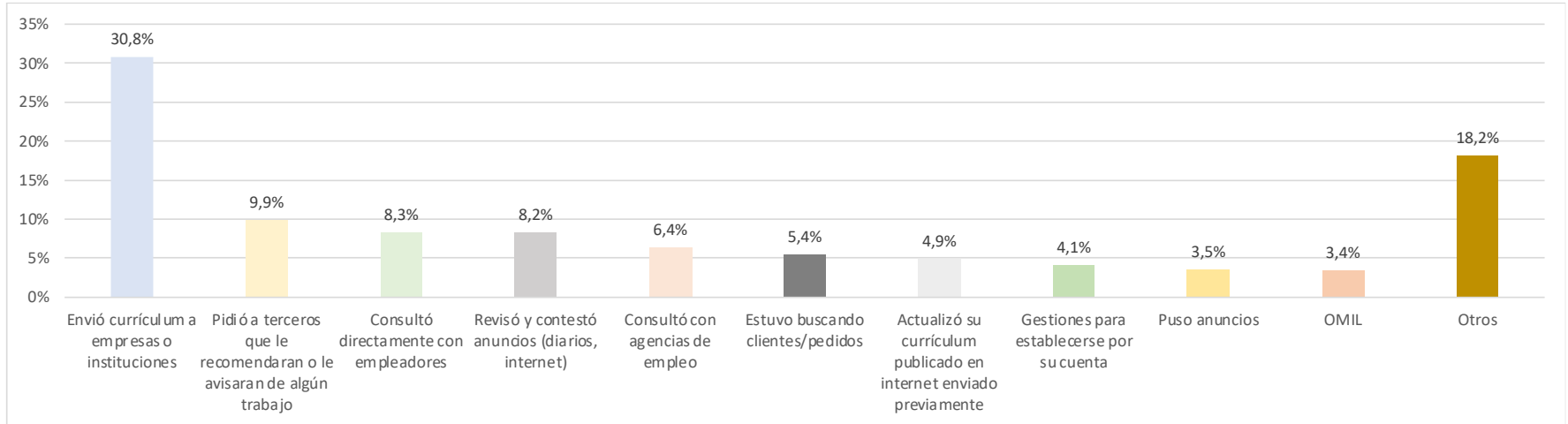
9. Desocupados: ¿Qué hizo para buscar trabajo en las últimas 4 semanas?



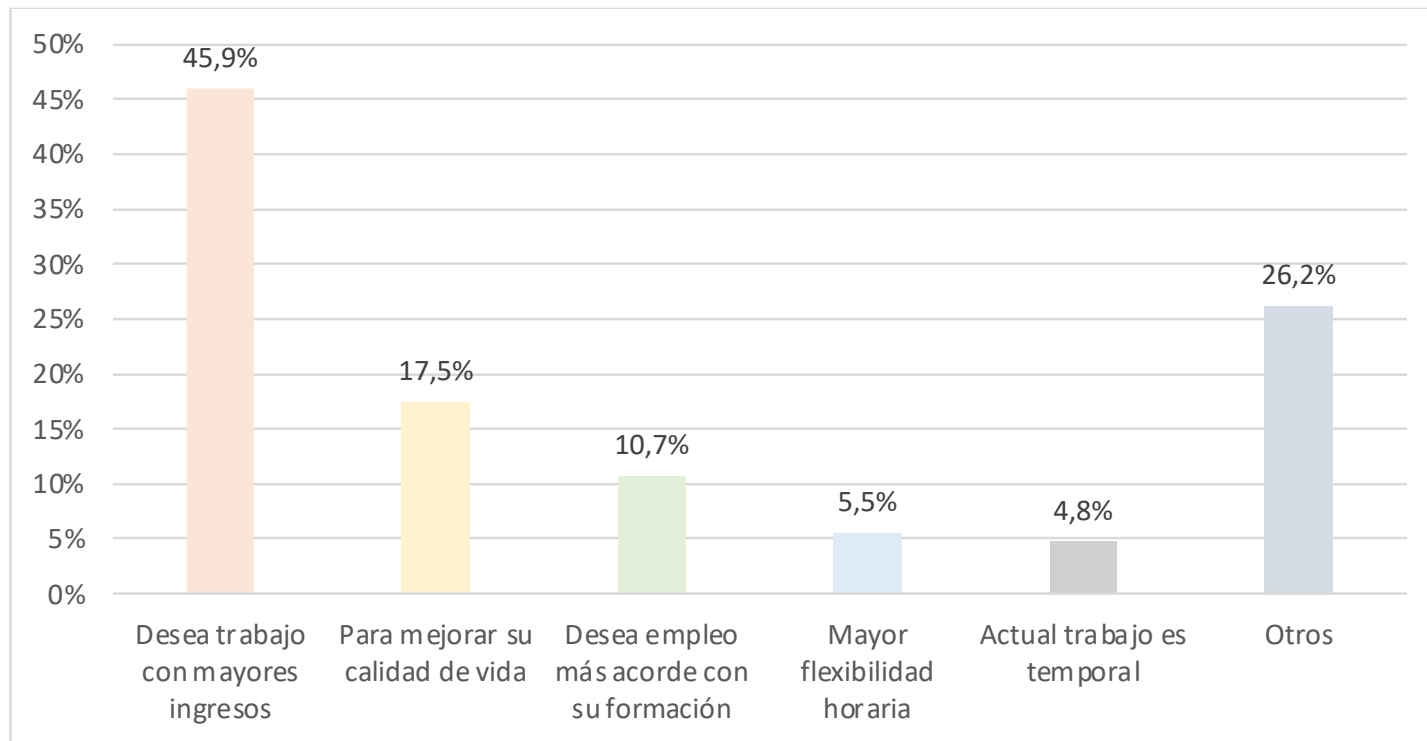
10. Proporción de los ocupados que busca trabajo



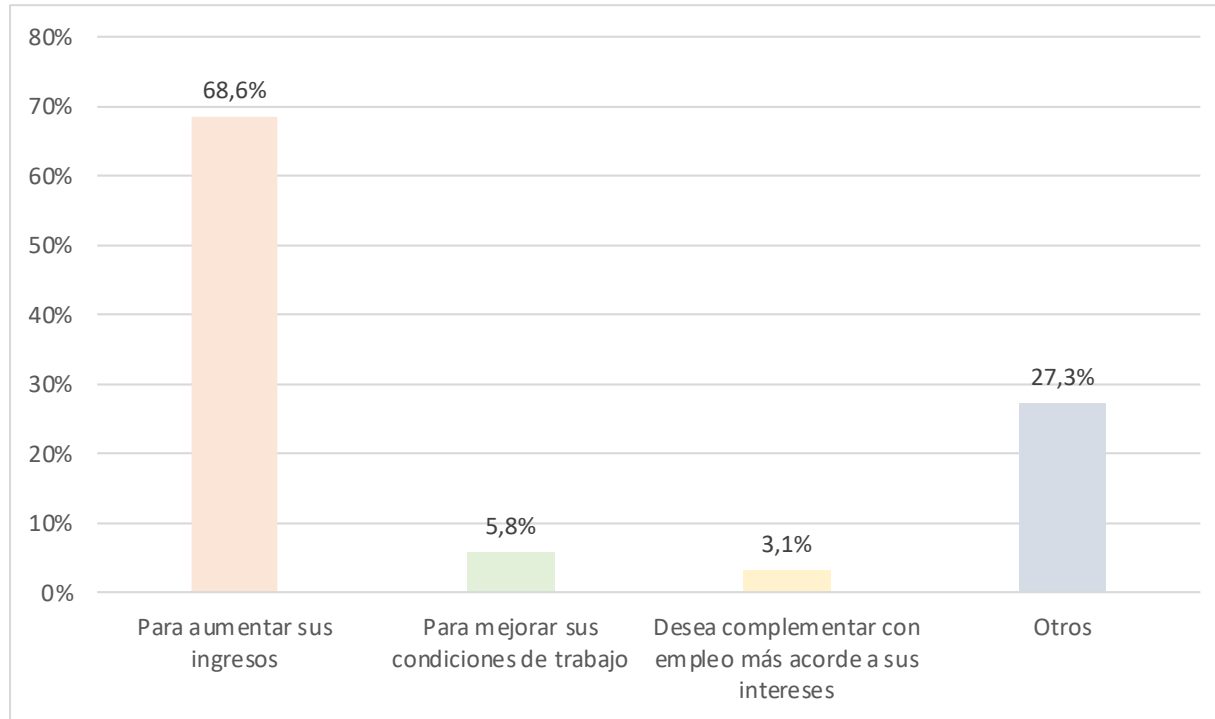
11. Ocupados: ¿Qué hizo para buscar trabajo en las últimas 4 semanas?



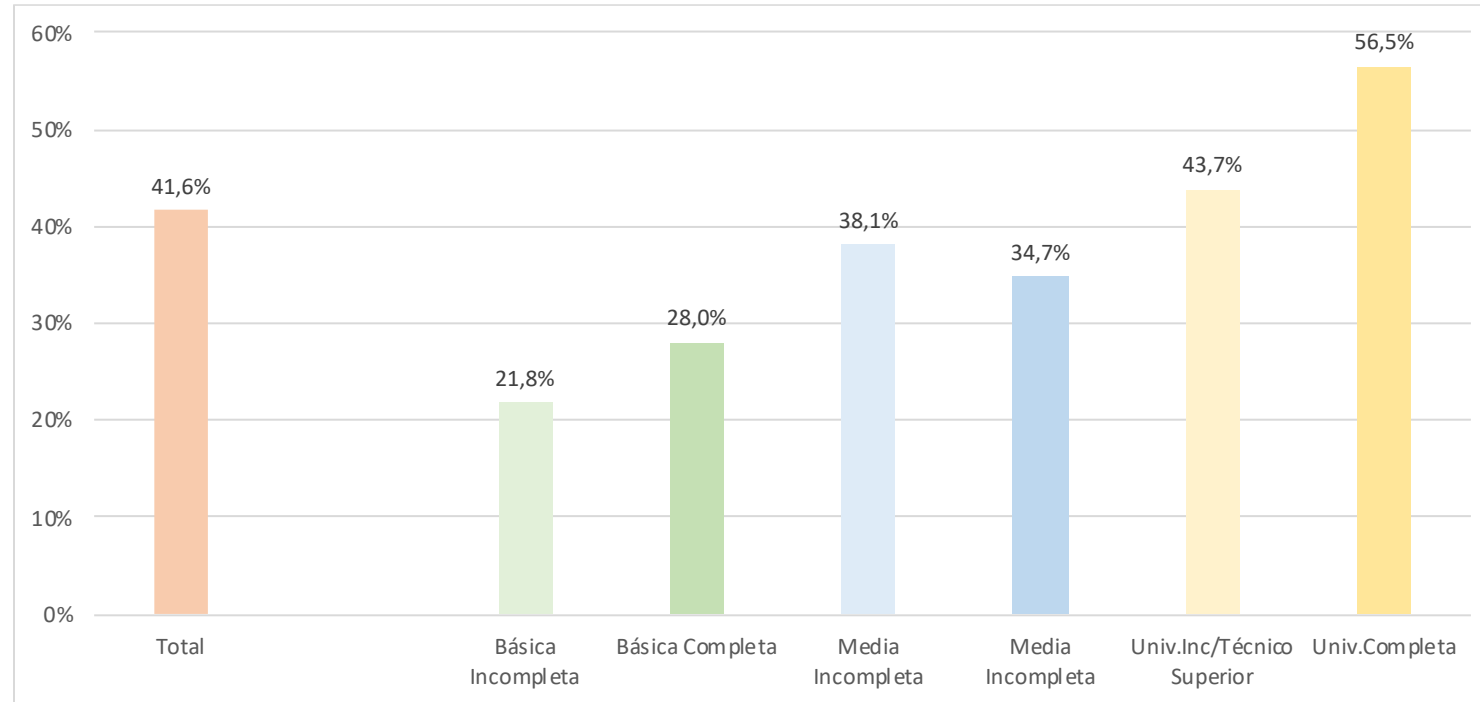
12. Ocupados: Razones por las que buscan trabajo, en reemplazo de su trabajo actual



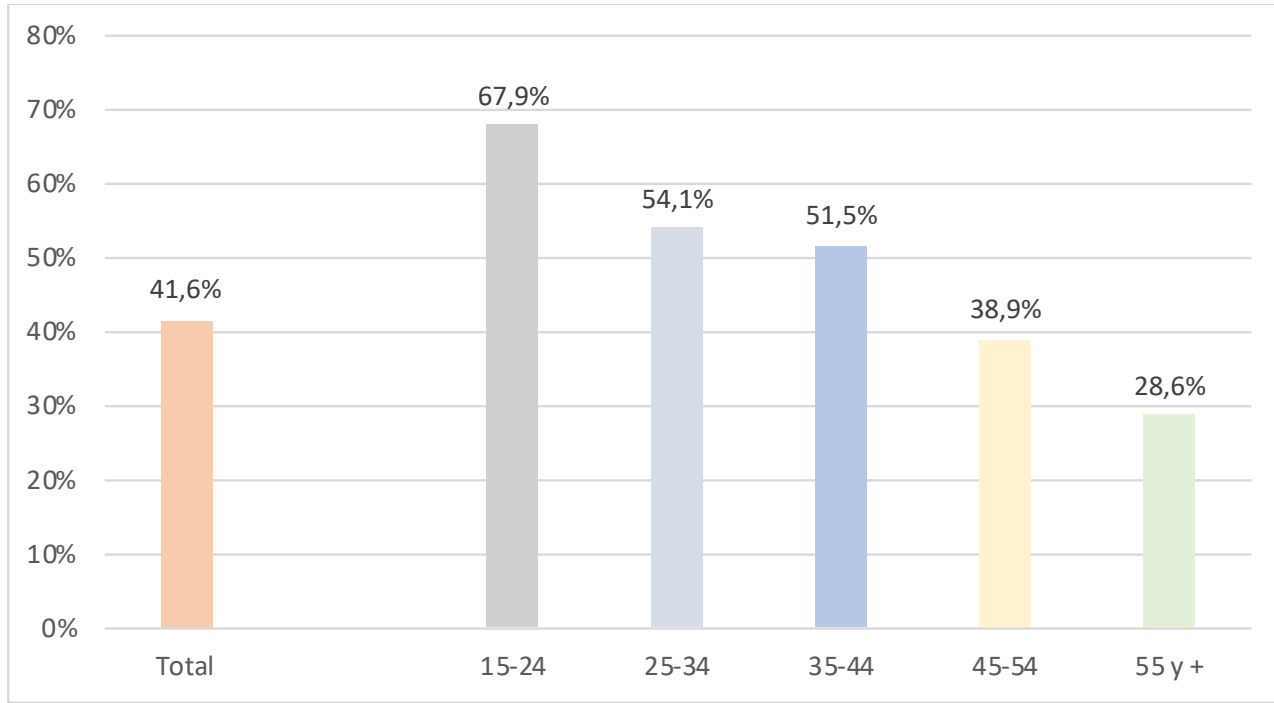
13. Ocupados: Razones por las que buscan trabajo, como complemento de su trabajo actual



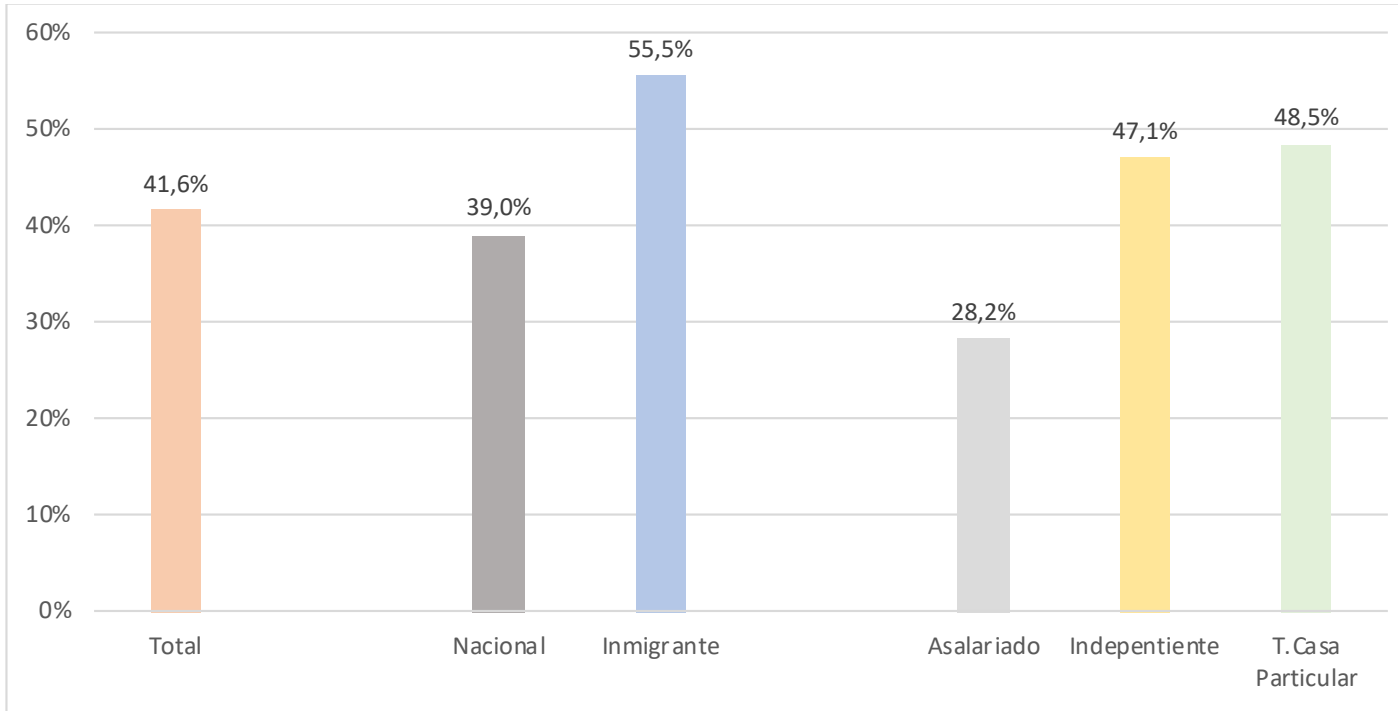
14. Proporción de los actuales ocupados que aceptaría una oferta de trabajo (indicando jornada y salario), por educación



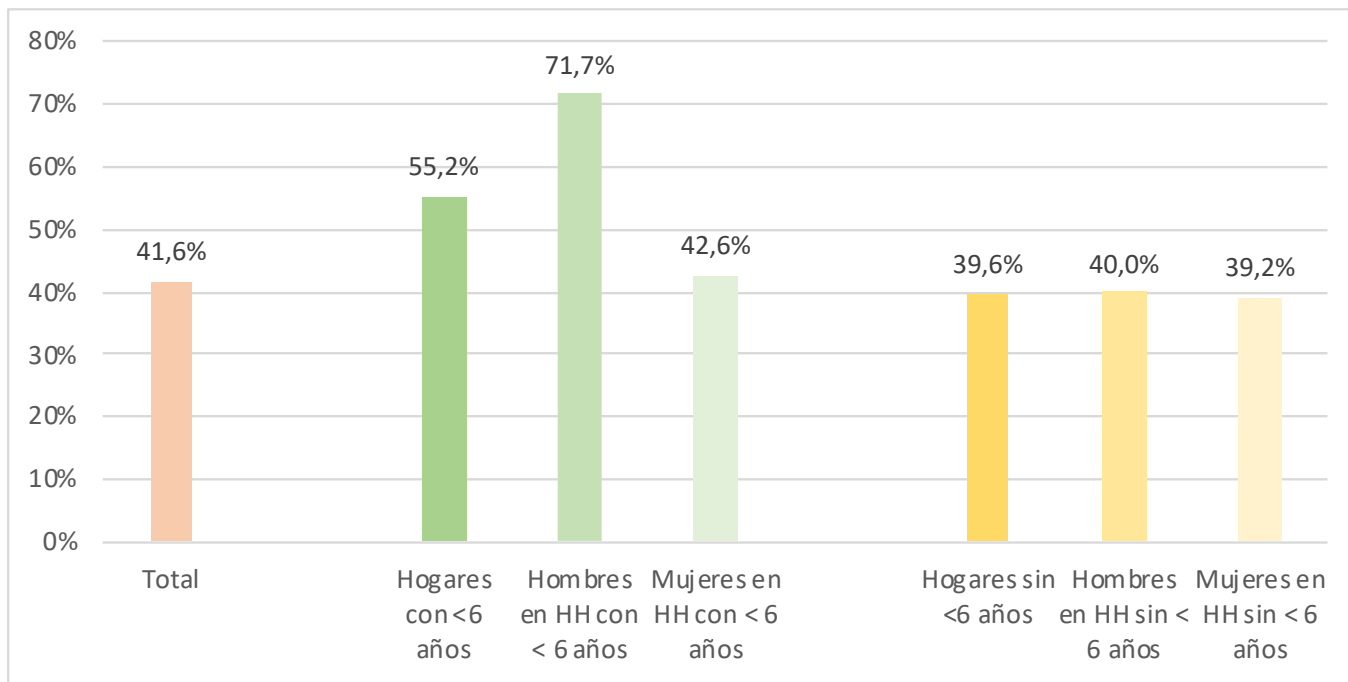
15. Proporción de los actuales ocupados que aceptaría una oferta de trabajo (indicando jornada y salario), por edad



16. Proporción de los actuales ocupados que aceptaría una oferta de trabajo (indicando jornada y salario)

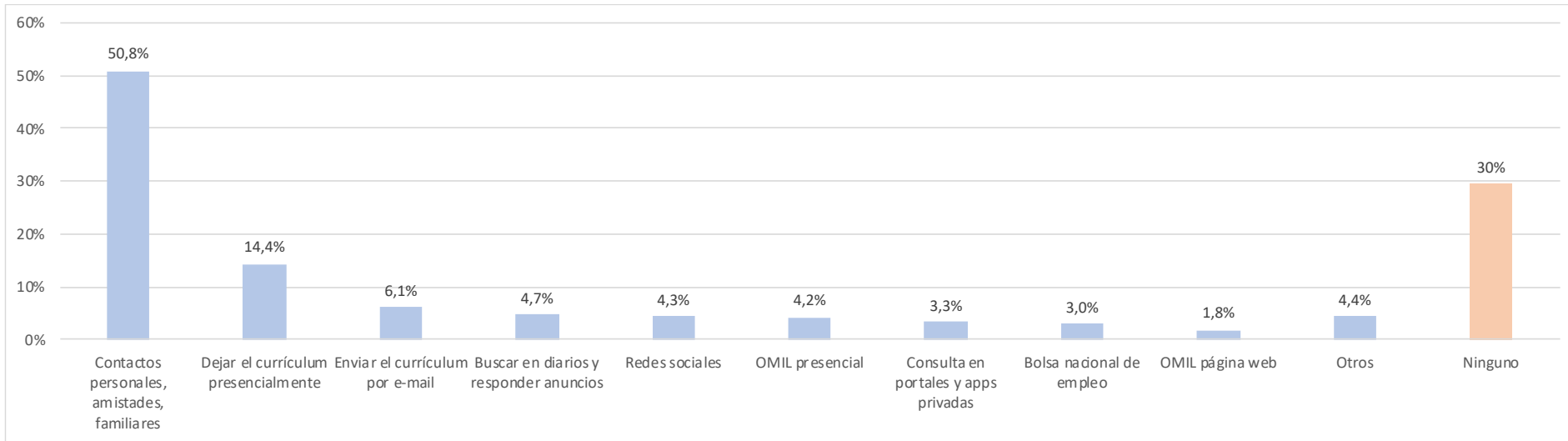


17. Proporción de los actuales ocupados que aceptaría una oferta de trabajo (indicando jornada y salario), por edad

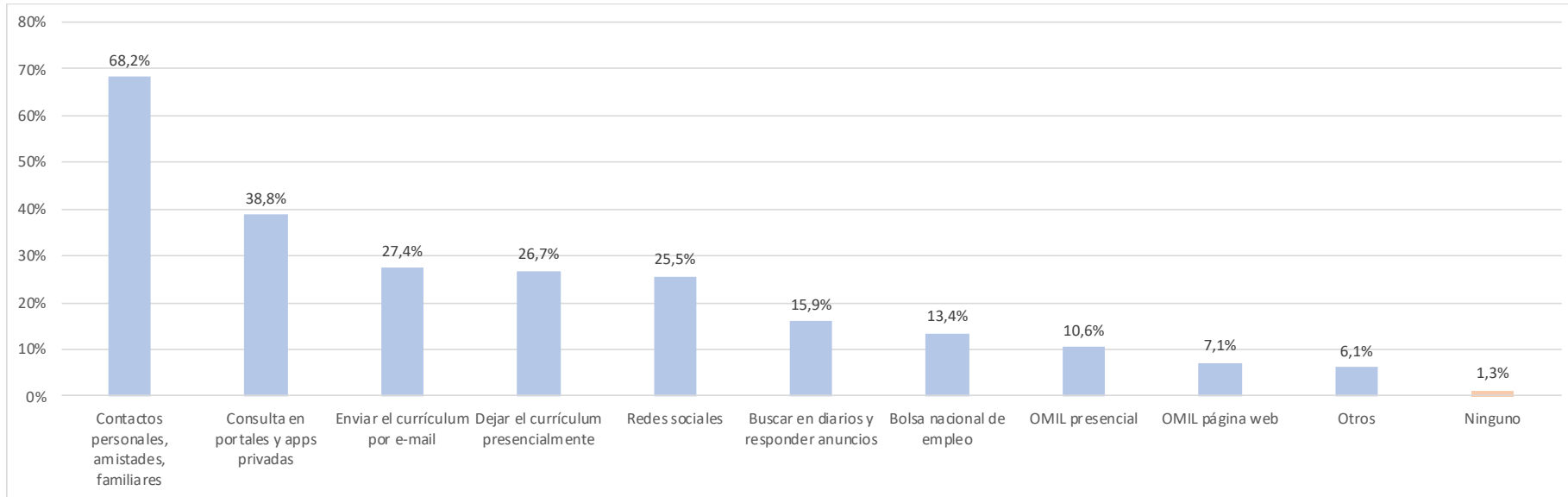


III.1.2. Mecanismos de búsqueda de trabajo específicos

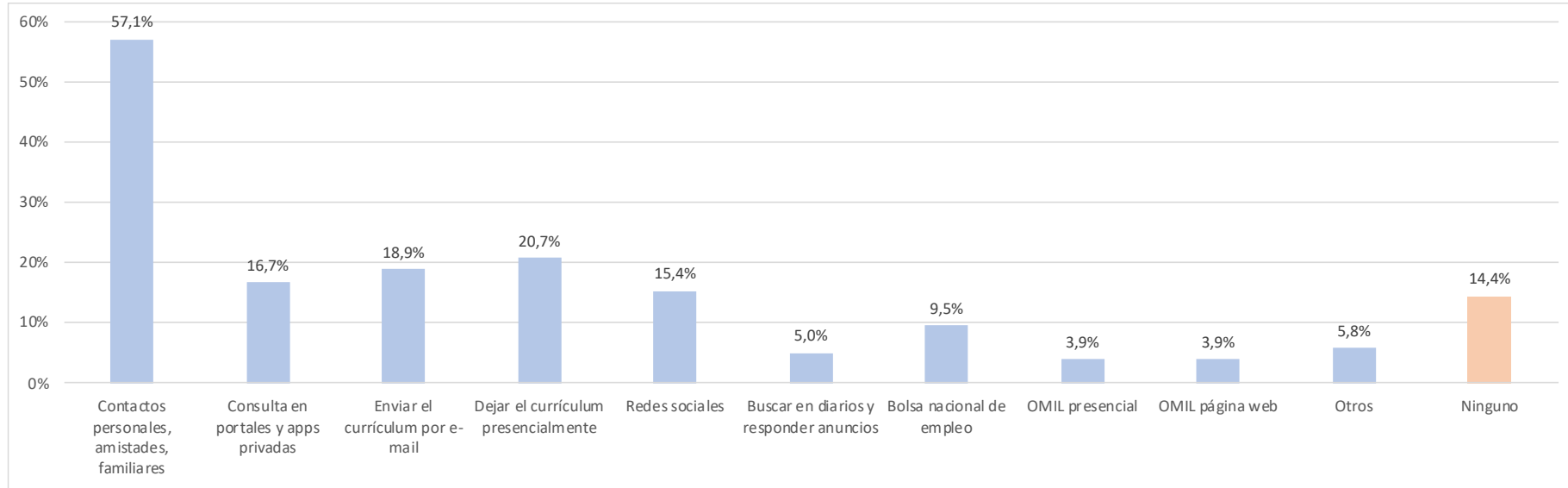
18. Inactivos: proporción que ha usado los siguientes mecanismos para buscar trabajo



19. Desocupados: proporción que ha usado los siguientes mecanismos para buscar trabajo

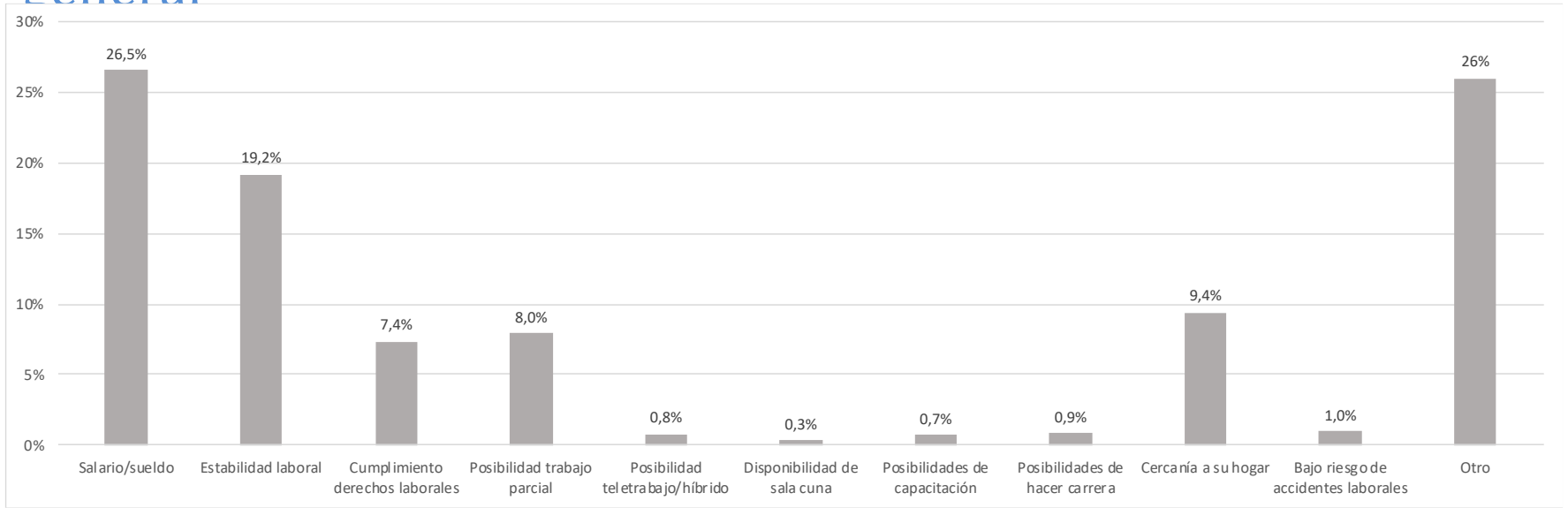


20. Ocupados: proporción que ha usado los siguientes mecanismos para buscar trabajo

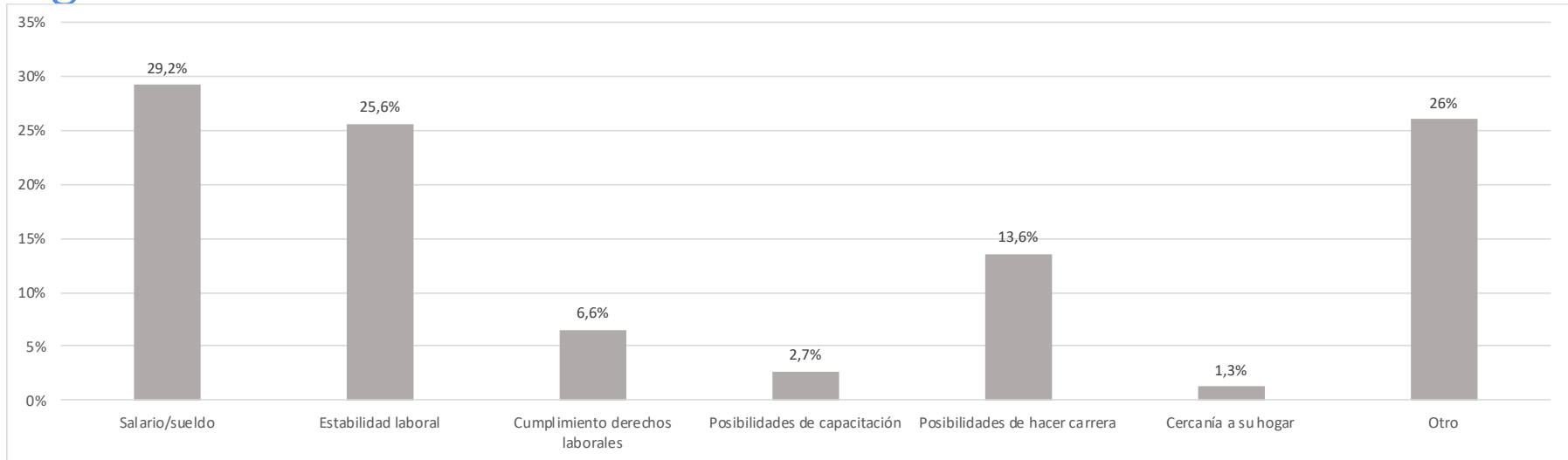


III.1.3. Atributos más valorados

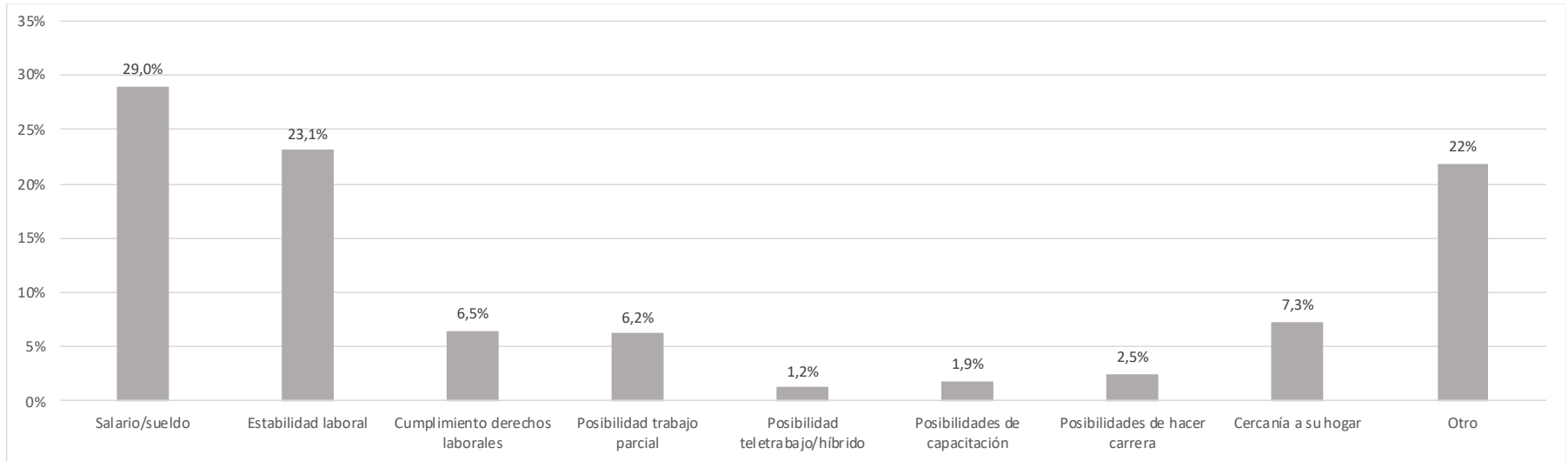
21. Inactivos: atributo más valorado en un trabajo en general



22. Desocupados: atributo más valorado en un trabajo en general

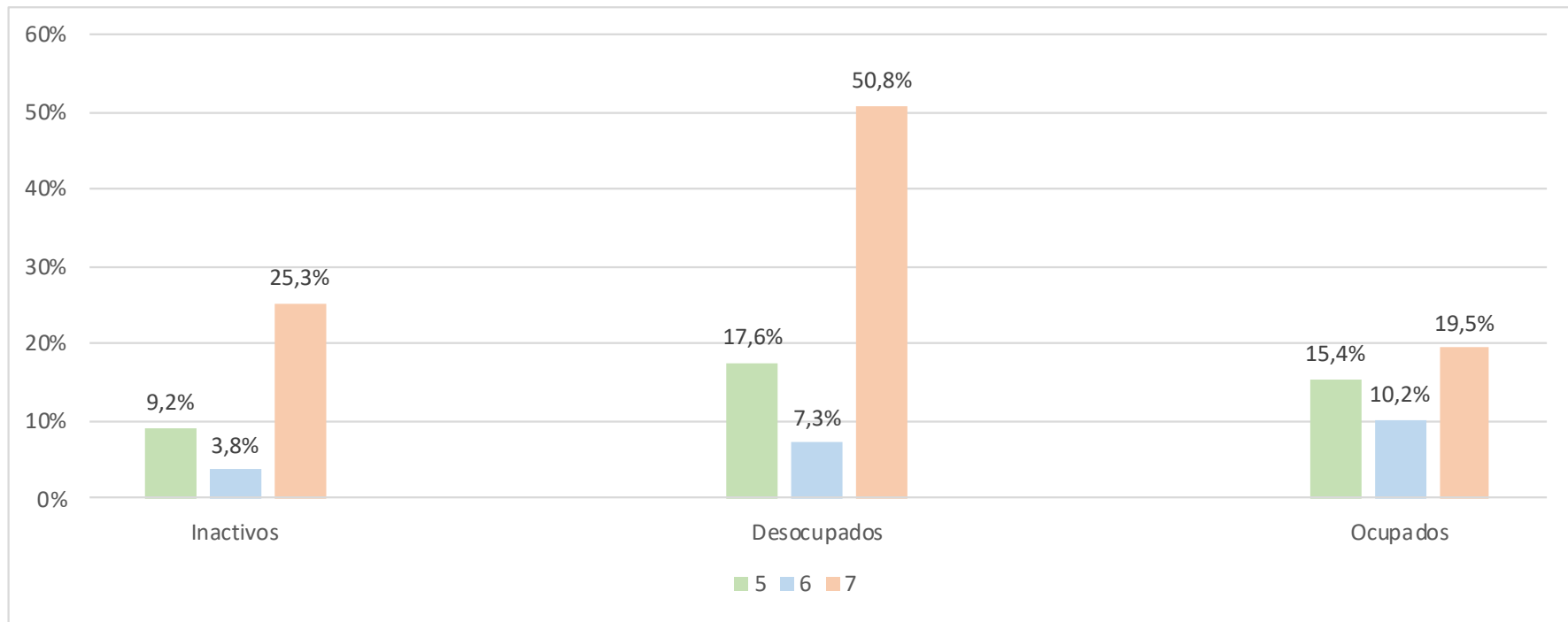


23. Ocupados: atributo más valorado en un trabajo en general

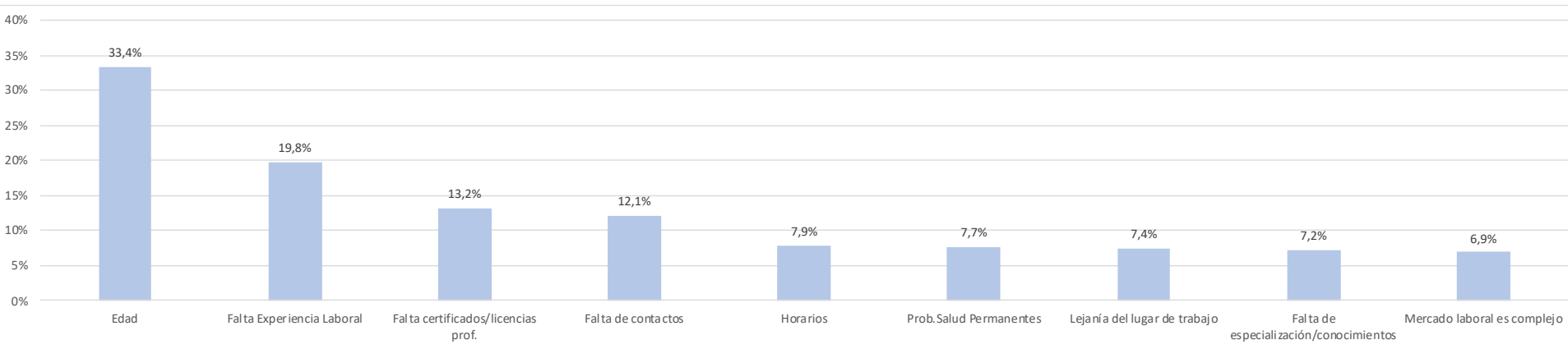


III.1.4. Trayectoria laboral

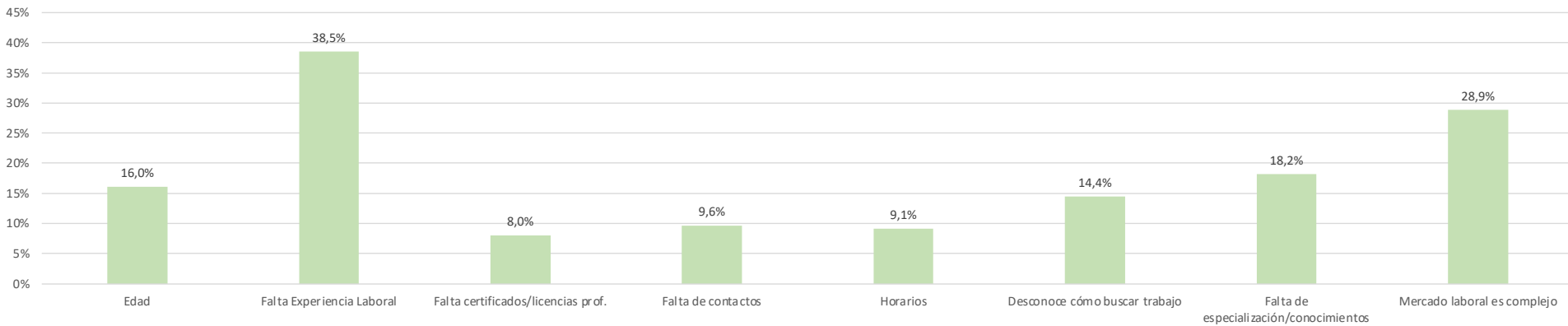
24. Proporción que reporta haber tenido dificultad para encontrar un buen empleo a lo largo de su vida (proporción que marca 5, 6 o 7 en escala de 1 –nada de difícil- a 7 –muy difícil)



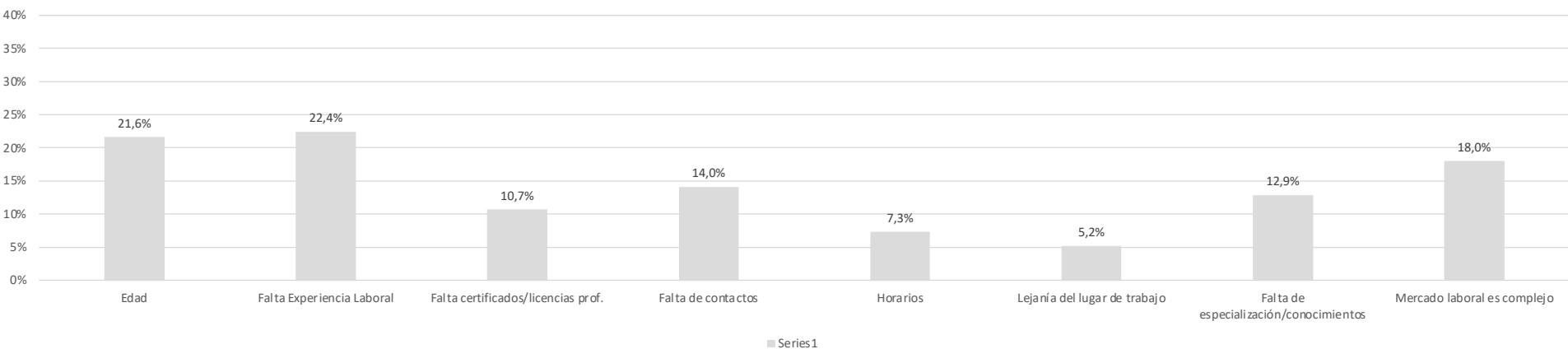
25. Inactivos: Principales razones para la dificultad de encontrar empleo a lo largo de la vida



26. Desocupados: Principales razones para la dificultad de encontrar empleo a lo largo de la vida



27. Ocupados: Principales razones para la dificultad de encontrar empleo a lo largo de la vida



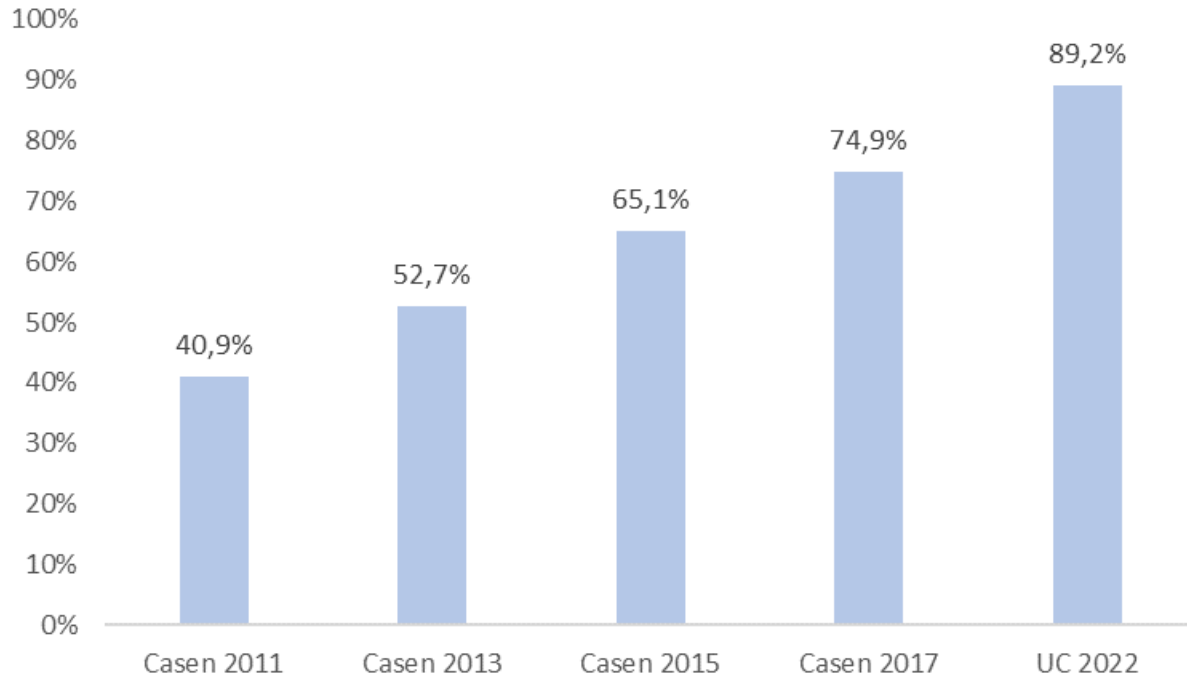
III.2. Inclusión digital en los hogares y en el mercado laboral

Componentes de la inclusión digital

- La inclusión y alfabetización digital tiene tres subdimensiones relevantes:
 - Acceso (internet, equipos y costos)
 - Habilidades o competencias digitales
 - Motivación y confianza en el uso de la tecnología

III.2.1. Acceso a internet

1. Porcentaje de hogares con acceso a internet



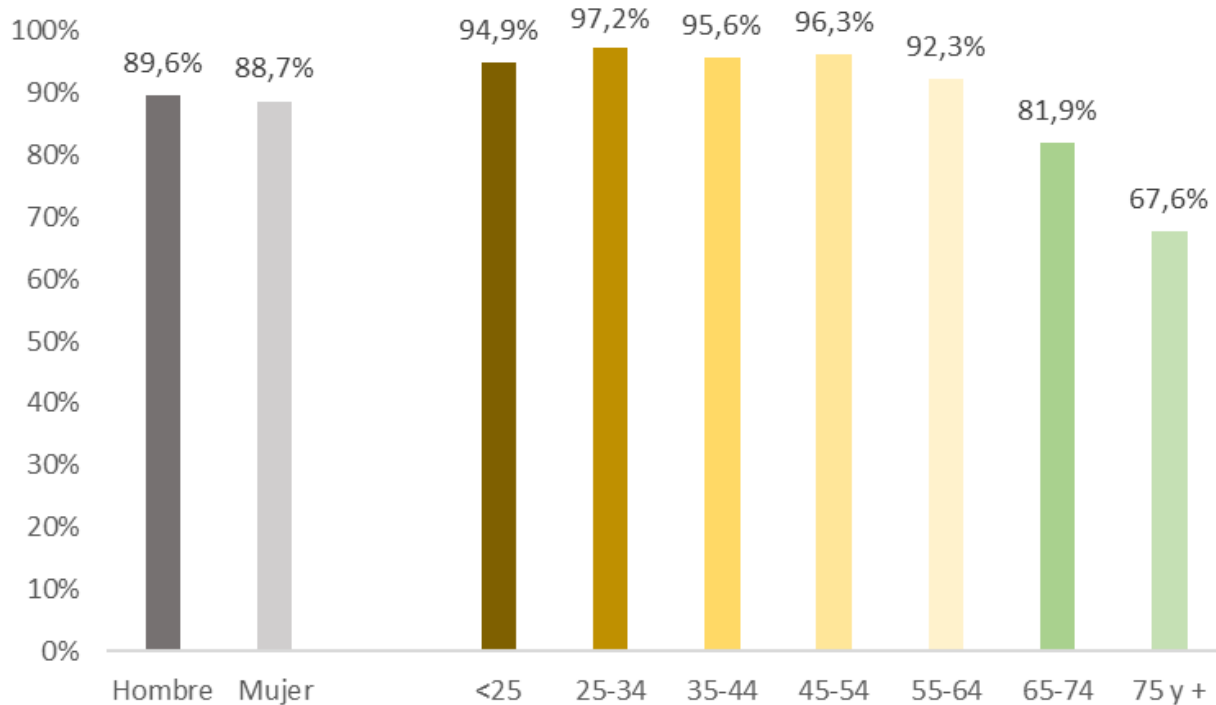
Fuerte crecimiento en el acceso a internet de los hogares.

El último dato disponible provenía de Casen 2017 y mostraba una cobertura de internet de casi 75% de los hogares.

En 2022 el acceso a internet se eleva a **89,2%** de los hogares.

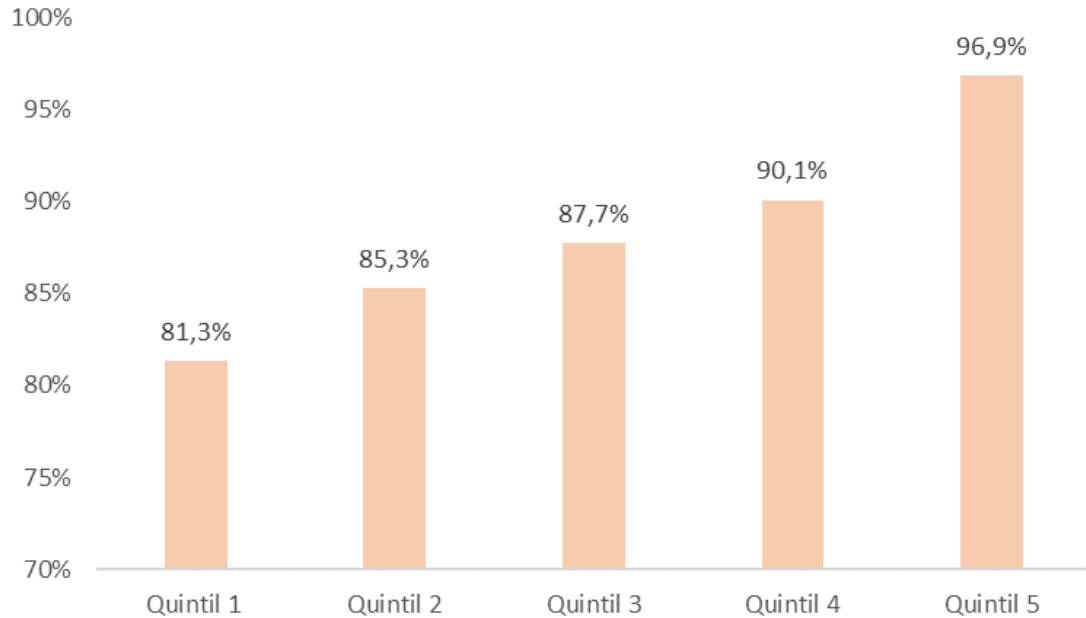
Aun hay **639 mil** hogares en el país sin acceso a internet, en los que viven **1,28 millones de personas**.

2. Porcentaje de hogares con acceso a internet por características del jefe de hogar, 2022



La cobertura de internet en los hogares es significativamente menor en los casos en que los(as) jefes(as) de hogar son personas mayores.

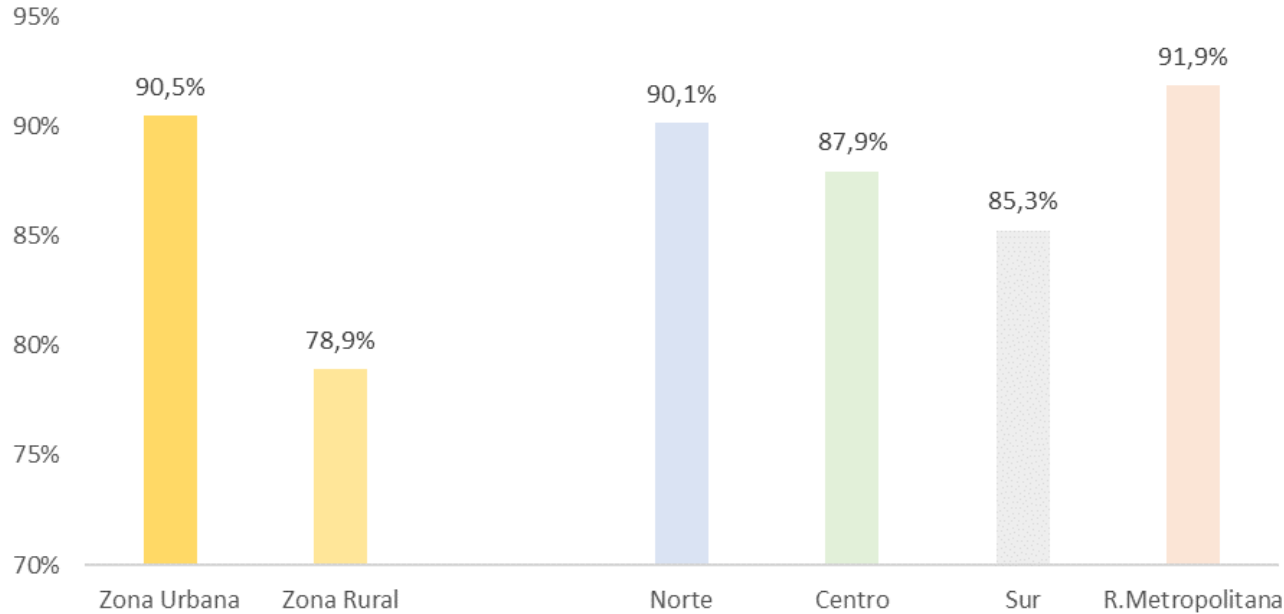
3. Porcentaje de hogares con acceso a internet por quintil de ingreso del hogar, 2022



El acceso a internet crece con el ingreso del hogar: es 81% en el quintil de menores ingresos y 97% en el quintil de mayores ingresos (**una brecha de 15,6 puntos porcentuales**).

Esta brecha cae fuertemente: En 2017 fue de 39 puntos (reduciéndose a menos de la mitad en 2022).

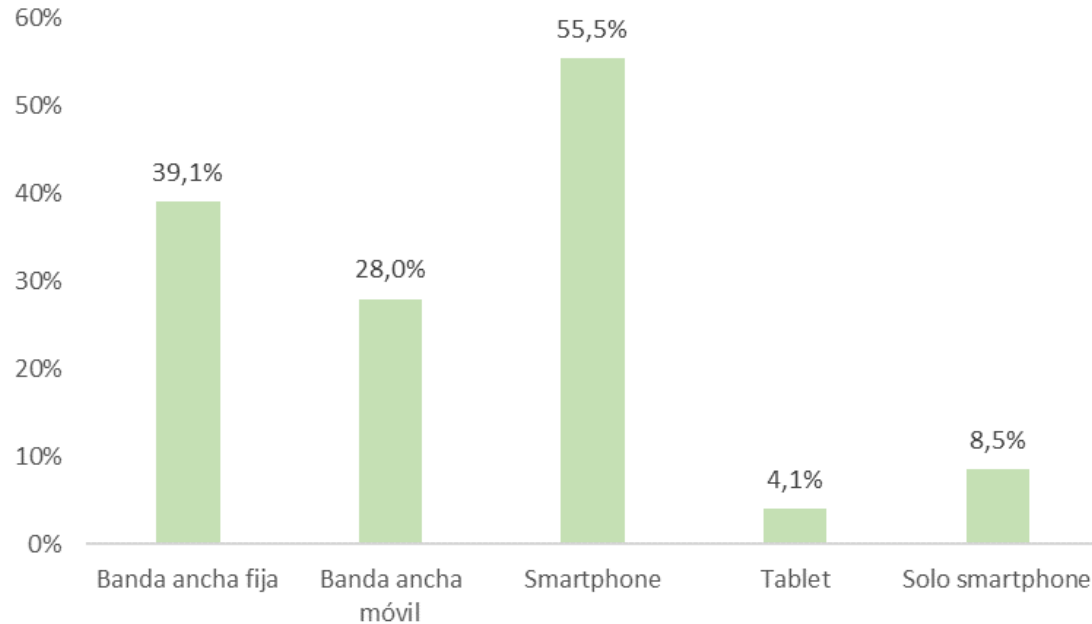
4. Porcentaje de hogares con acceso a internet por ruralidad y macrozona, 2022



El mayor acceso a internet se encuentra en la Región Metropolitana y en la zona norte.

Las zonas urbanas tienen un acceso de 91% mientras que las rurales un 79%. **Esta brecha de casi 12 puntos, cae fuertemente si se considera que en 2017 ascendía a 26 puntos.**

5. Porcentaje de hogares con acceso a internet por tipo de conexión, 2022

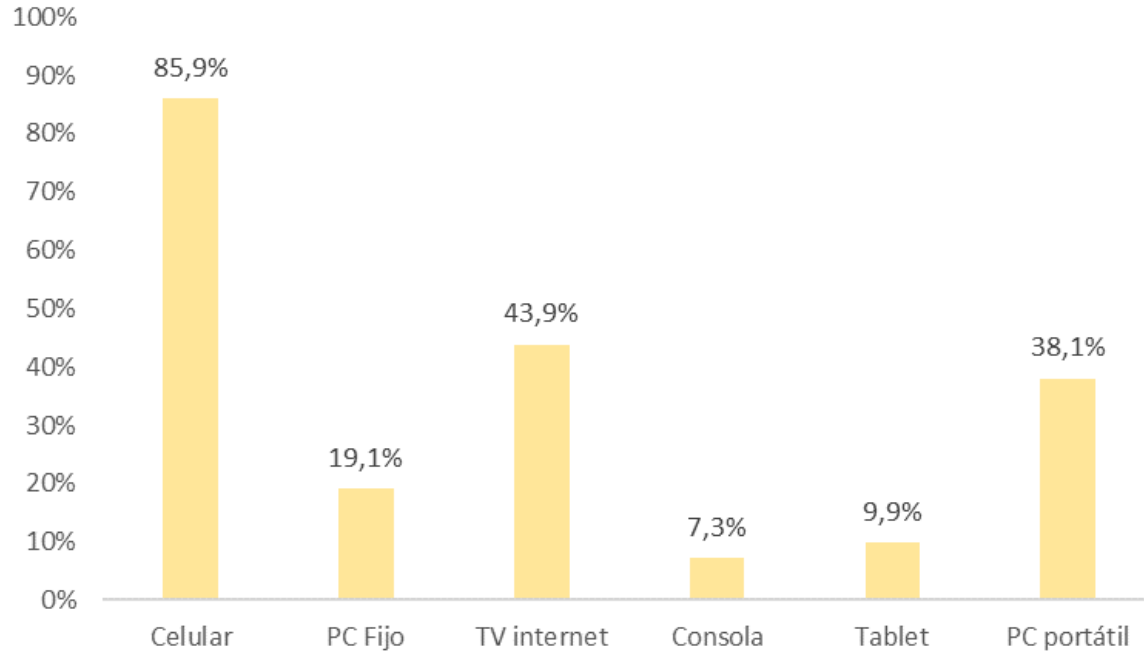


El tipo de conexión más mencionada es el acceso vía Smartphones (56% de los hogares).

Por supuesto, los hogares pueden acceder a internet por más de una vía.

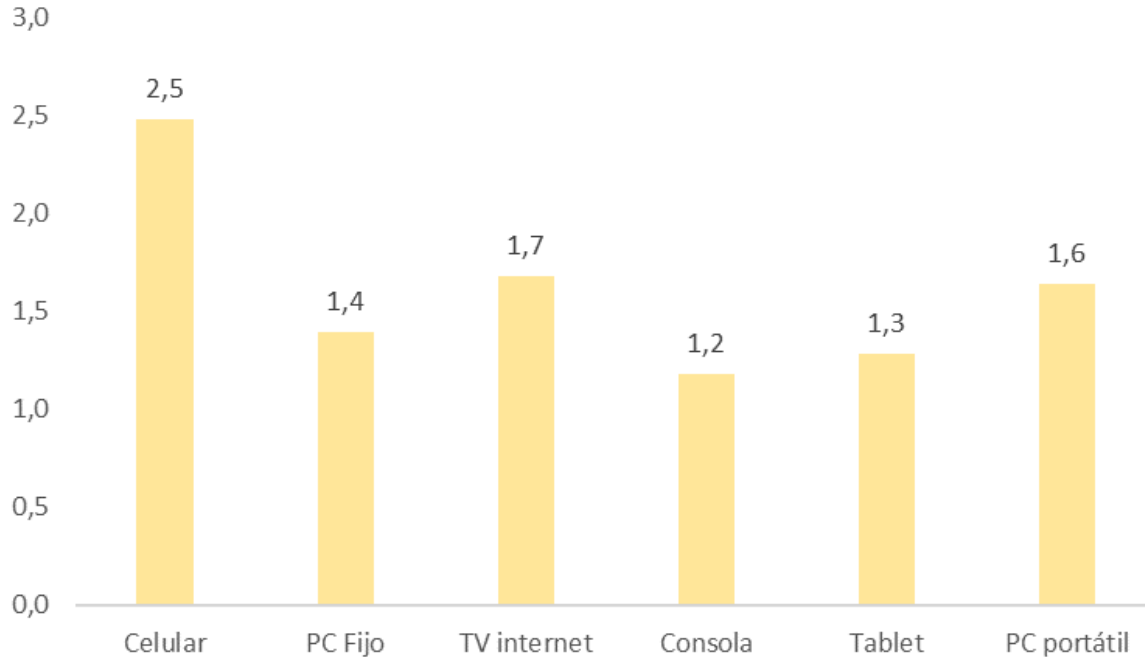
El acceso a banda ancha es de **39,1%**; en el quintil de menores ingresos se reduce a 24,7% mientras que en el de ingresos más altos es de 53,7%..

6. Porcentaje de hogares en el que alguno de los miembros utiliza cada dispositivo para acceder a internet, 2022



El celular es el dispositivo mencionado por el 86% de los hogares por el que alguno de sus miembros accedió a internet. Le siguen la televisión (44%) y el computador portátil (38%)

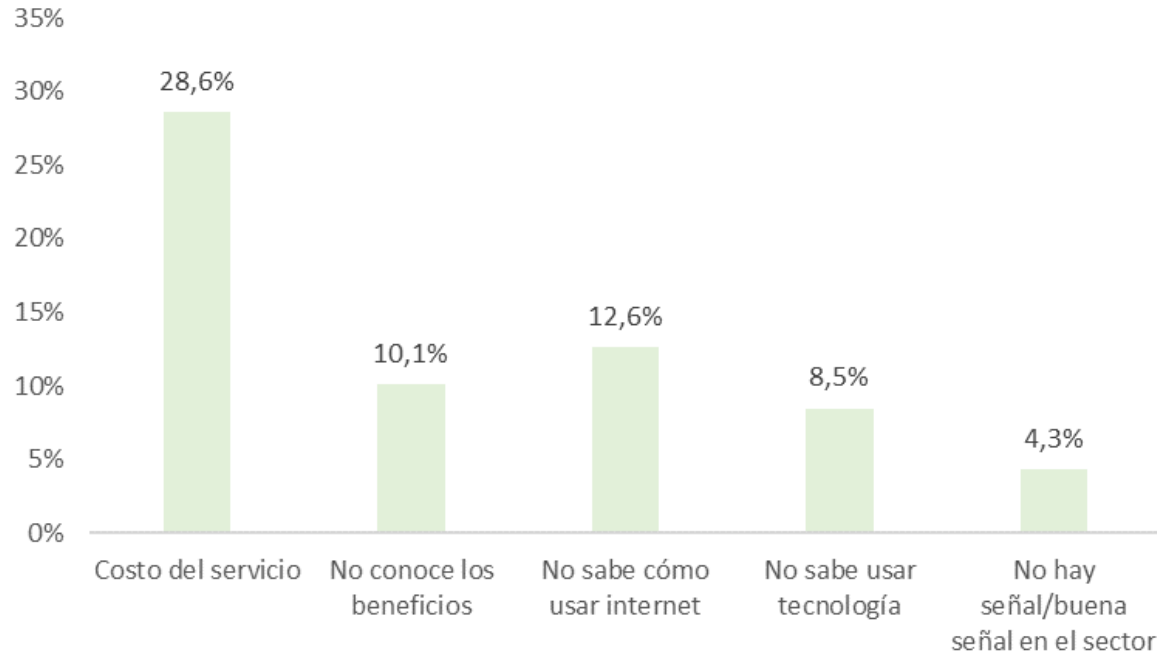
7. Promedio de dispositivos por hogar en los hogares que se utilizan, 2022



La alta penetración de teléfonos móviles queda en evidencia: 2,5 dispositivos por hogar en promedio, en aquellos hogares donde hay al menos uno.

8. Razones mencionadas para no contar con internet.

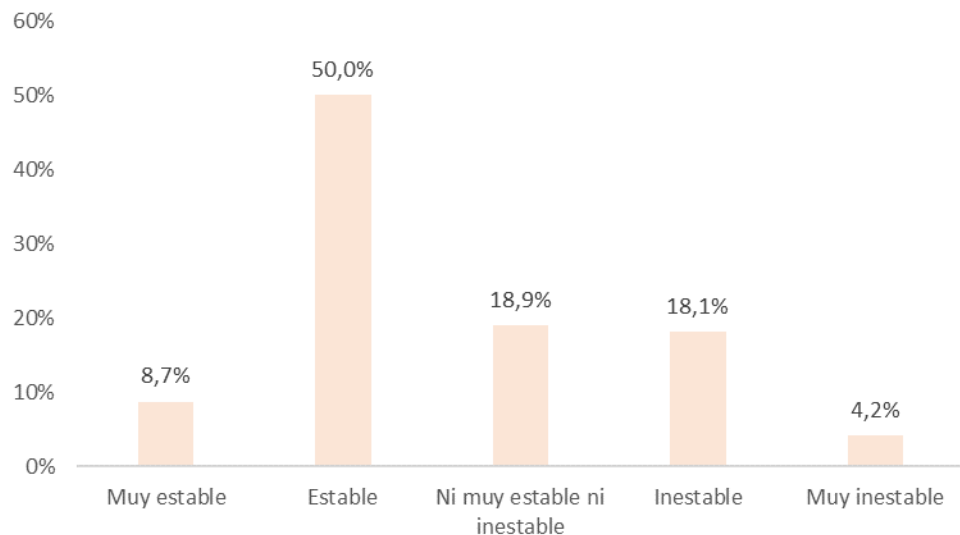
Porcentaje de hogares que no tiene acceso a internet que indica cada razón, 2022



Al concentrarse en los hogares en los que no hay acceso a internet, las principales razones apuntan **al costo del servicio (28%)** y a **razones de desconocimiento de los beneficios (10%) o desconocimiento (21%)**.

III.2.2. Calidad del internet

9. Evaluación de la calidad de la conexión a internet en el hogar



58,7% de los hogares reporta tener una conexión a internet estable o muy estable.

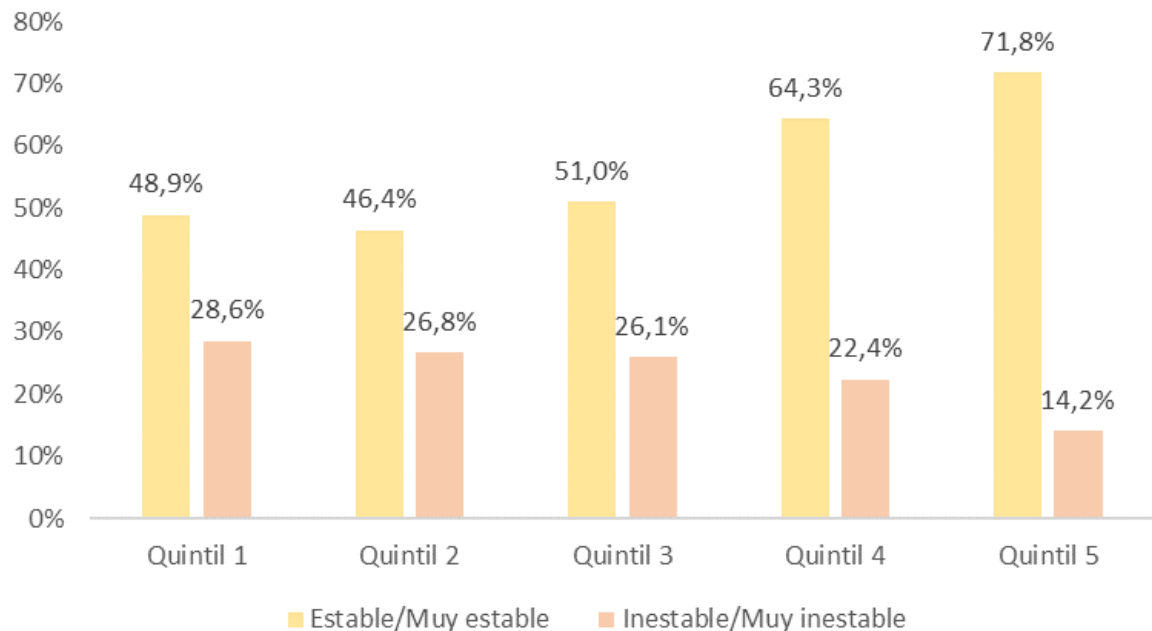
22,3% evalúa negativamente su conexión, afectando negativamente su acceso.

Si se consideran ambas dimensiones:

30,7% de los hogares no tienen acceso o su acceso es a una conexión de mala calidad.

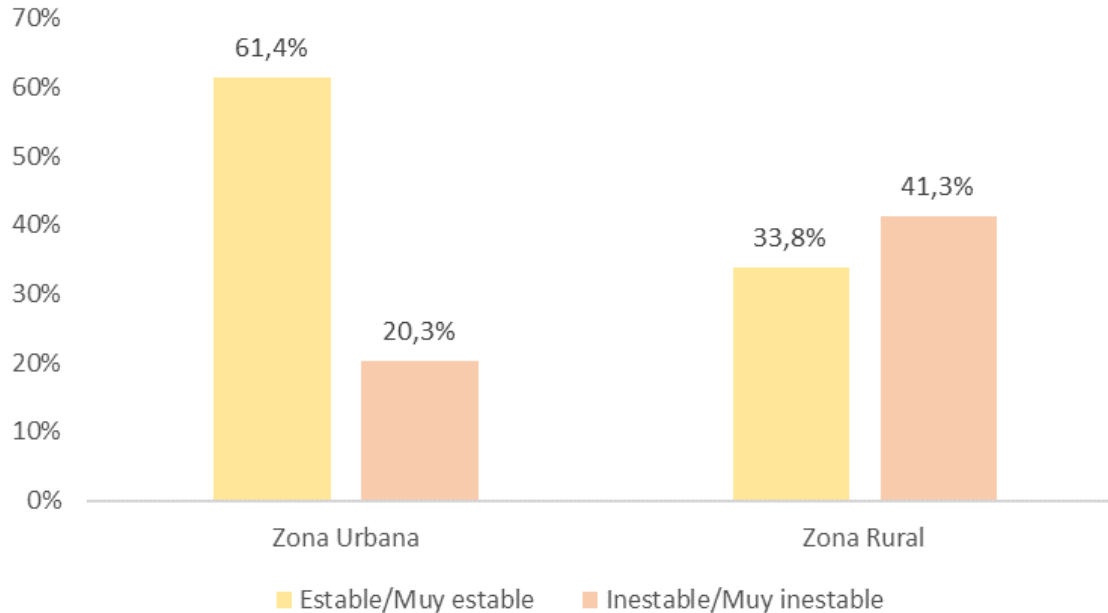
69,3% tienen acceso a una conexión de calidad aceptable.

10. Evaluación de la calidad de la conexión a internet en el hogar por quintil de ingreso



La calidad de la conexión a internet crece significativamente a mayor el ingreso del hogar.

11. Evaluación de la calidad de la conexión a internet en el hogar por zona urbana o rural

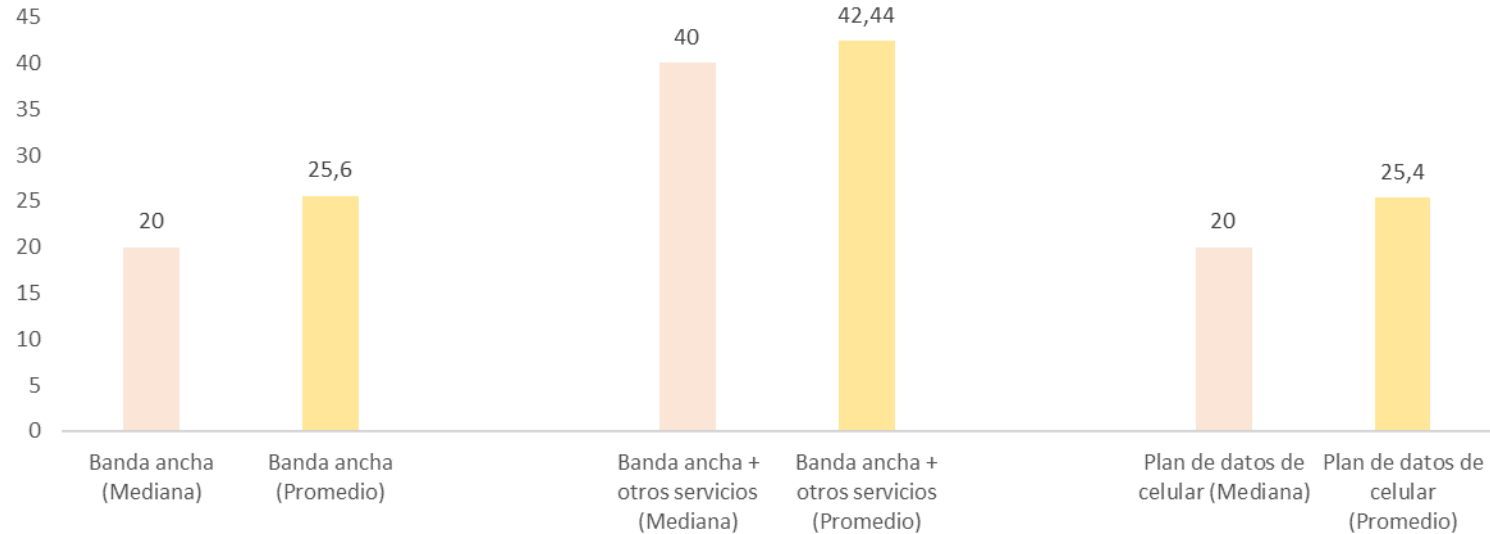


La calidad de la conexión a internet es significativamente inferior en sectores rurales en comparación con los urbanos.

En los sectores rurales la fracción de hogares con buena calidad de conexión a internet es aproximadamente la mitad de la que se encuentra en zonas urbanas, mientras que la proporción de los hogares con mala conexión duplica la encontrada en zonas urbanas.

III.2.3. Costo del internet

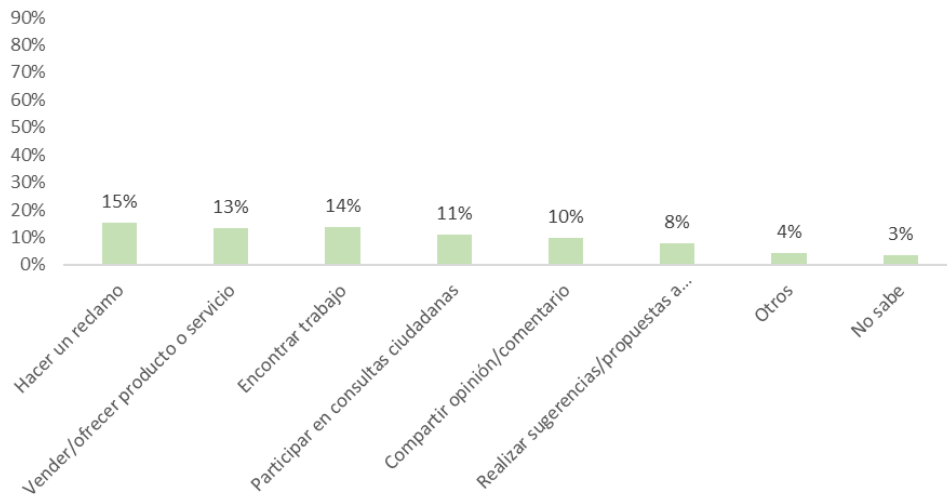
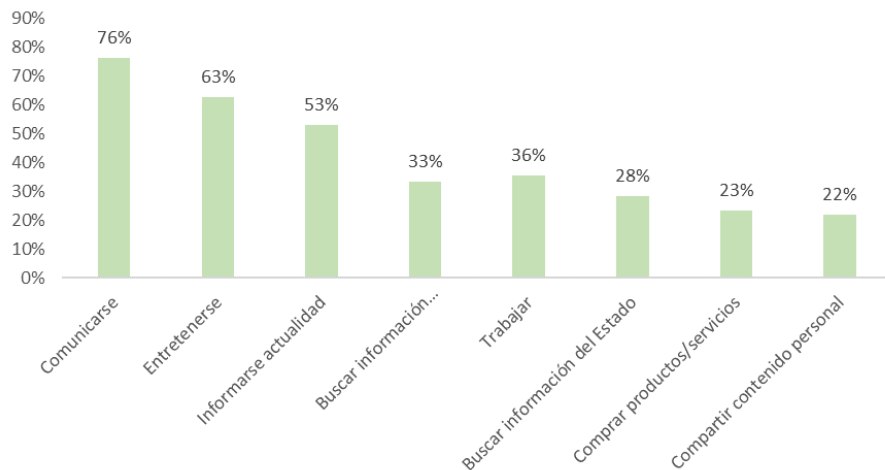
12. Costo mensual de los servicios de internet (en miles de \$)



En el caso de los hogares con banda ancha fija y banda ancha móvil, el costo mensual del servicio bordea los \$20 mil (mediana), cifra que se duplica cuando los servicios incluyen también otros servicios (como telefonía o TV cable). En el caso de quienes utilizan celular con internet, también se reporta un gasto mensual de \$20 mil (mediana).

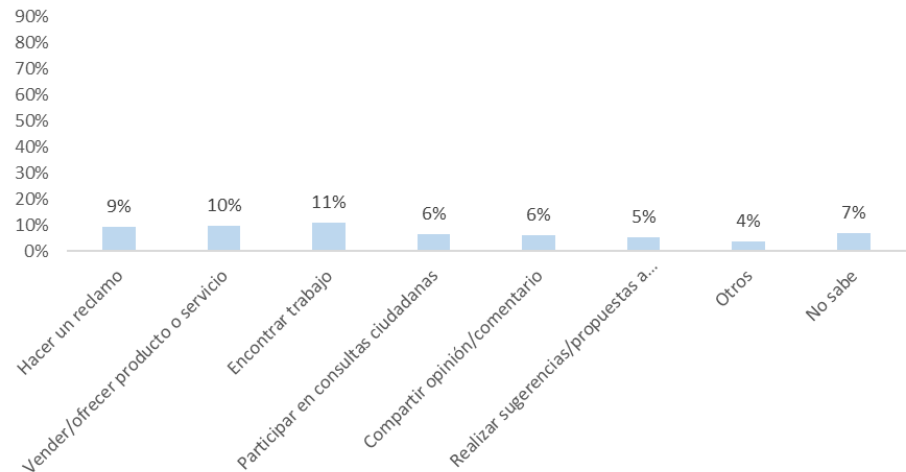
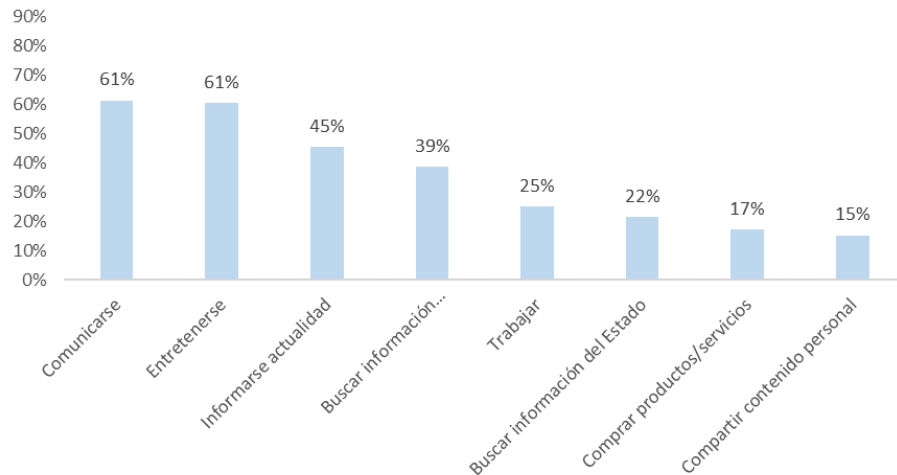
III.2.4. Principal uso que se da a internet

13. Principal uso dado a internet por el entrevistado (proporción respecto de quienes tienen acceso a internet)



Comunicarse con otras personas, entretenerse e informarse sobre la actualidad son los usos más mencionados por parte de quienes tienen acceso a internet en la respuesta dada por cada entrevistado por hogar respecto de sí mismo.

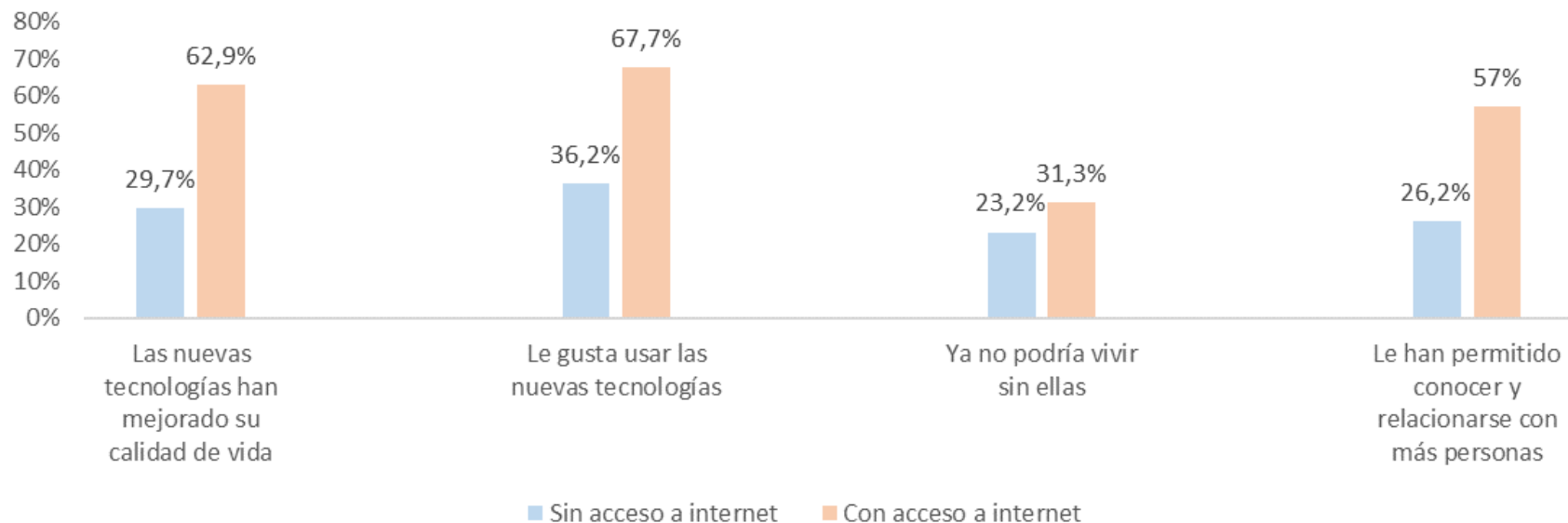
14. Principal uso dado a internet por el resto del hogar (proporción respecto de quienes tienen acceso a internet)



Comunicarse con otras personas, entretenerse e informarse sobre la actualidad son los usos más mencionados por parte de quienes tienen acceso a internet, en la respuesta dada por el entrevistado respecto del uso que el resto de los miembros del hogar.

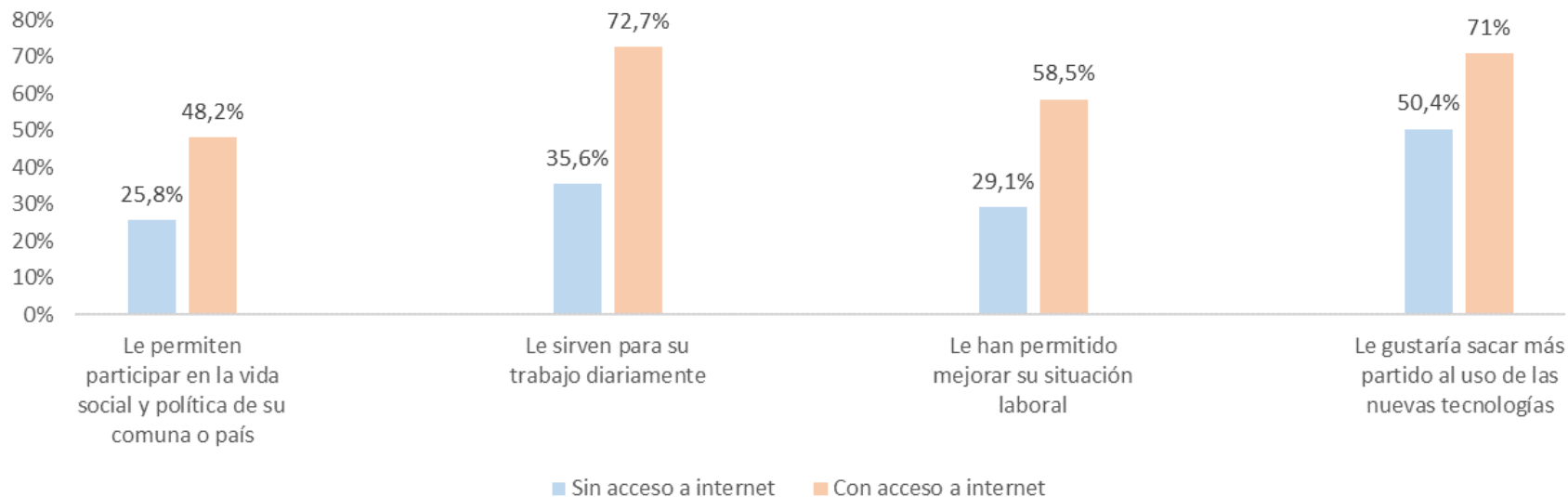
III.2.5. Valoración de internet y las nuevas tecnologías

15. Proporción de los entrevistados que están muy de acuerdo con las siguientes aseveraciones relacionadas con internet y las nuevas tecnologías



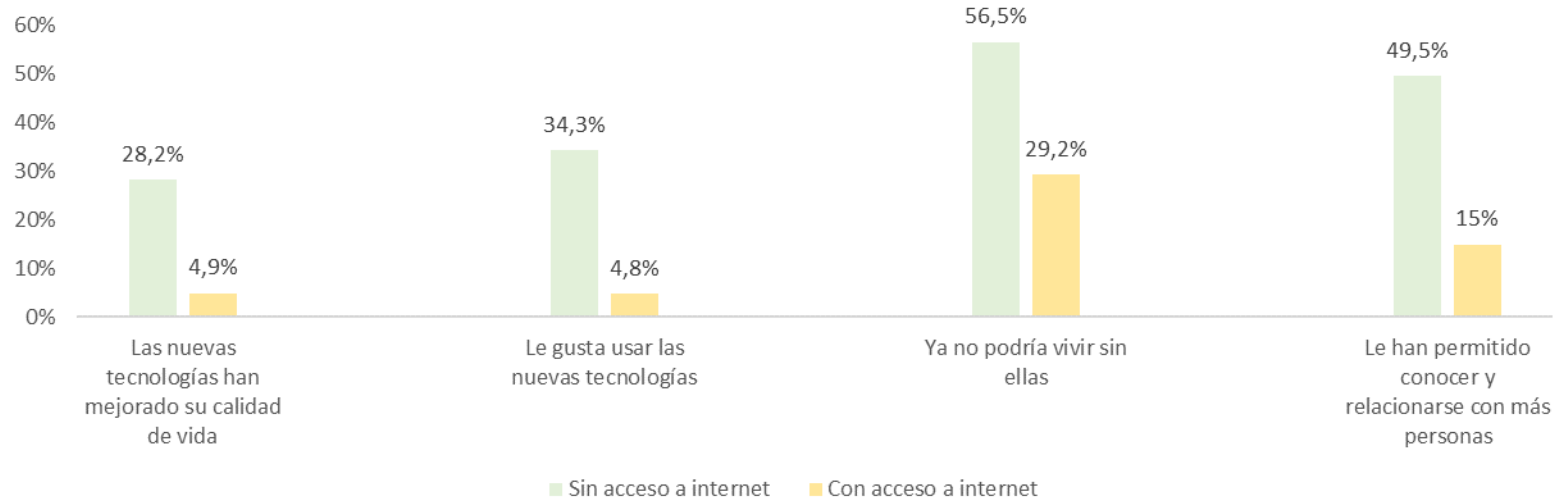
Nota: Se indaga por un conjunto de 8 afirmaciones y se pregunta al entrevistado por su grado de acuerdo con ellas usando una escala de 1 a 7 donde 1 indica estar muy en desacuerdo y 7 muy de acuerdo. Se reporta la proporción que está muy de acuerdo (aquellos que evalúan con un 6 o 7 en cada afirmación).

15. Proporción de los entrevistados que están muy de acuerdo con las siguientes aseveraciones relacionadas con internet y las nuevas tecnologías



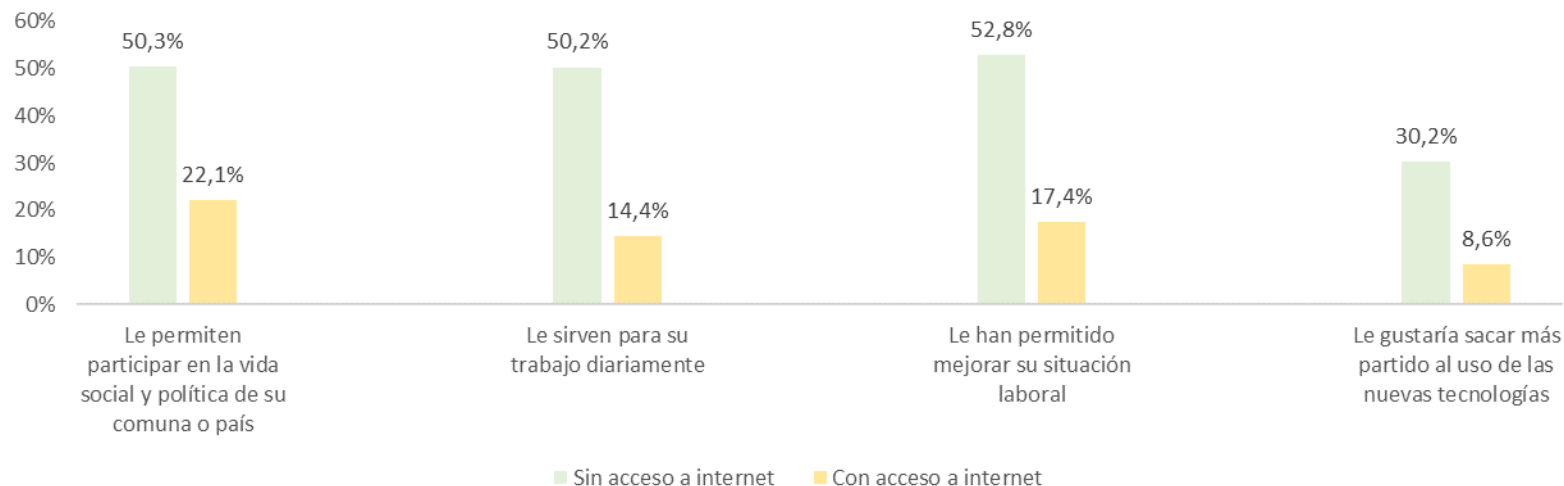
Nota: Se indaga por un conjunto de 8 afirmaciones y se pregunta al entrevistado por su grado de acuerdo con ellas usando una escala de 1 a 7 donde 1 indica estar muy en desacuerdo y 7 muy de acuerdo. Se reporta la proporción que está muy de acuerdo (aquellos que evalúan con un 6 o 7 en cada afirmación).

16. Proporción de los entrevistados que están muy en desacuerdo con las siguientes aseveraciones relacionadas con internet y las nuevas tecnologías



Nota: Se indaga por un conjunto de 8 afirmaciones y se pregunta al entrevistado por su grado de acuerdo con ellas usando una escala de 1 a 7 donde 1 indica estar muy en desacuerdo y 7 muy de acuerdo. Se reporta la proporción que está muy en desacuerdo (aquellos que evalúan con un 1 o 2 en cada afirmación).

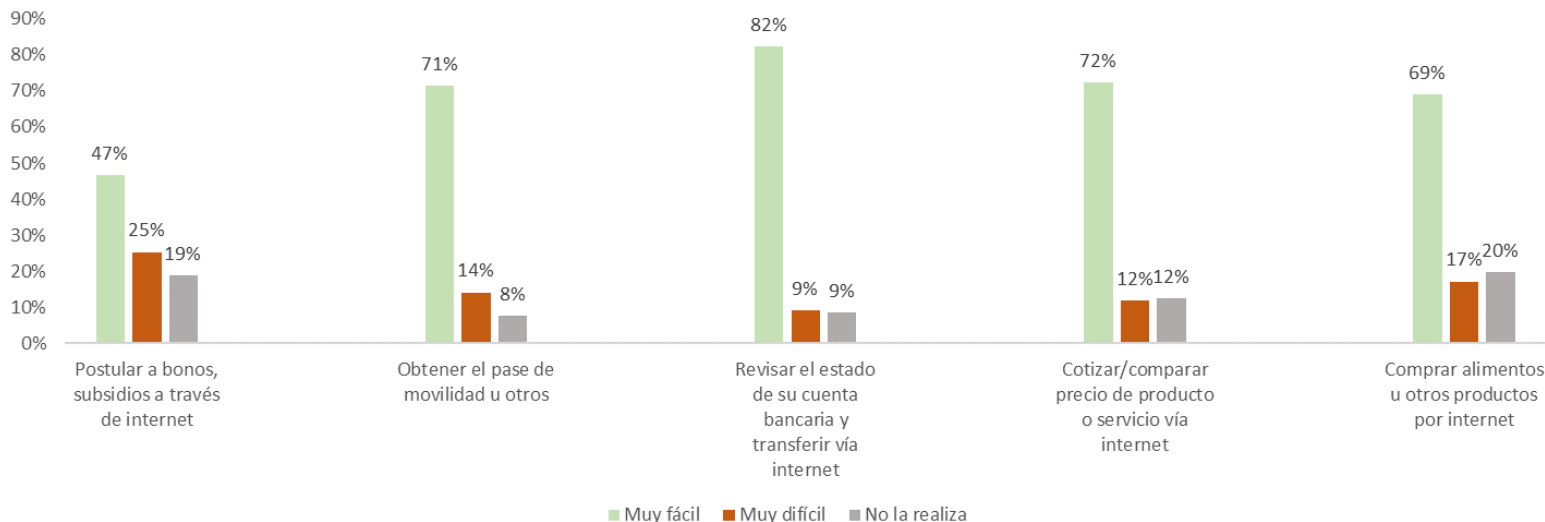
16. Proporción de los entrevistados que están muy en desacuerdo con las siguientes aseveraciones relacionadas con internet y las nuevas tecnologías



Nota: Se indaga por un conjunto de 8 afirmaciones y se pregunta al entrevistado por su grado de acuerdo con ellas usando una escala de 1 a 7 donde 1 indica estar muy en desacuerdo y 7 muy de acuerdo. Se reporta la proporción que está muy en desacuerdo (aquellos que evalúan con un 1 o 2 en cada afirmación).

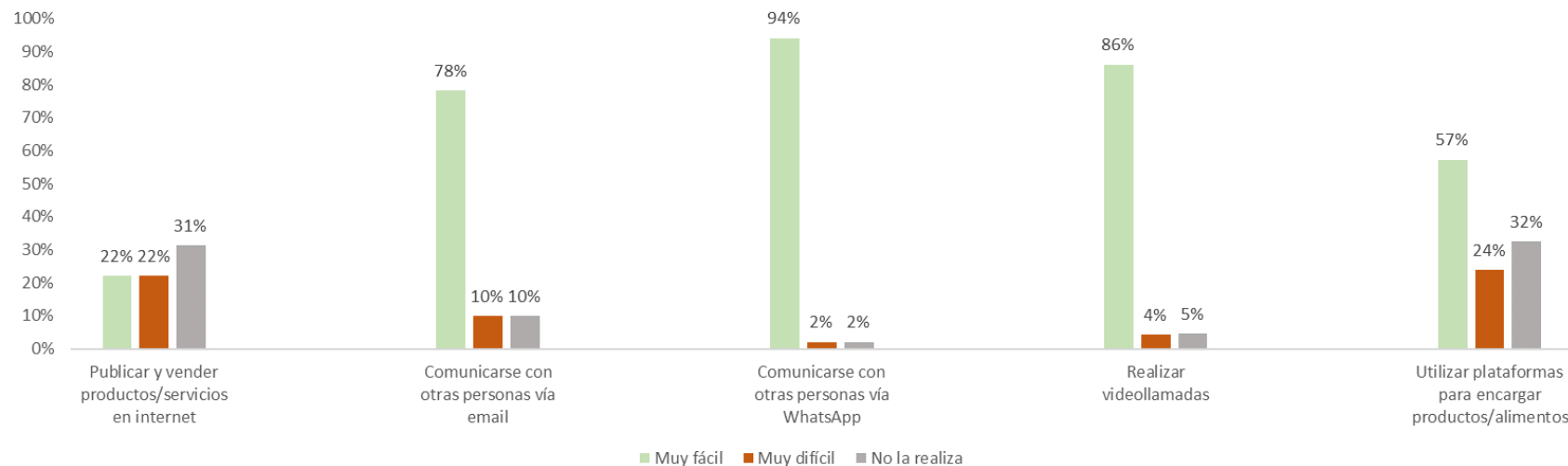
III.2.6. Capacidades y competencias

17. Proporción de los entrevistados que consideran muy fácil, muy difícil o no realizan un conjunto de trámites y actividades



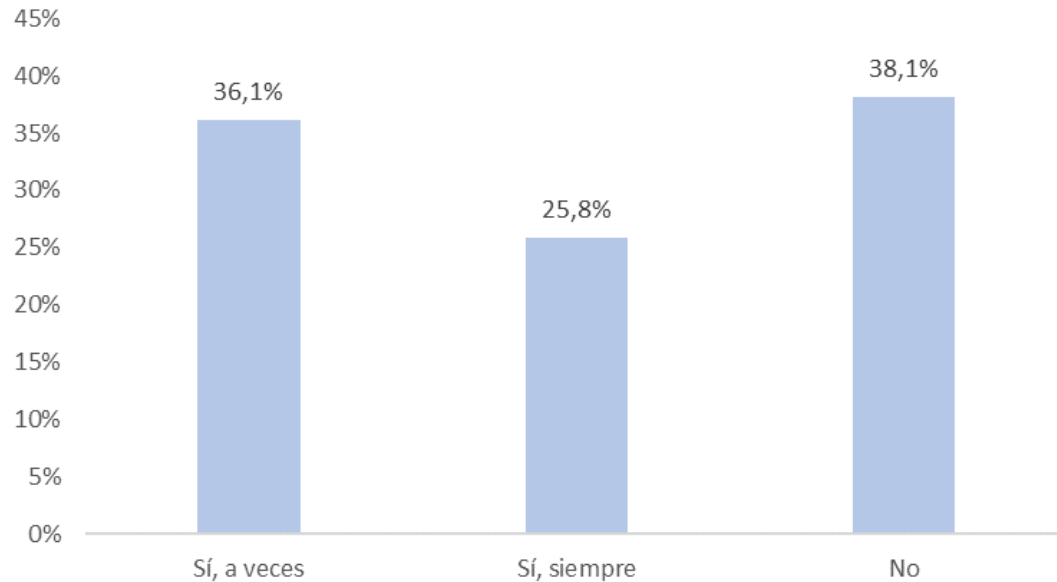
Nota: Se indaga por un conjunto de 10 trámites y actividades y se pide a los entrevistados que evalúen su dificultad usando una escala de 1 a 7 donde 1 indica muy difícil y 7 muy fácil. Se reporta la proporción que la encuentra muy fácil (aquellos que evalúan con un 6 o 7 en cada actividad), muy difícil (quienes las evalúan con un 1 o 2) y la proporción que no las evalúa indicando que no las realiza.

17. Proporción de los entrevistados que consideran muy fácil, muy difícil o no realizan un conjunto de trámites y actividades



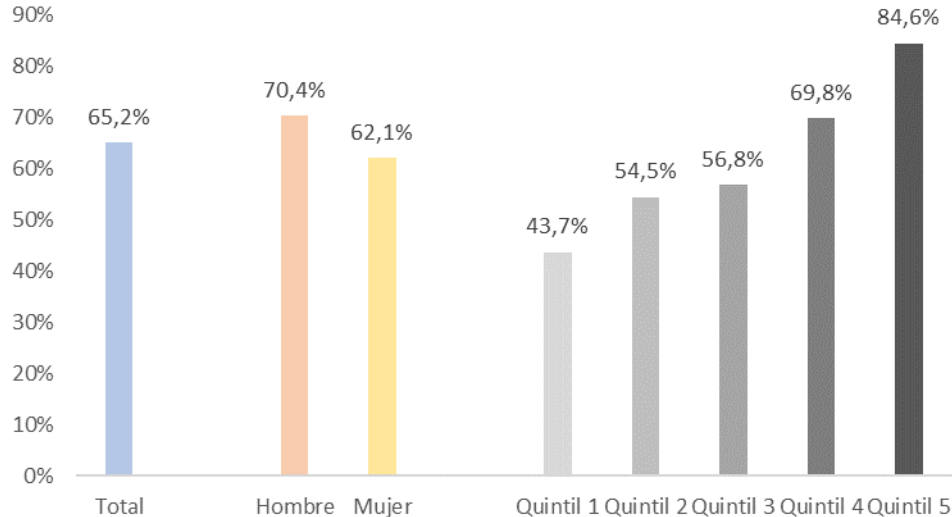
Nota: Se indaga por un conjunto de 10 trámites y actividades y se pide a los entrevistados que evalúen su dificultad usando una escala de 1 a 7 donde 1 indica muy difícil y 7 muy fácil. Se reporta la proporción que la encuentra muy fácil (aquellos que evalúan con un 6 o 7 en cada actividad), muy difícil (quienes las evalúan con un 1 o 2) y la proporción que no las evalúa indicando que no las realiza.

18. Proporción de los entrevistados que no realiza o considera muy difícil alguna de las actividades anteriores, que tiene a otra persona que lo ayude



Un 38% de quienes consideran cualquiera de las actividades anteriores como muy difícil o bien indicó no realizarlas, no cuentan con alguien que pueda ayudarlos con esa actividad.

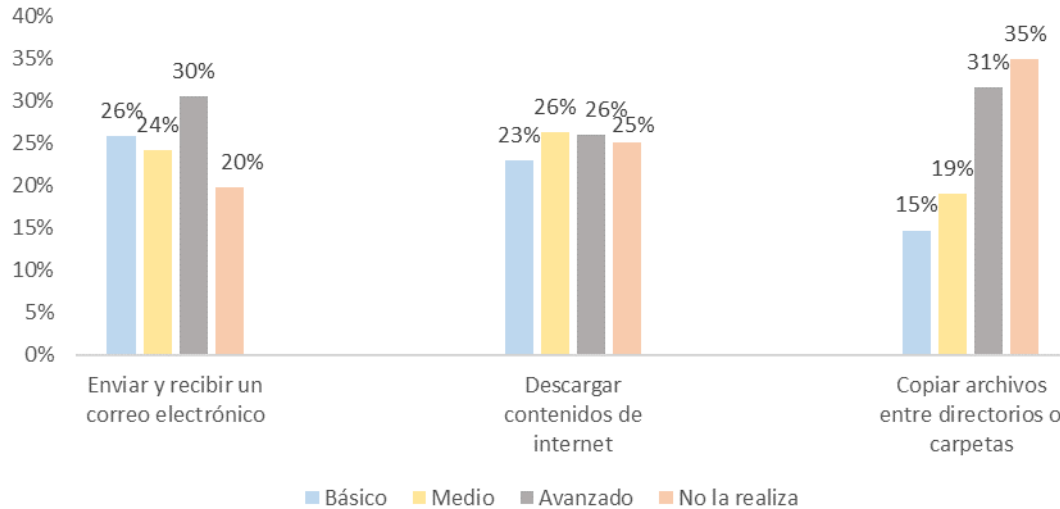
19. Proporción de los entrevistados con acceso a internet que ha realizado pagos por internet en los últimos 12 meses



65% indicó haber realizado pagos por internet en los últimos 12 meses.

Proporción mayor en hombres y significativamente creciente por quintil de ingreso del hogar.

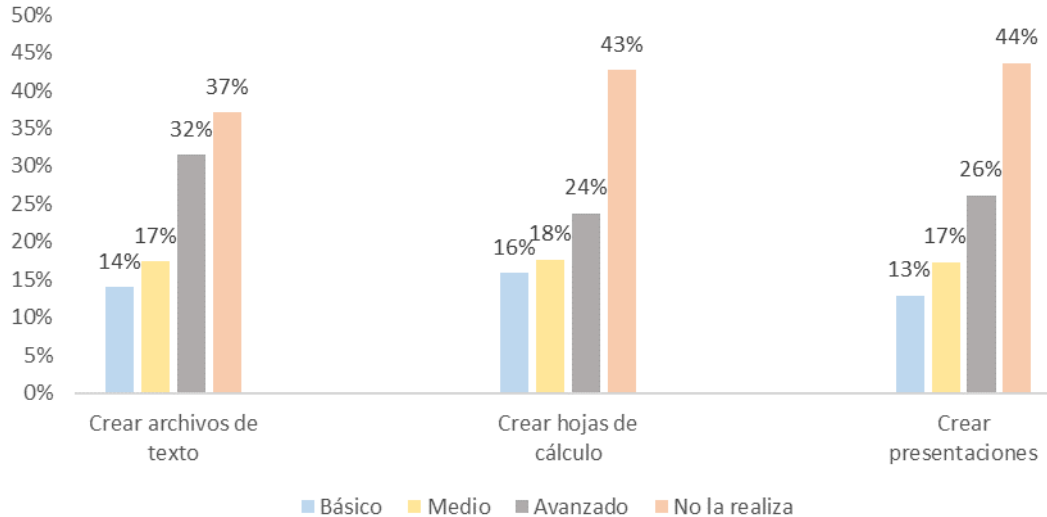
20. Proporción de los entrevistados según nivel de usuario autoreportado para un conjunto de acciones



En las primeras 6 acciones consultadas entre un 24% y un 32% se calificó como usuario avanzado.

Nota: Responden tanto quienes tienen como quienes no tienen acceso a internet

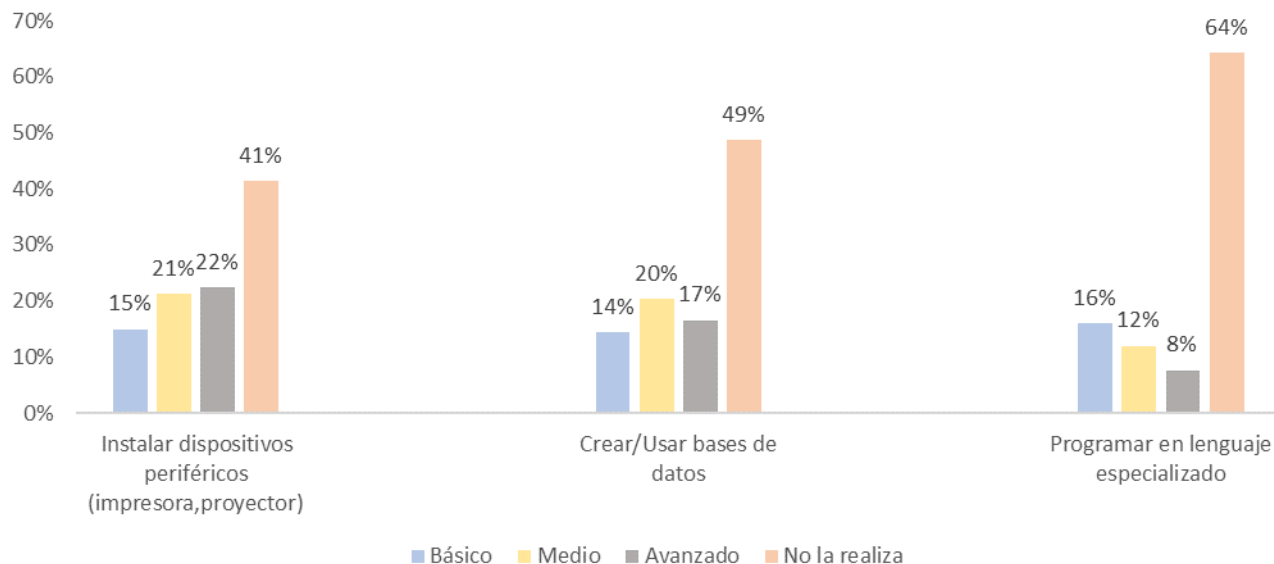
20. Proporción de los entrevistados según nivel de usuario autoreportado para un conjunto de acciones



En las primeras 6 acciones consultadas entre un 24% y un 32% se calificó como usuario avanzado.

Nota: Responden tanto quienes tienen como quienes no tienen acceso a internet

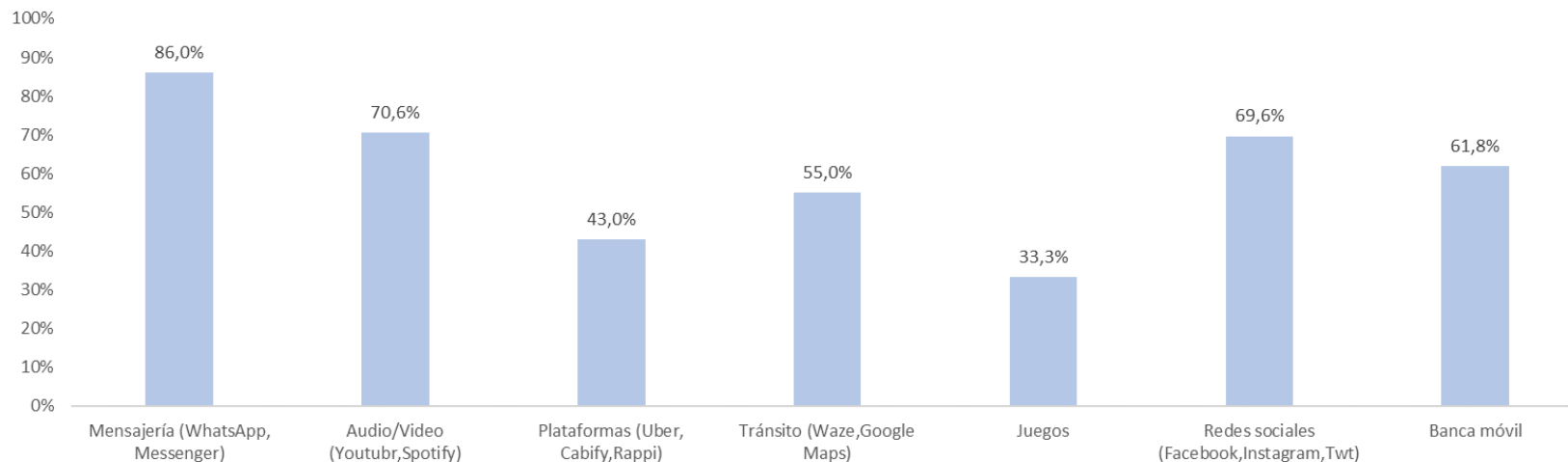
20. Proporción de los entrevistados según nivel de usuario autoreportado para un conjunto de acciones



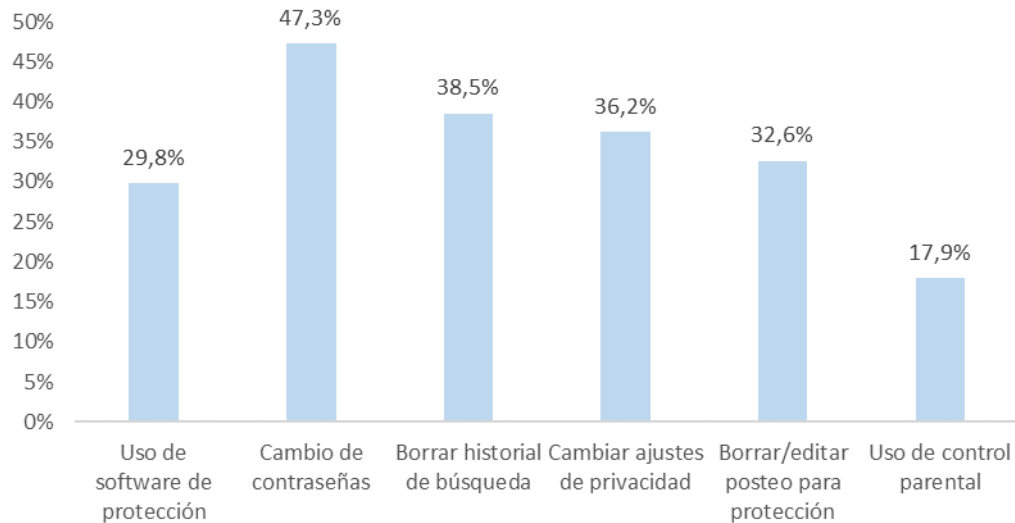
Estas 3 actividades son las que reportan la mayor proporción de personas que no las realizan y la menor proporción que se autocalifica como usuario avanzado.

Nota: Responden tanto quienes tienen como quienes no tienen acceso a internet

21. Proporción de los entrevistados que usa o ha usado aplicaciones según un listado

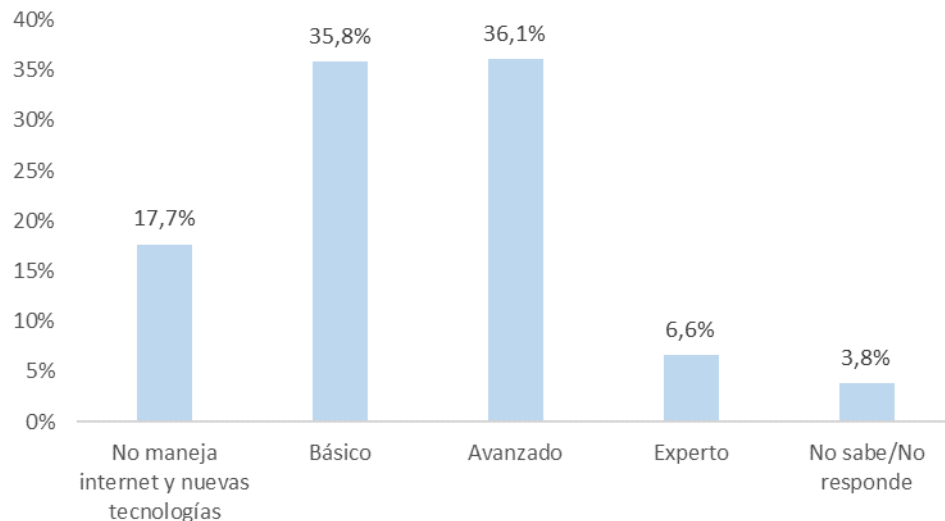


22. Proporción de los entrevistados que ha realizado acciones de protección y seguridad a partir de un listado



El cambio de contraseñas es la acción de protección/seguridad más realizada.

23. Proporción de los mayores de 18 años por nivel de usuario en relación con el uso de internet y las nuevas tecnologías

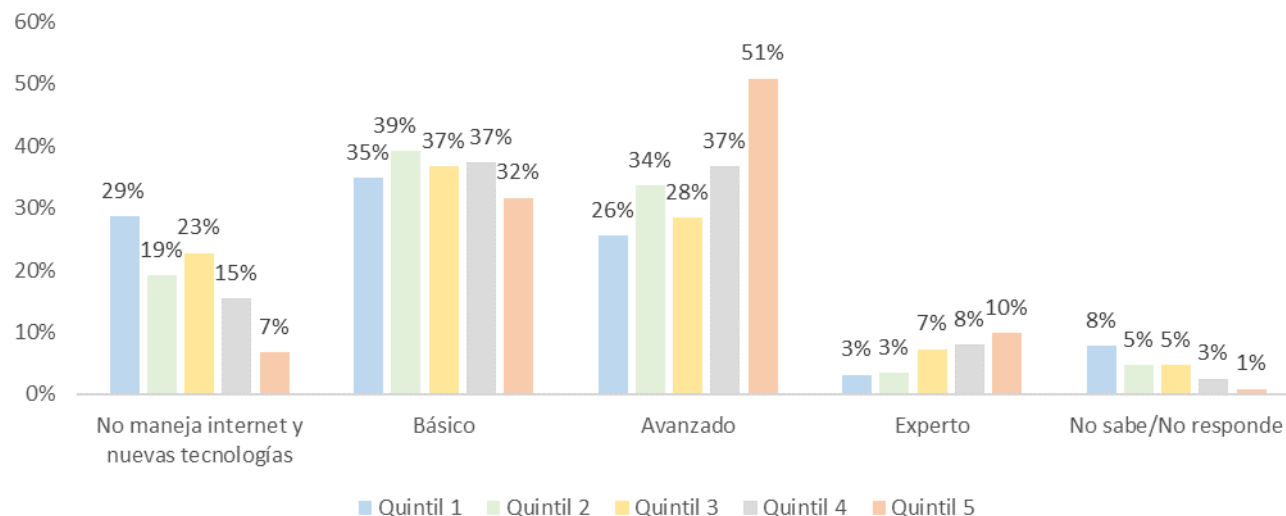


Un 18% de la población no maneja internet ni las nuevas tecnologías. Son 2,7 millones de personas en el país.

36% se evalúa como nivel básico, 36% como nivel avanzado y 6,6% en nivel experto.

Nota: Evaluación que hace el entrevistado por el nivel de usuario de cada uno de los miembros del hogar de 18 años y más en relación con el uso de internet y las nuevas tecnologías. Nivel básico (capaz de copiar o mover archivos, escribir textos y usar fórmulas simples en hojas de cálculo); Nivel avanzado (capaz de dar formato a textos, usar fórmulas avanzadas, crear gráficos e instalar programas); Nivel Experto (capaz de escribir macros, programar, resolver problemas de software y hardware).

24. Proporción de los mayores de 18 años por nivel de usuario en relación con el uso de internet y las nuevas tecnologías por quintil del ingreso total del hogar per cápita

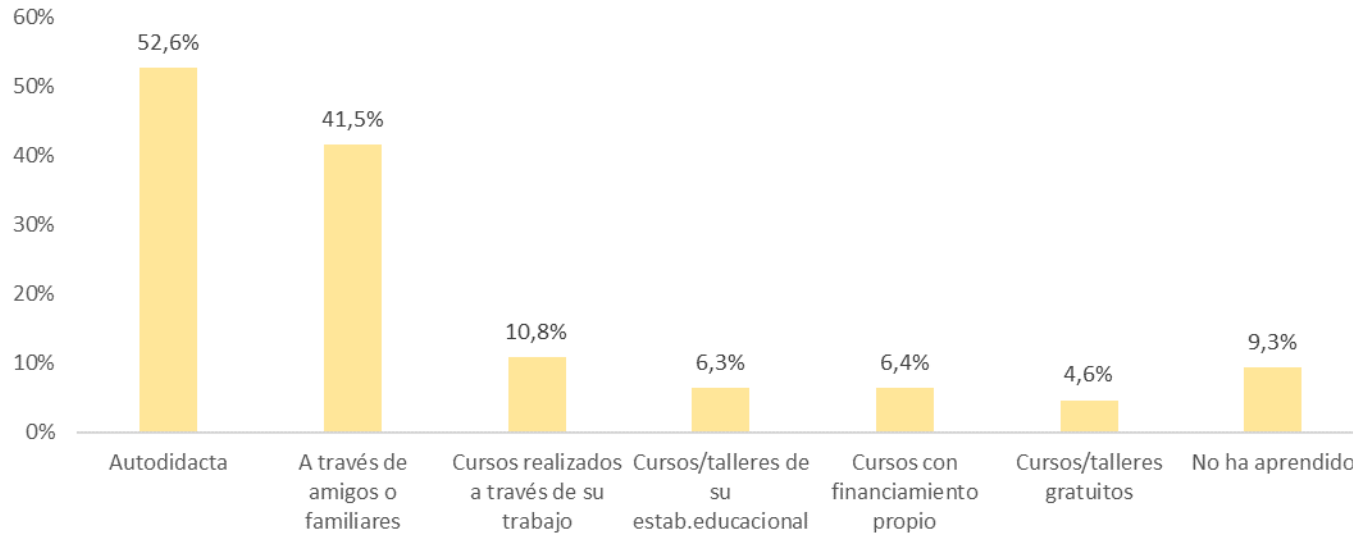


El 61% de los mayores de 18 años del quintil superior de ingreso per cápita del hogar se clasifican en nivel avanzado o experto, en contraste con el 29% de las personas del quintil inferior de ingresos.

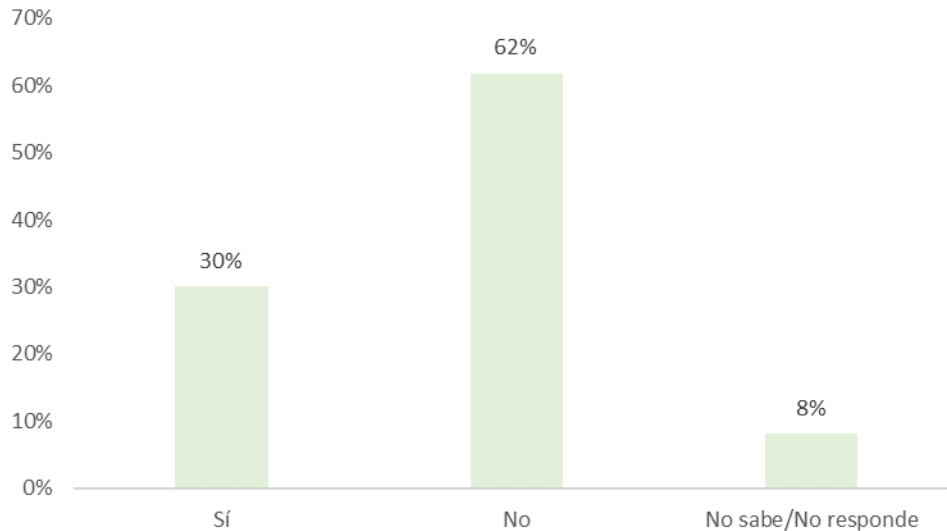
III.2.7. Capacitación

25. ¿De qué manera aprendió o ha aprendido a utilizar internet o las nuevas tecnologías?

(Proporción de los entrevistados que mencionó cada alternativa)



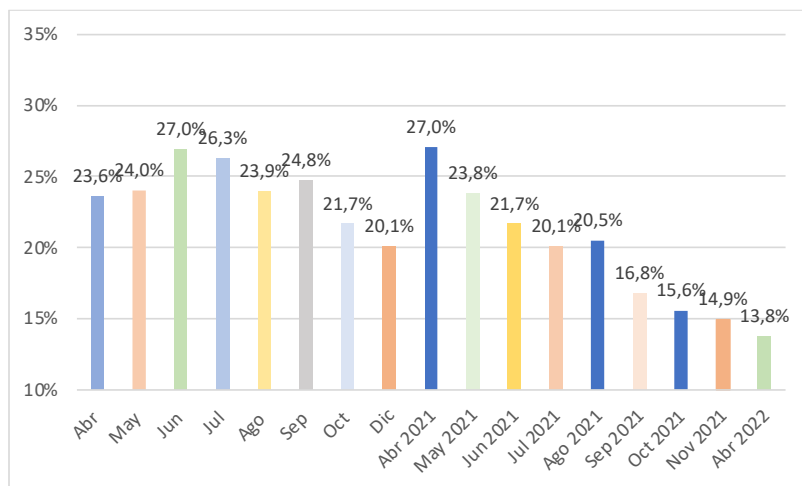
26. ¿Participaría de un curso gratuito en el que se le enseñara cómo usar internet y las nuevas tecnologías? (Proporción de los entrevistados que indicó “no ha aprendido” en el gráfico anterior)



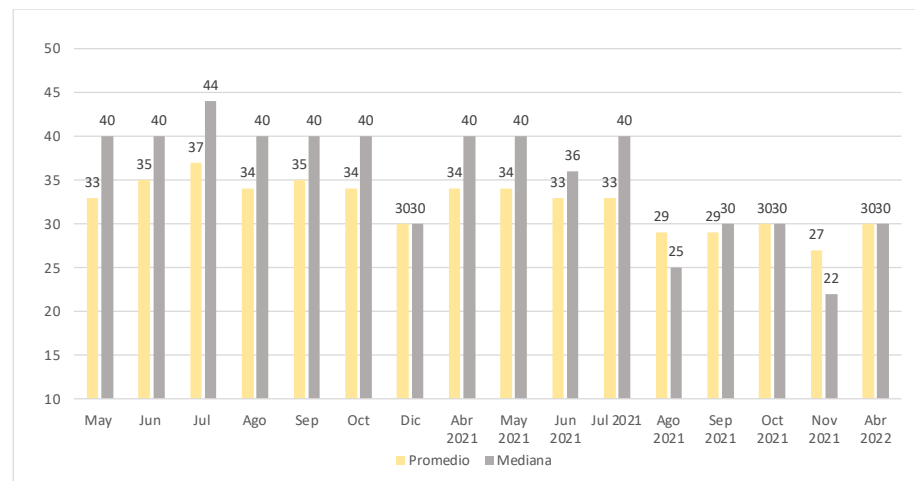
III.2.8. Teletrabajo de los ocupados

27. Ocupados con trabajo remoto entre abril 2020 y abril 2022

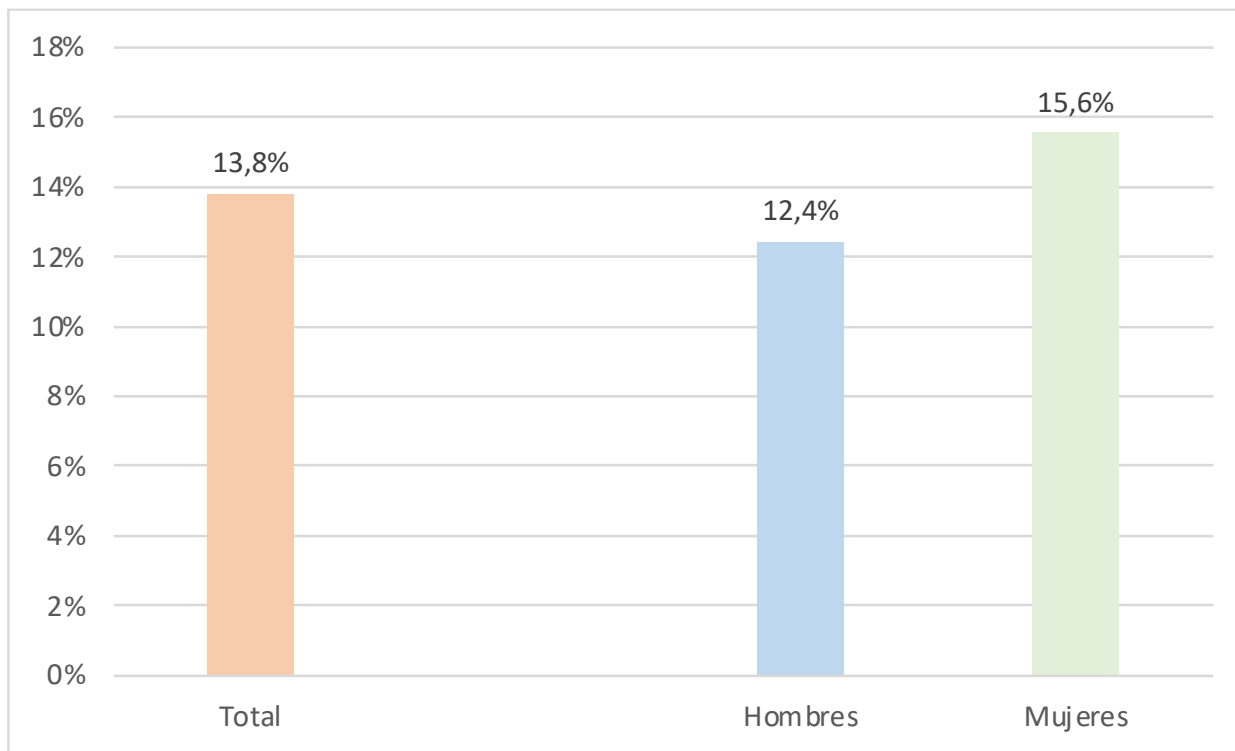
Proporción de los ocupados que realiza trabajo remoto



Horas semanales trabajadas en modalidad de trabajo remoto



27. Proporción de los ocupados que realizó trabajo remoto



En abril de 2022, un 13,8% de los ocupados trabajó al menos una hora en modalidad de trabajo remoto, es decir, un total de 1,26 millones de trabajadores.

Una mayor proporción de mujeres realizó trabajo remoto en abril en comparación con los hombres pero esta brecha se ha reducido significativamente durante la pandemia. En total 644 mil mujeres y 617 mil hombres trabajaron remotamente.

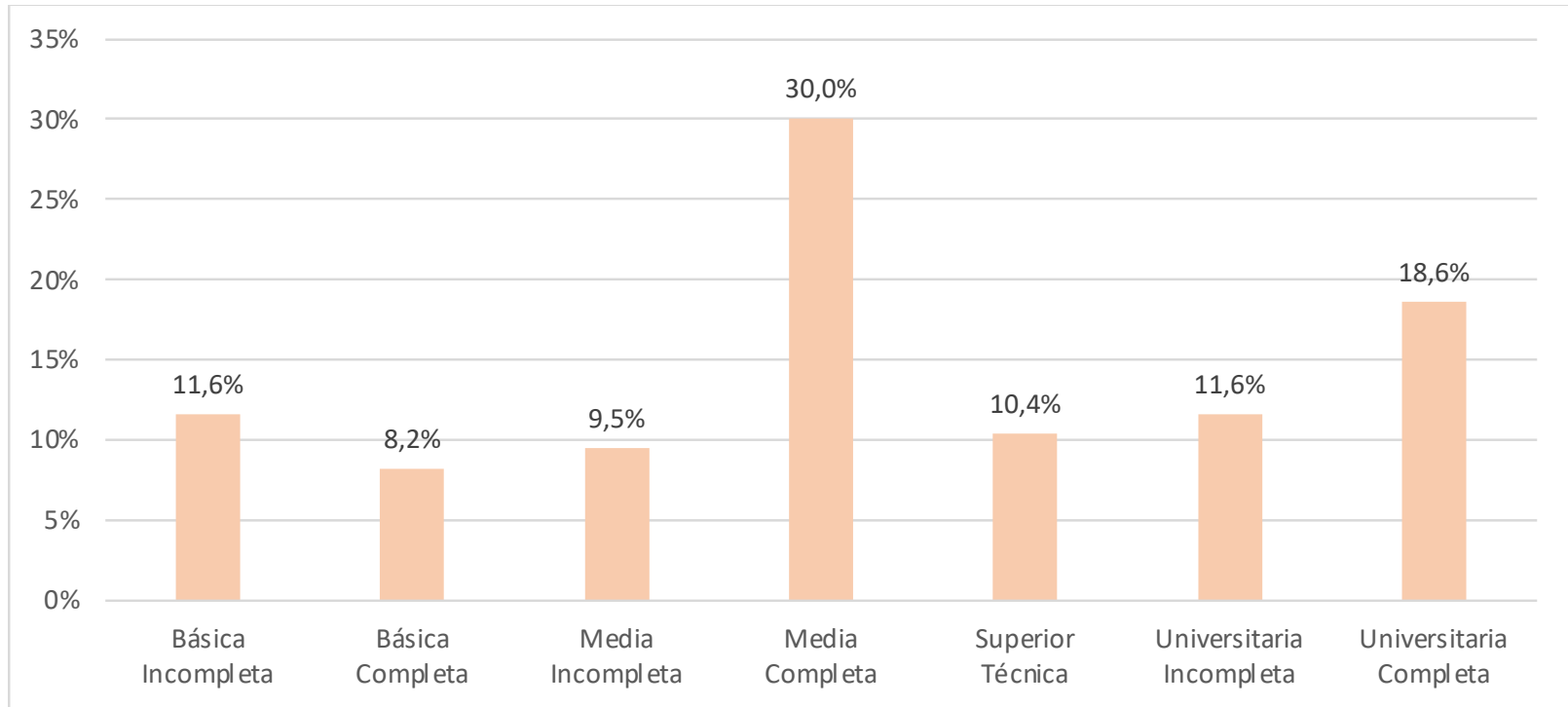
III.3. Reconversión laboral y demanda por capacitación

Componentes del capital humano

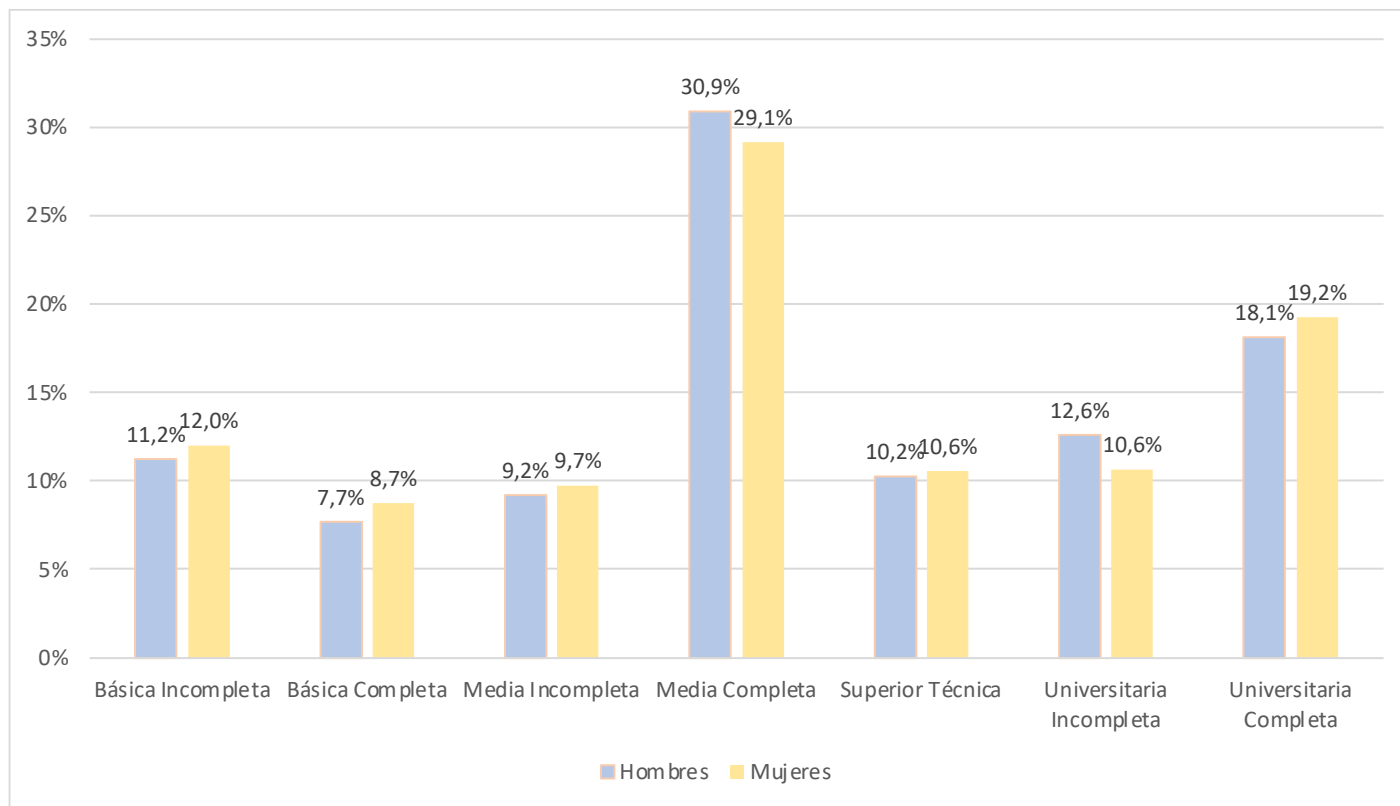
- Para el estudio se separa en dos:
 - Capital Humano Base
 - Adquisición de capital humano a lo largo de la vida post educación formal.

III.3.1. Capital humano base

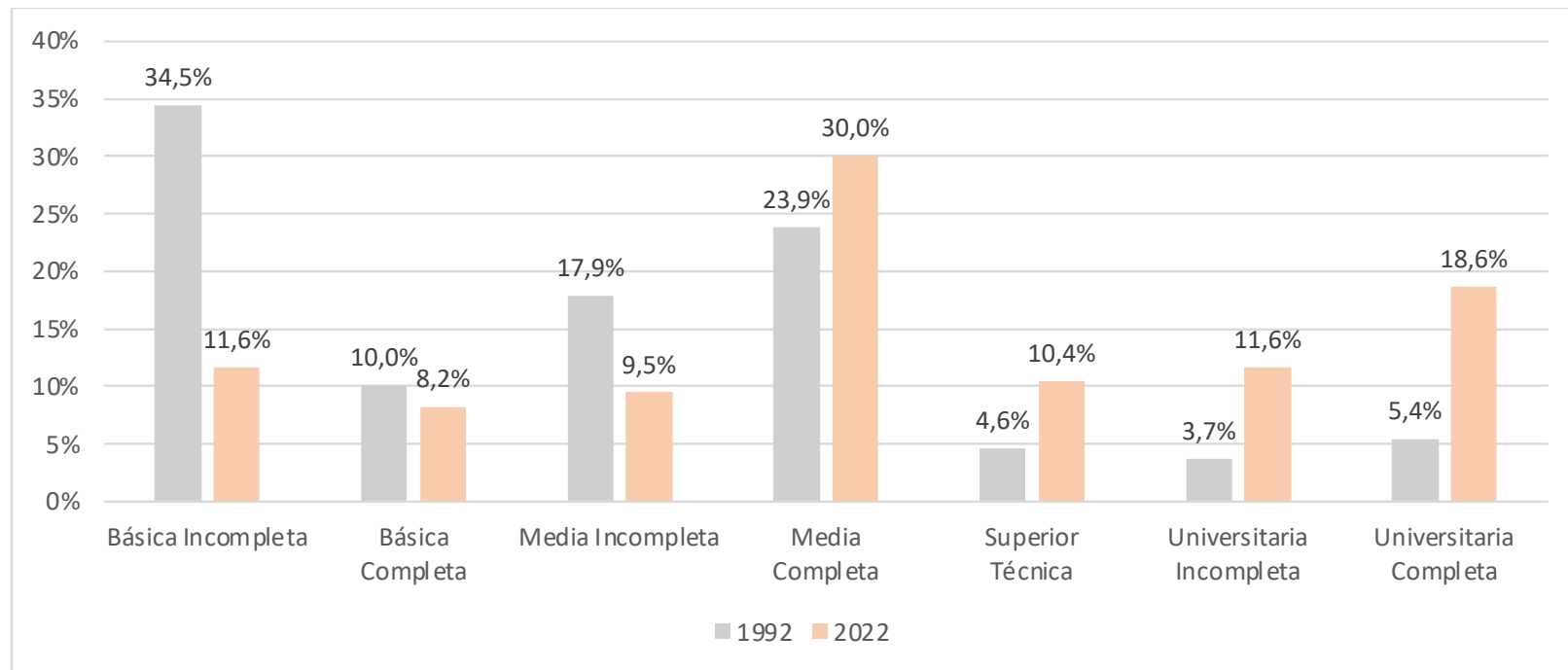
1. Distribución de la población 18 y + por nivel educacional



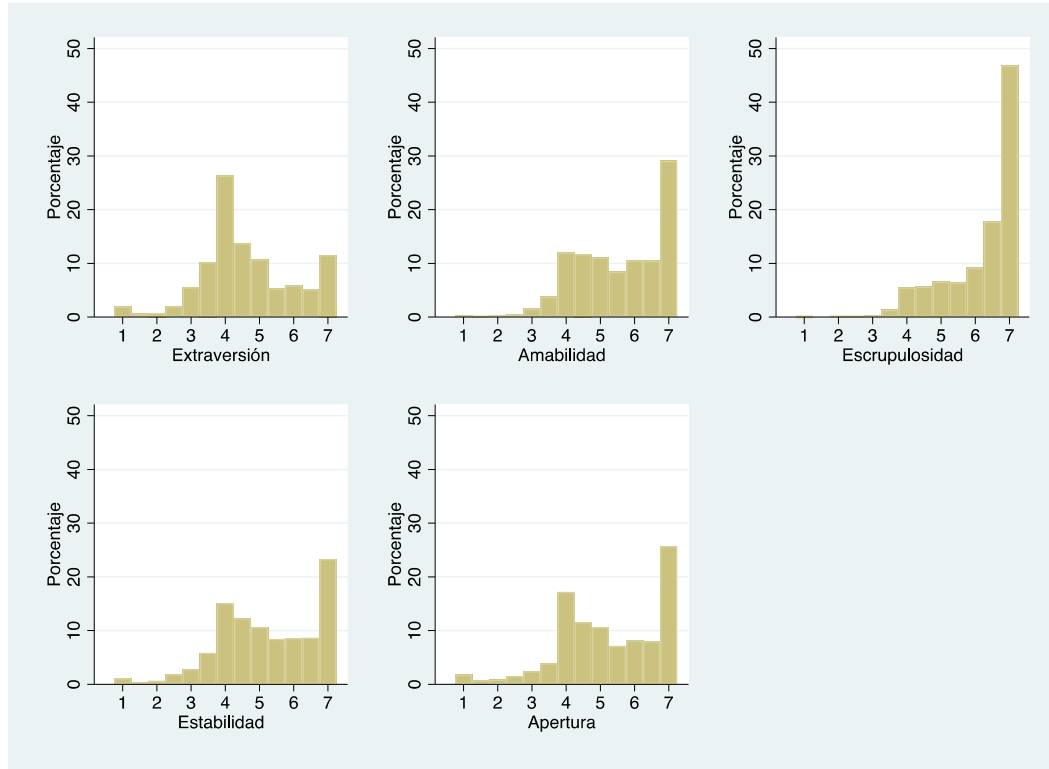
2. Distribución de la población 18 y + por nivel educacional y sexo



3. Distribución por nivel educacional 1992 y 2022



4. Habilidades socioemocionales: Big Five

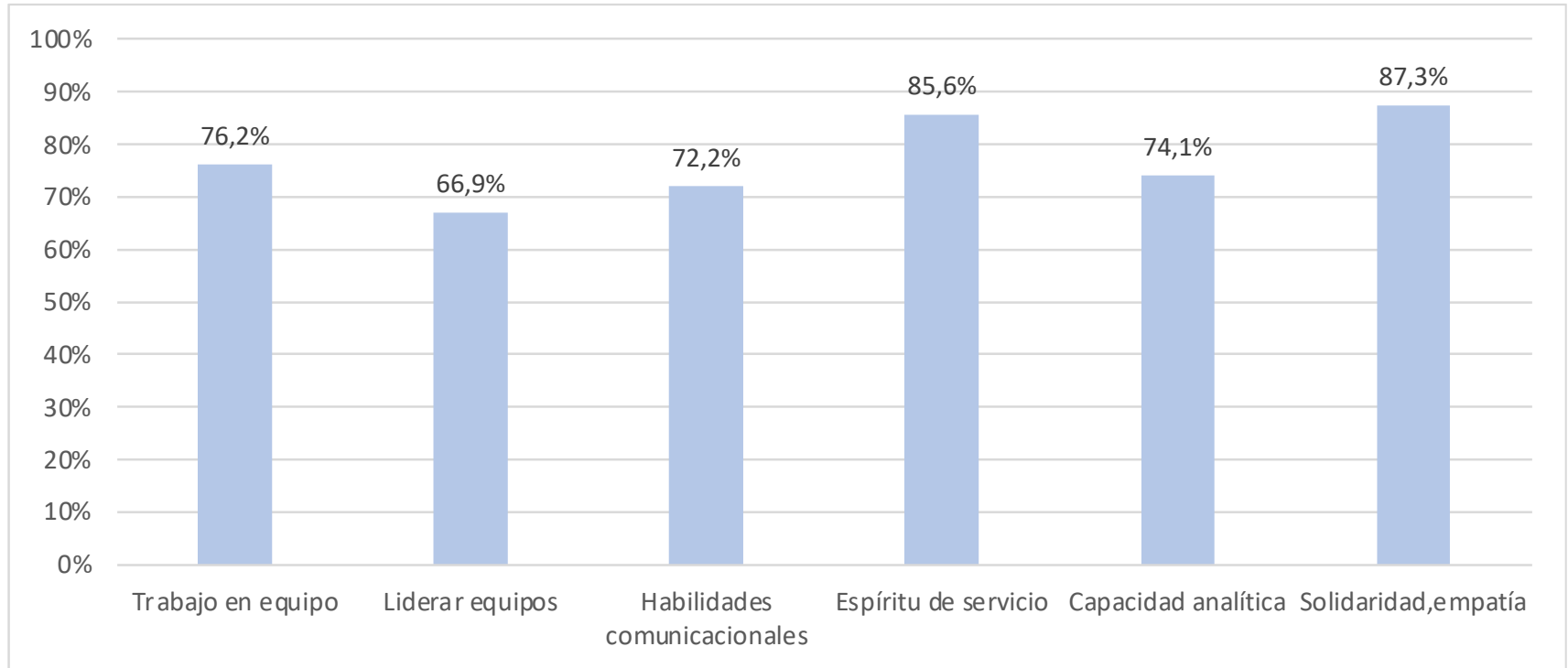


Si se consideran puntajes <4:

- 23% de introversión
- 6,5% hostil o poco amable
- 1,6% poco escrupuloso o muy desorganizado
- 12,6% con baja estabilidad emocional y resiliencia
- 10,2% con poca apertura a la experiencia y resistentes a las nuevas ideas

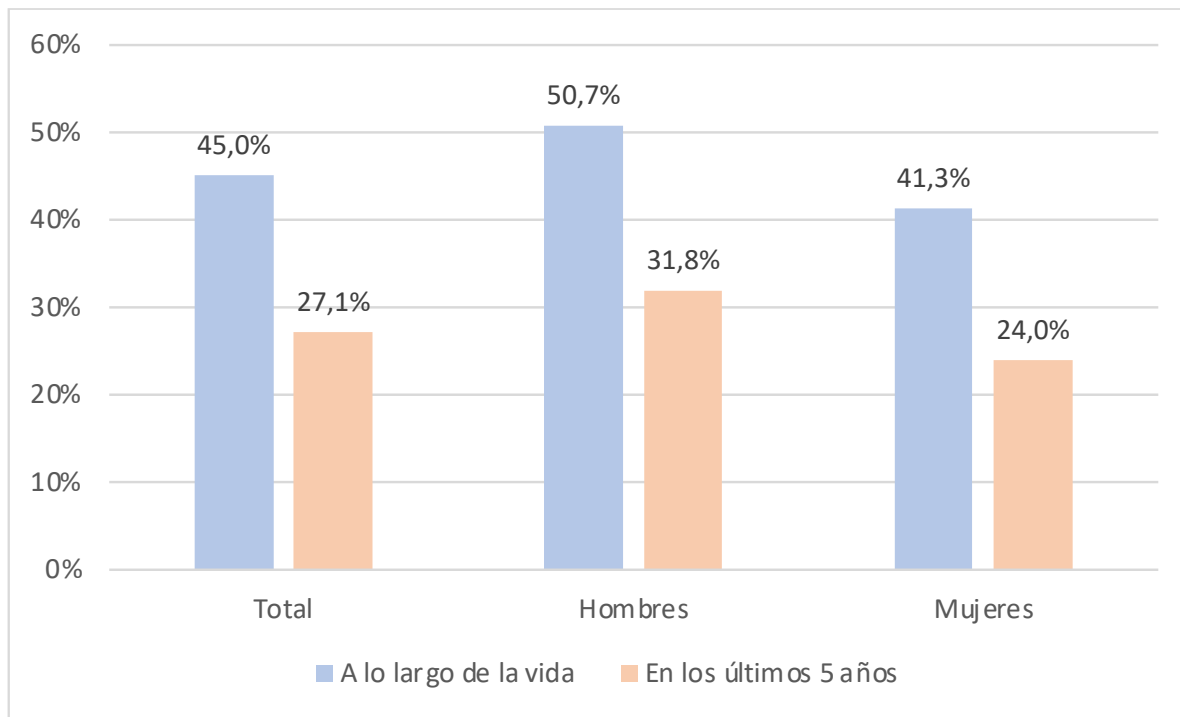
5. Autoevaluación de habilidades para el trabajo

Proporción que se evalúa positivamente en cada dimensión (nota 6 o 7 en escala 1 a 7)

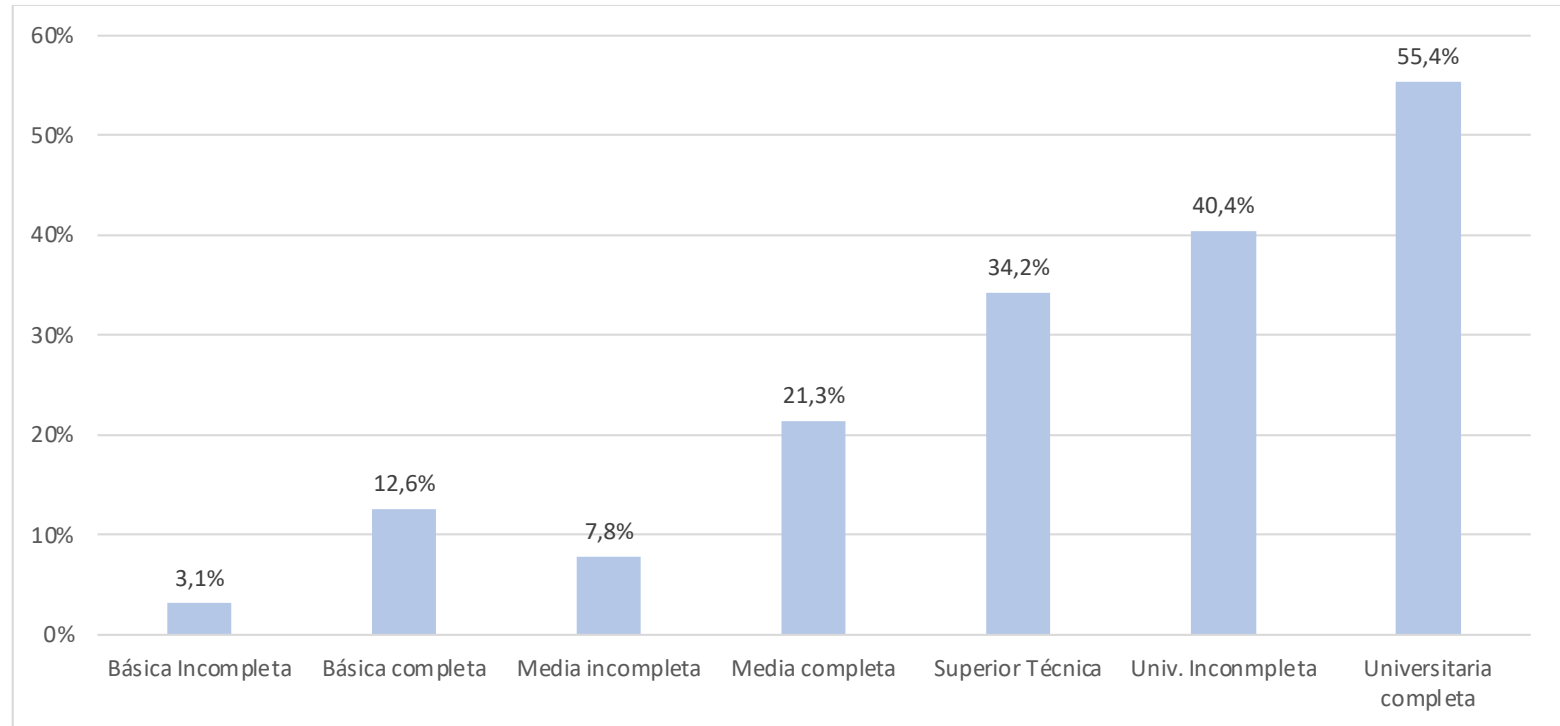


III.3.2. Historial de capacitación laboral

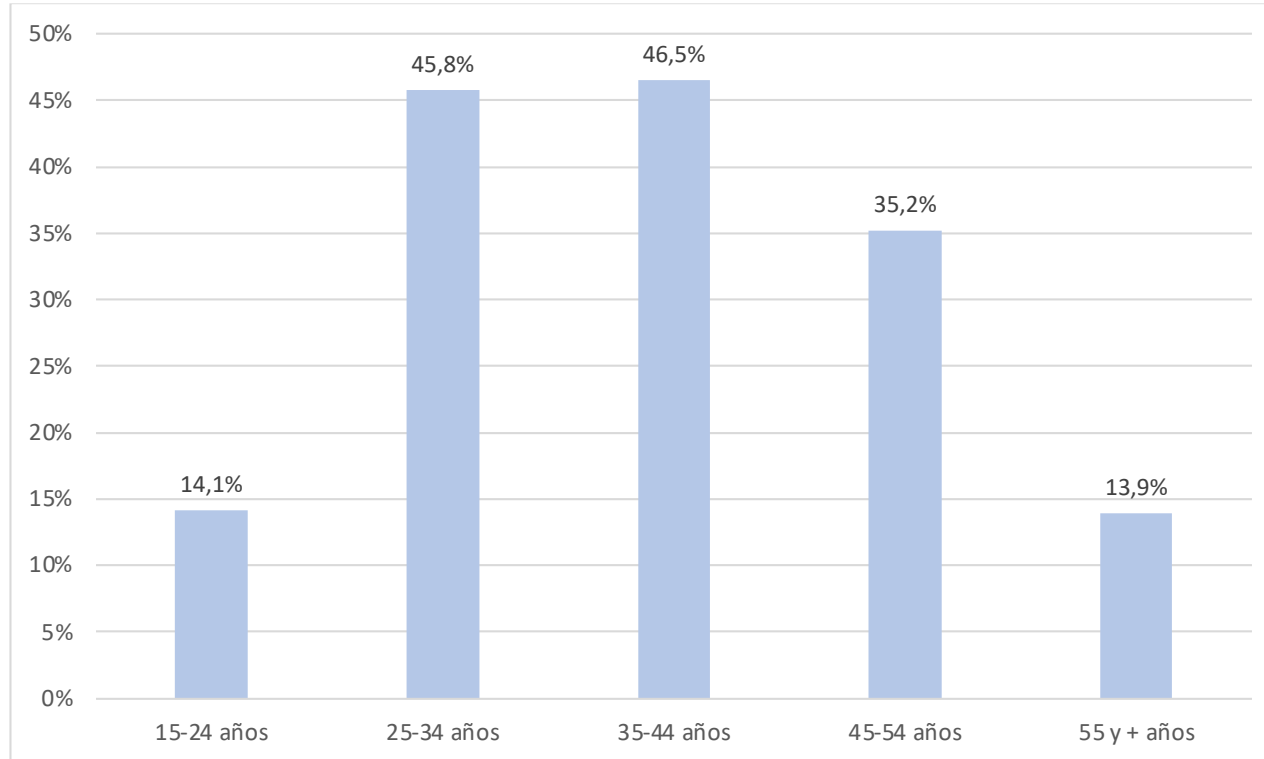
6. Proporción de población 18 años y más que ha recibido capacitación a lo largo de la vida y en los últimos 5 años



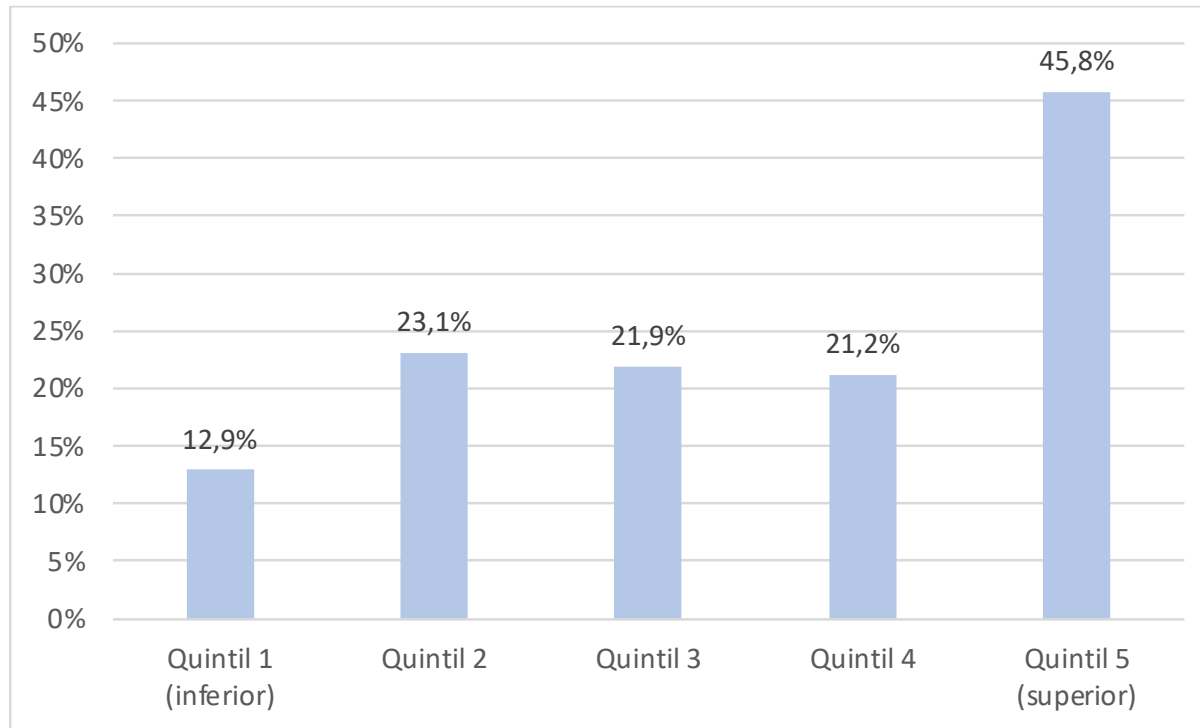
7. Proporción de población 18 años que ha recibido capacitación en los últimos 5 años por educación



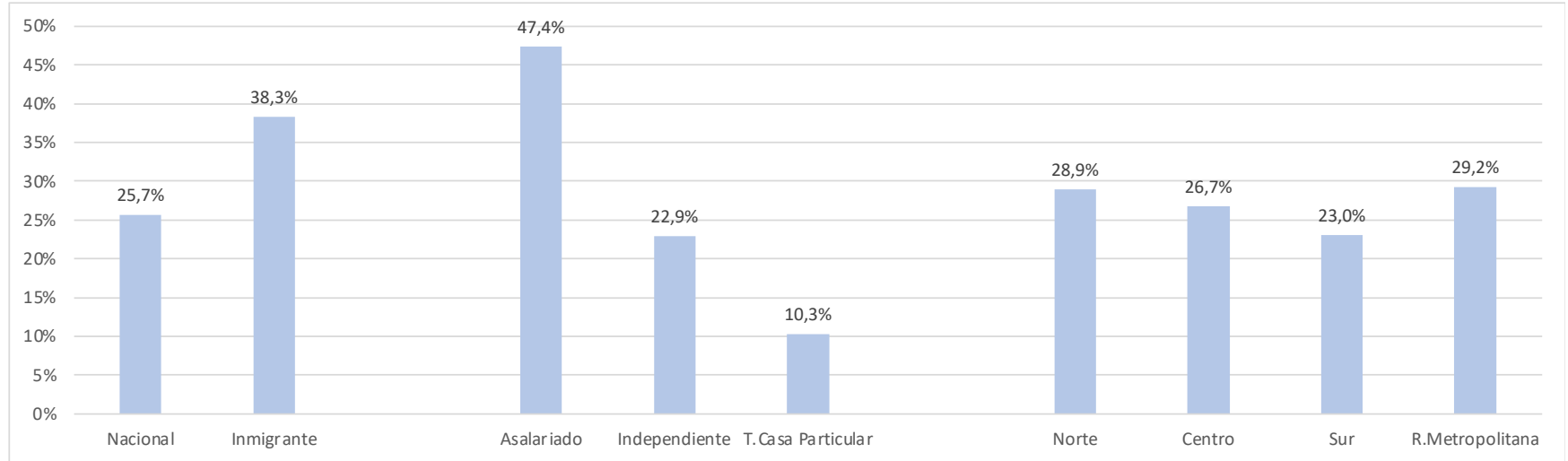
8. Proporción de población 18 años que ha recibido capacitación en los últimos 5 años por edad



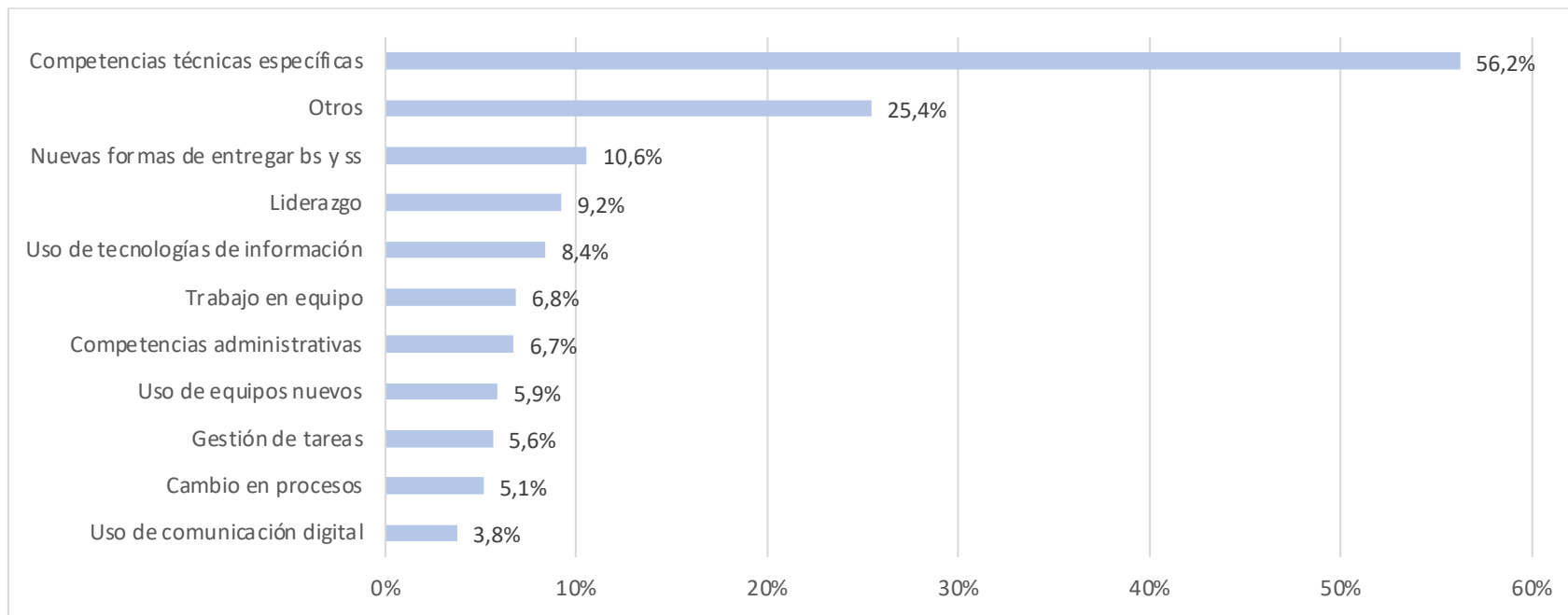
9. Proporción de población 18 años que ha recibido capacitación en los últimos 5 años por quintil de ingresos



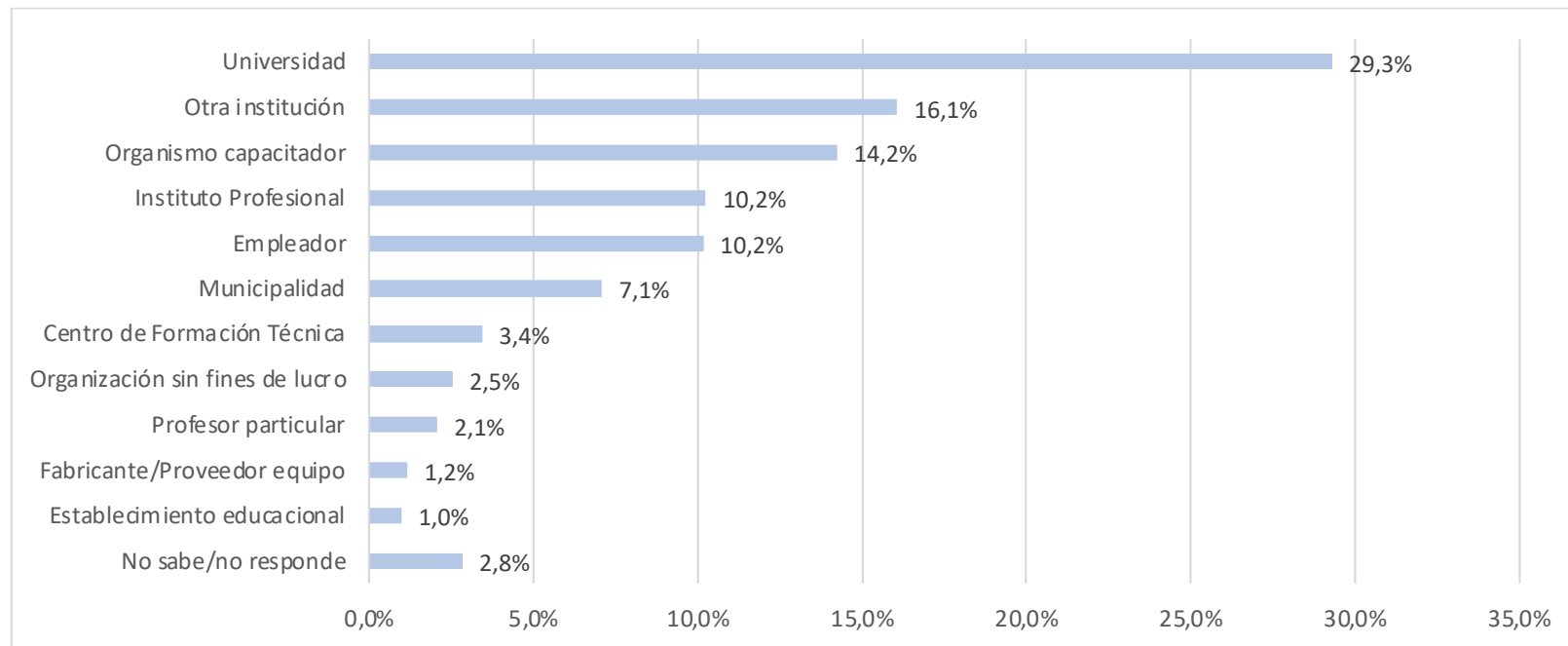
10. Proporción de población 18 años que ha recibido capacitación en los últimos 5 años por otras características



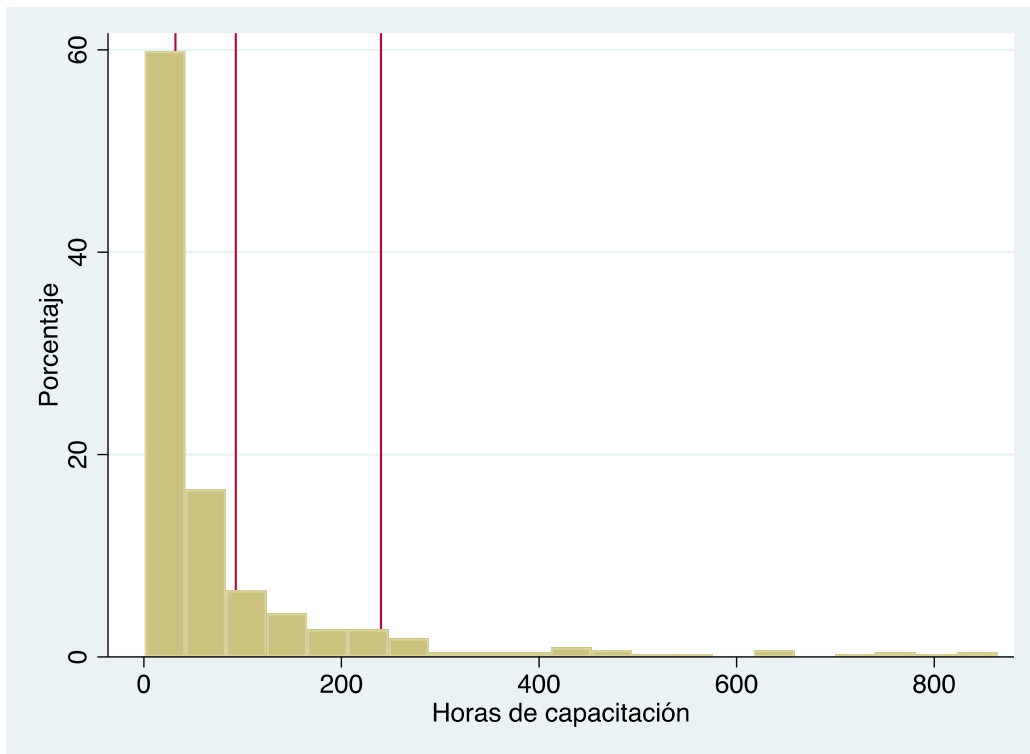
11. Área de la principal capacitación laboral realizada (5 años)



12. Institución que impartió la principal capacitación laboral realizada (últimos 5 años)



13. Horas de duración de principal capacitación laboral realizada (últimos 5 años)

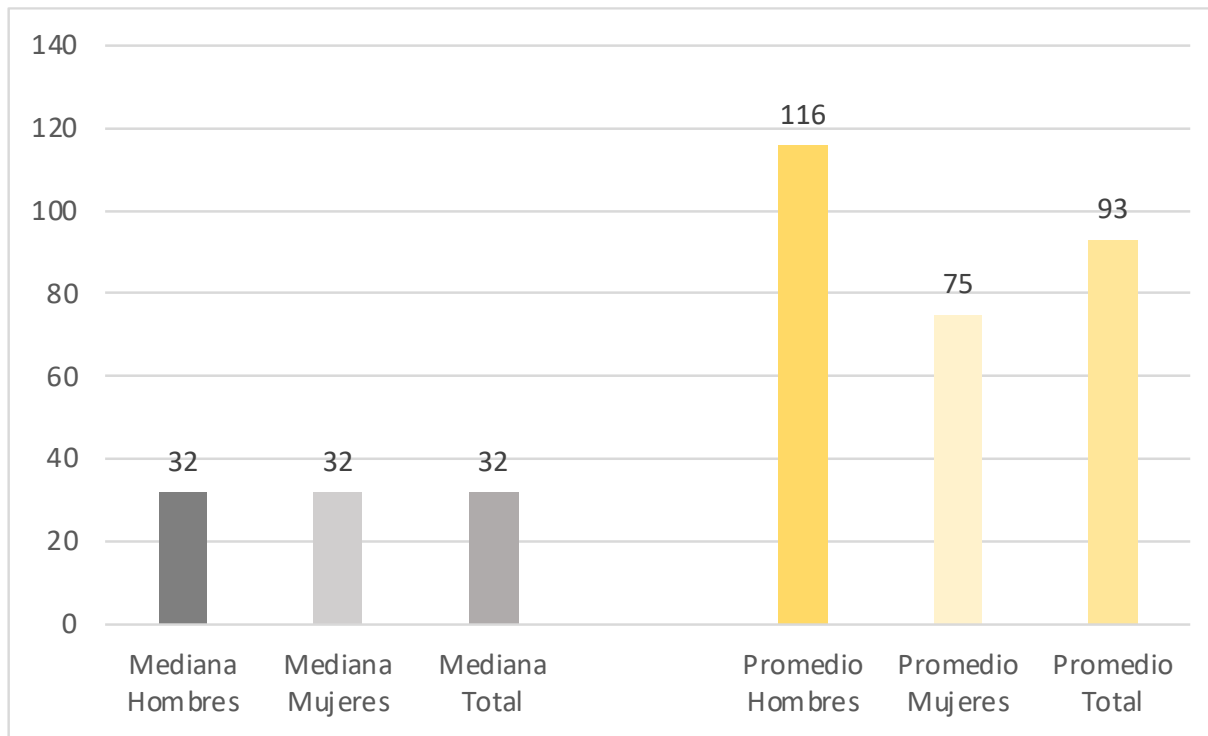


Mediana: 32 horas

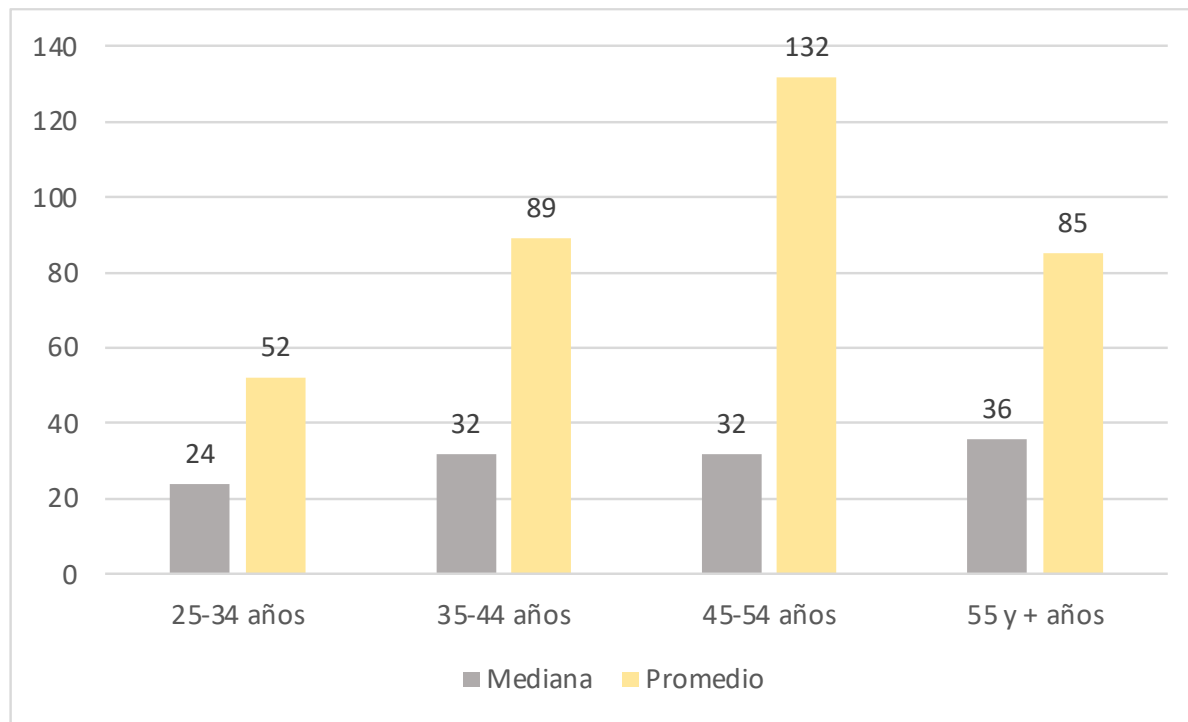
Promedio: 93 horas

Percentil 90: 240 horas

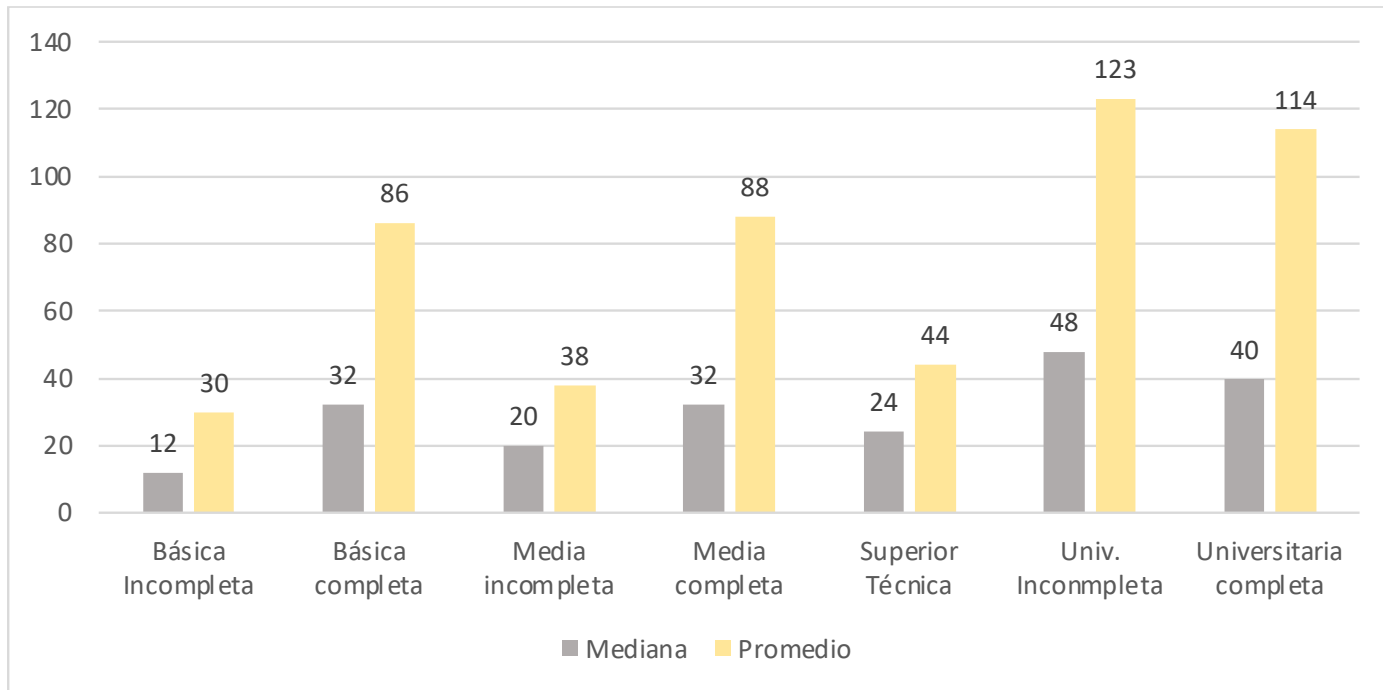
14. Horas de duración de principal capacitación laboral realizada (últimos 5 años) por sexo



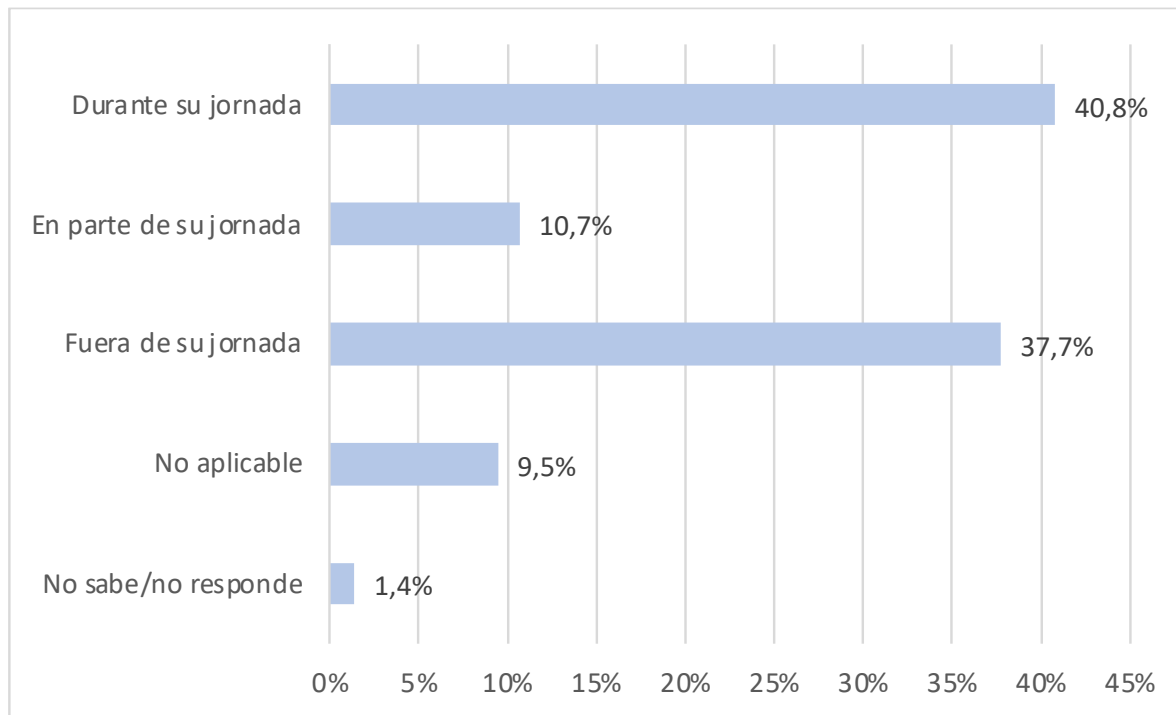
15. Horas de duración de principal capacitación laboral realizada (últimos 5 años) por edad



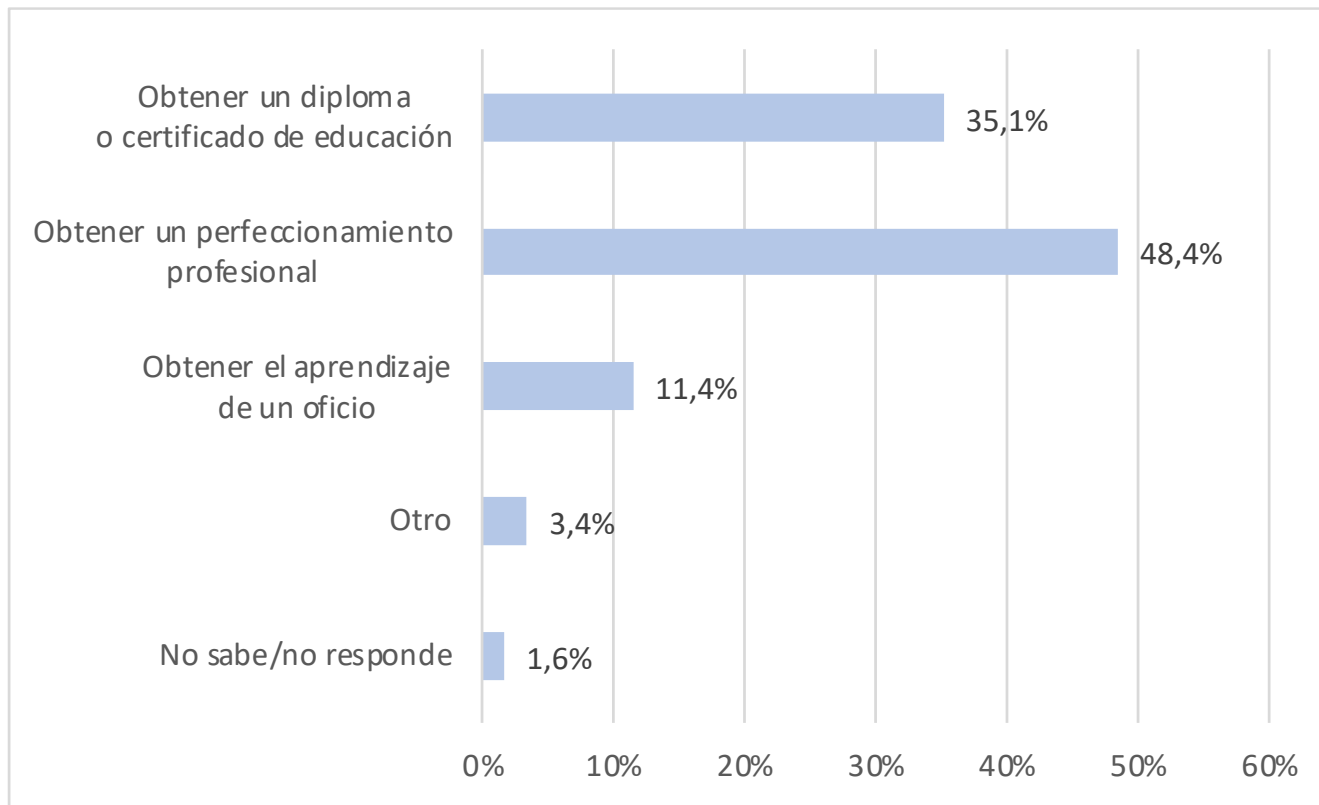
16. Horas de duración de principal capacitación laboral realizada (últimos 5 años) por educación



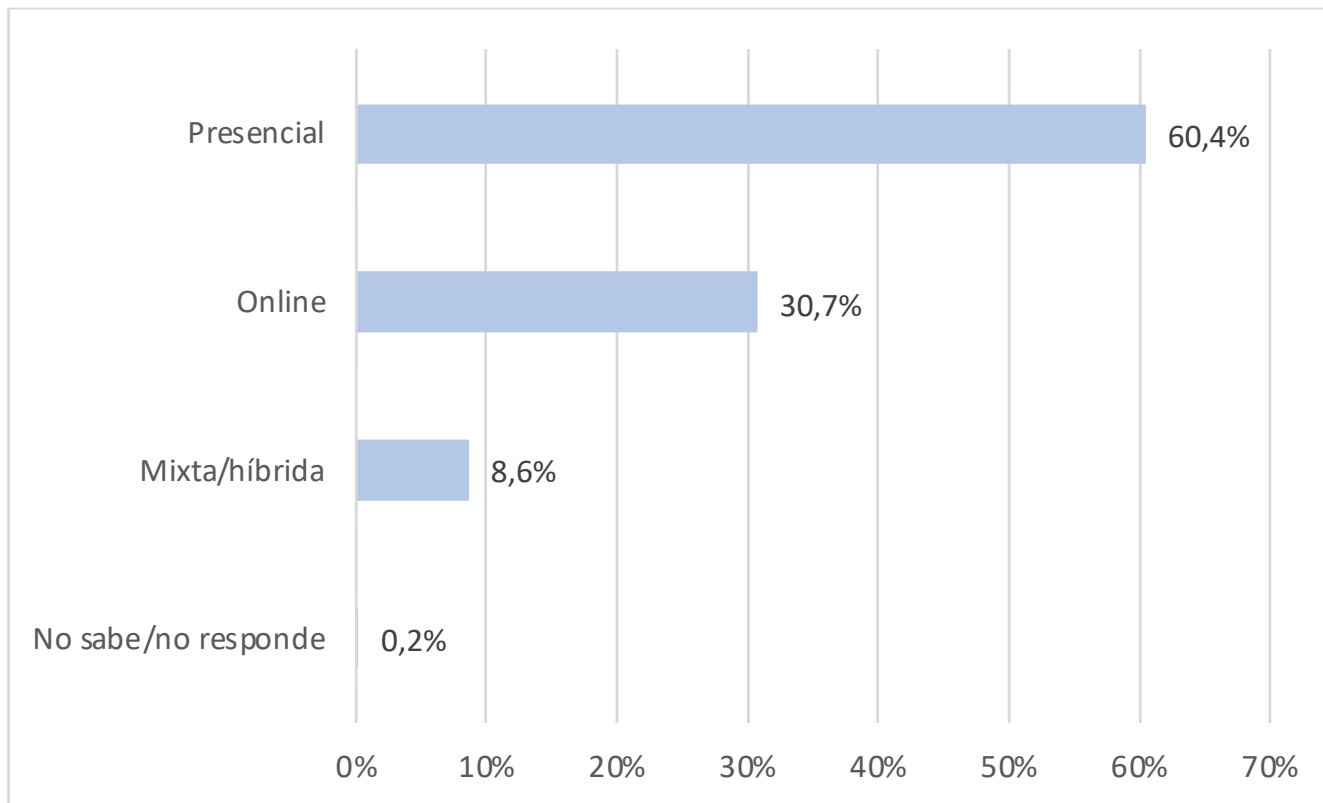
17. Momento de la jornada laboral en que se realizó la capacitación



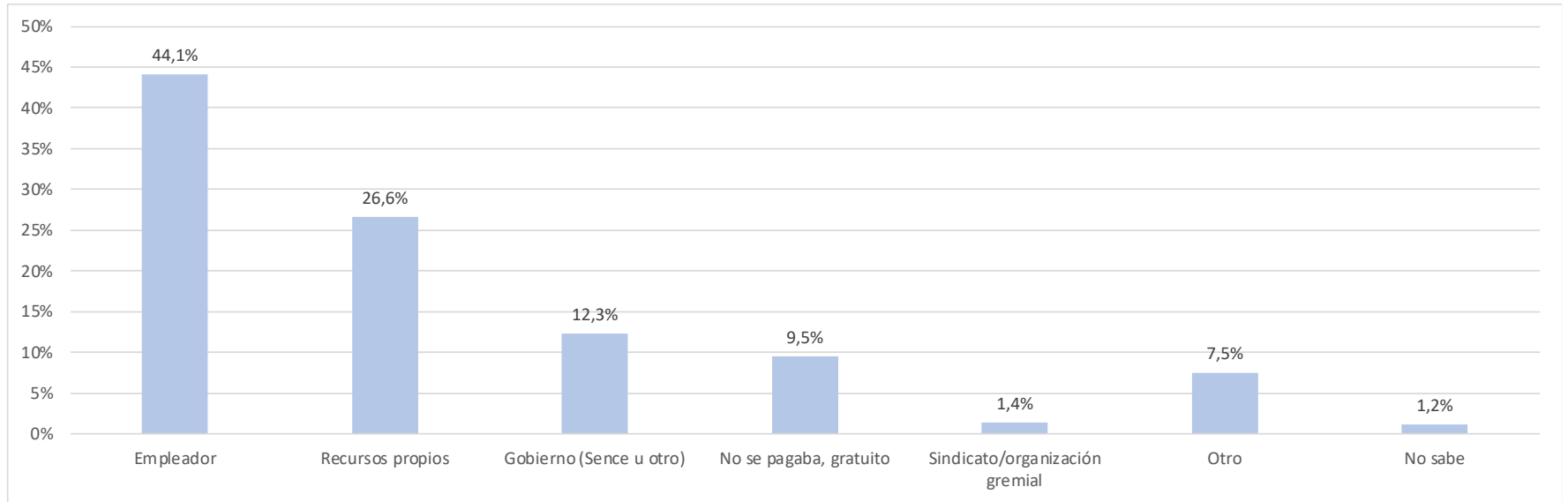
18. Propósito de la capacitación realizada



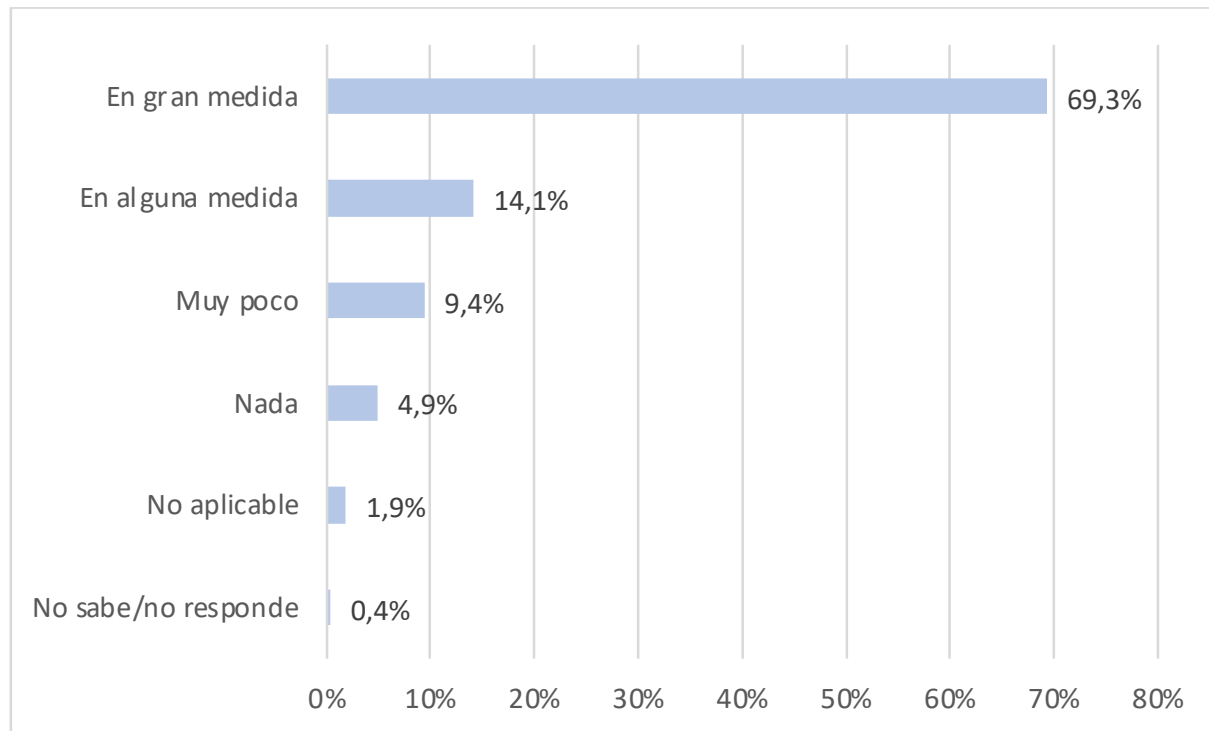
19. Modalidad de la capacitación realizada



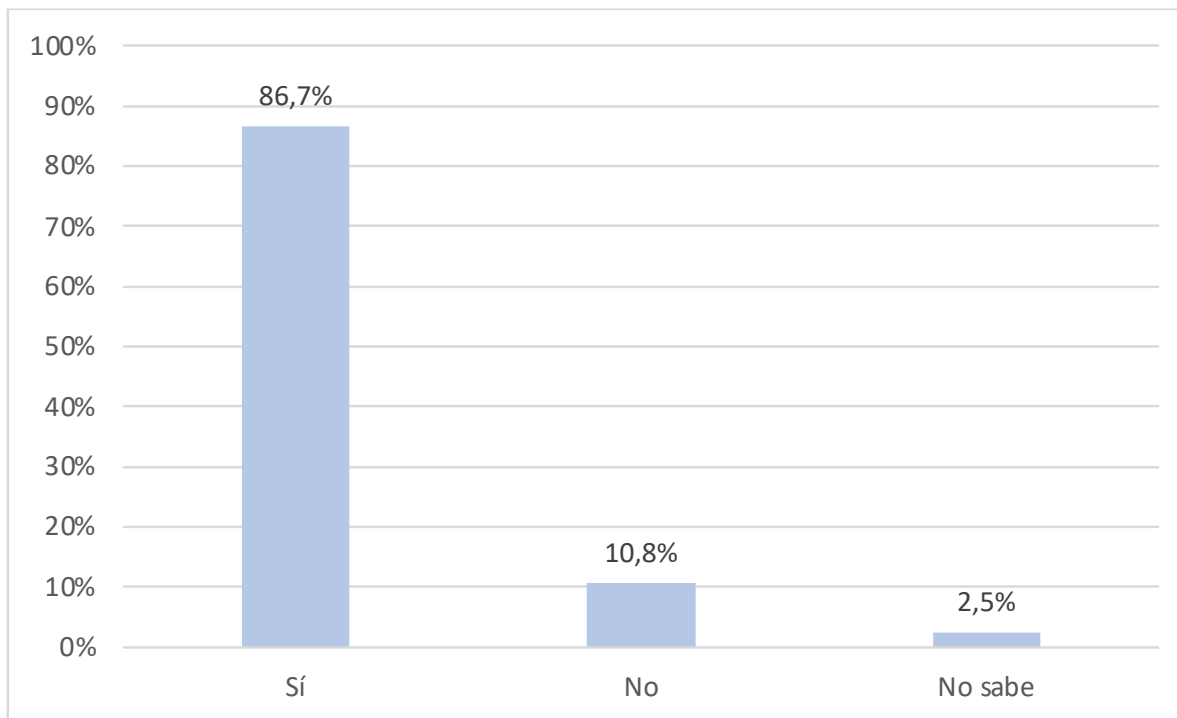
20. Financiamiento de la capacitación realizada



21. ¿En qué medida utiliza o ha utilizado en su trabajo las habilidades adquiridas en la capacitación?

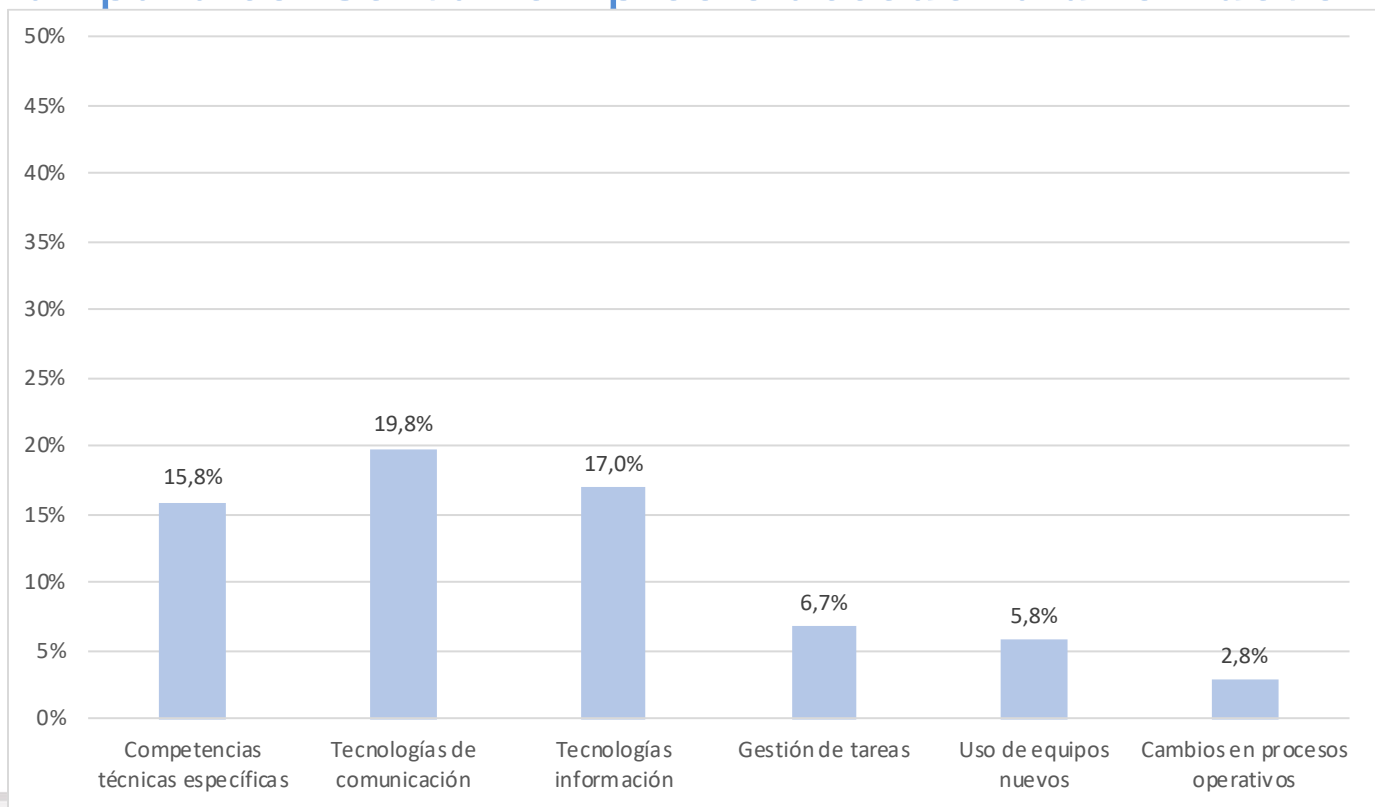


22. ¿Cree que la capacitación, que recibió tendrá efectos importantes en su desempeño laboral futuro?

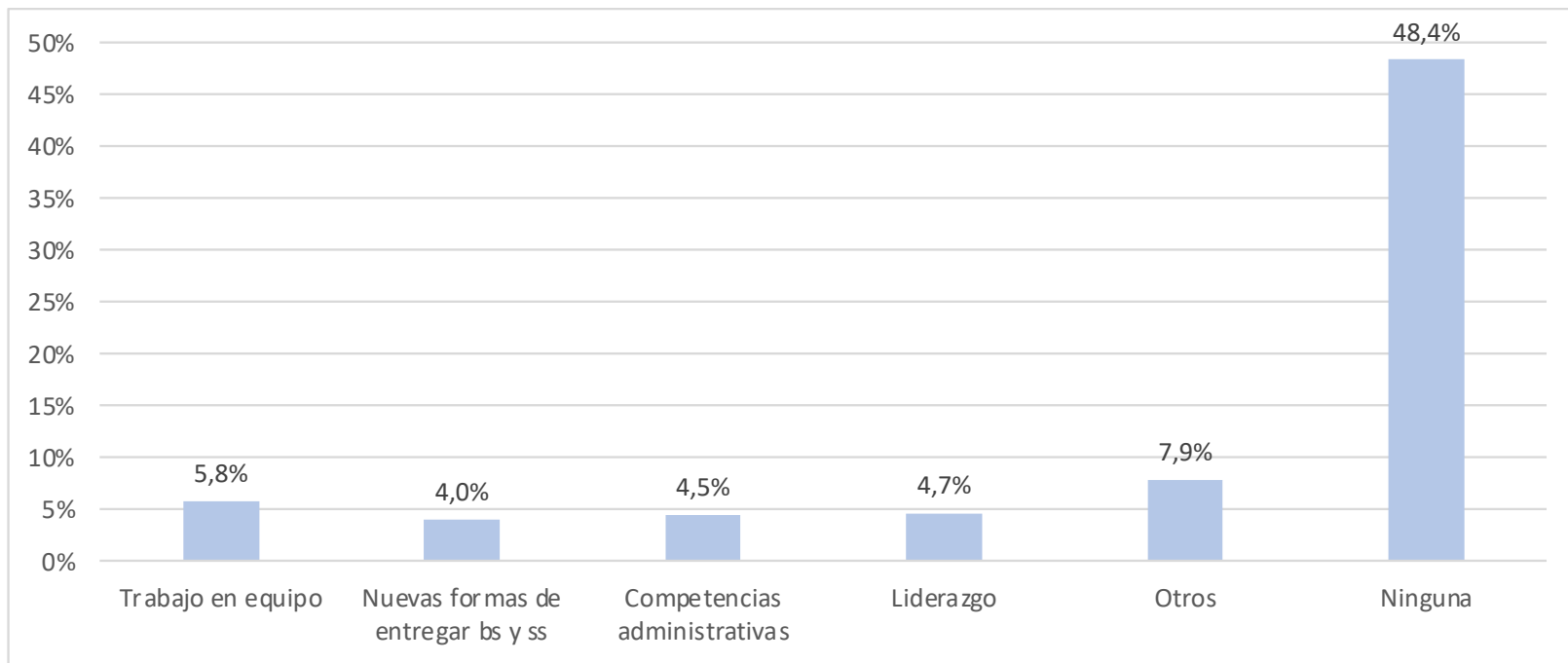


III.3.3. Necesidades de capacitación laboral

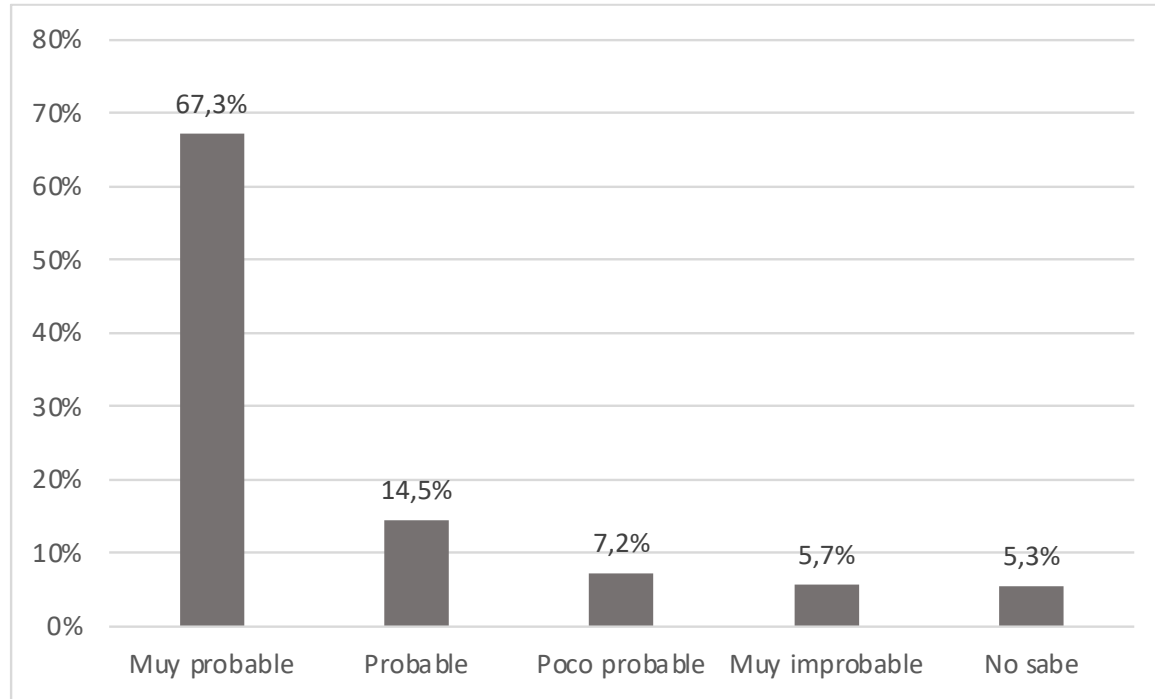
23. Áreas en las que considera que sus competencias necesitan mejorar para conservar empleo o acceder a uno nuevo



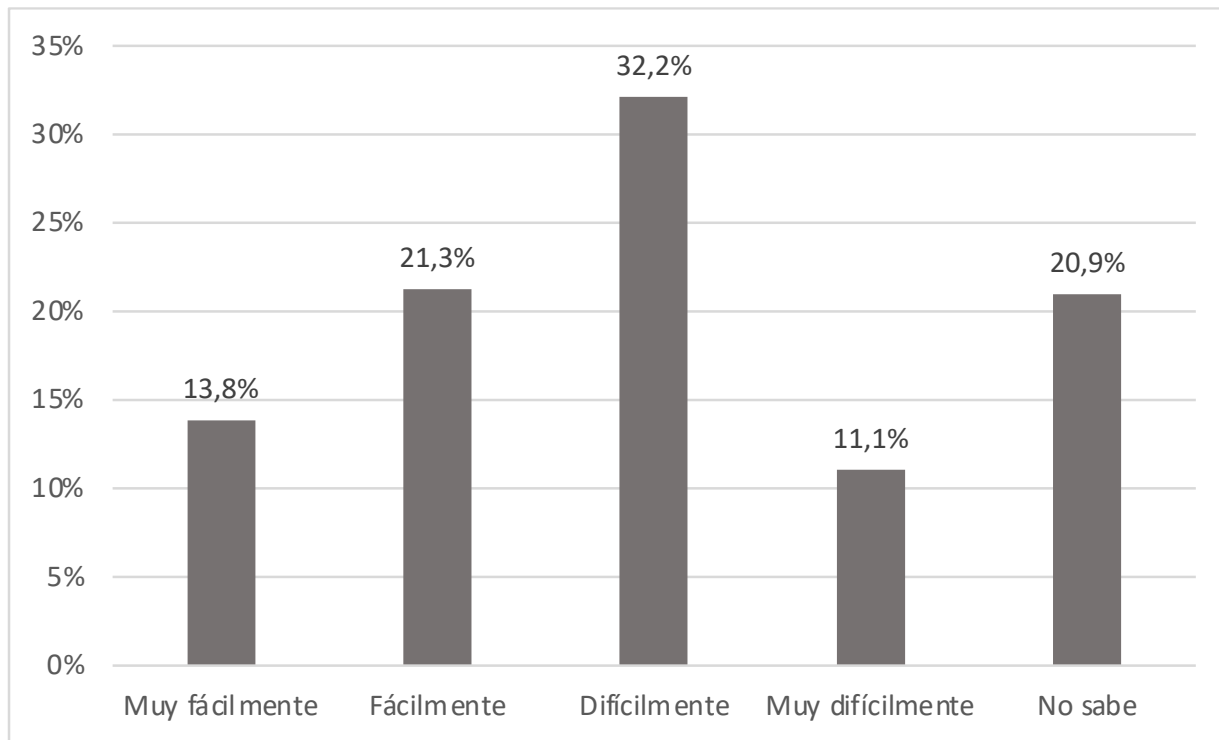
23. Áreas en las que considera que sus competencias necesitan mejorar para conservar empleo o acceder a uno nuevo



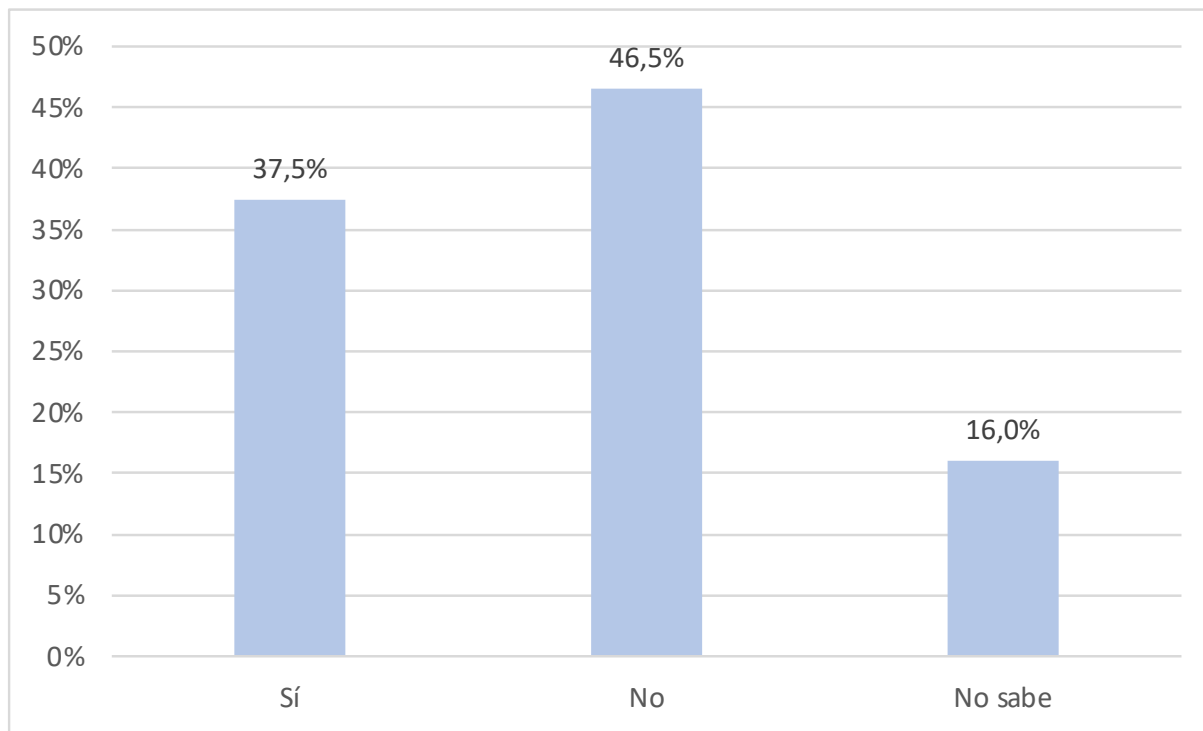
24. Ocupados: ¿Probabilidad de que continúe en su trabajo actual en 6 meses?



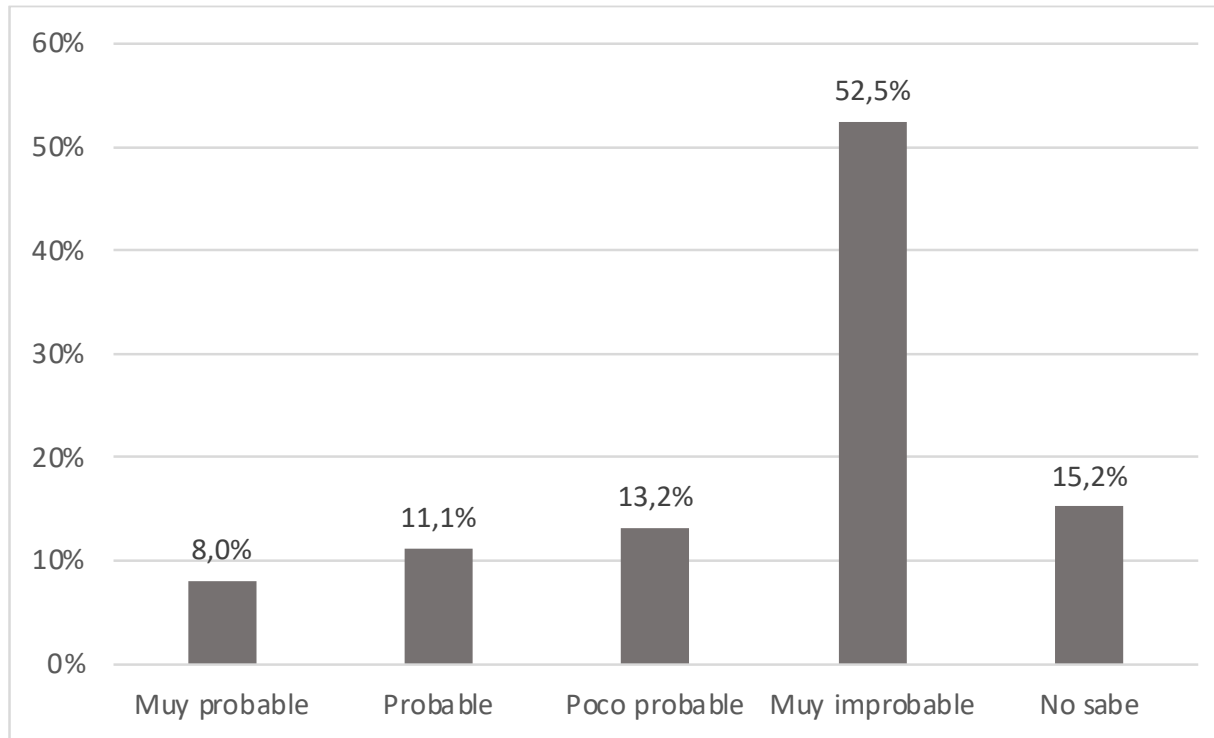
24. Si perdiera el empleo en los próximos 6 meses ¿con qué facilidad encontrará otro? (responden ocupados que no consideran muy probable continuar con su trabajo actual)



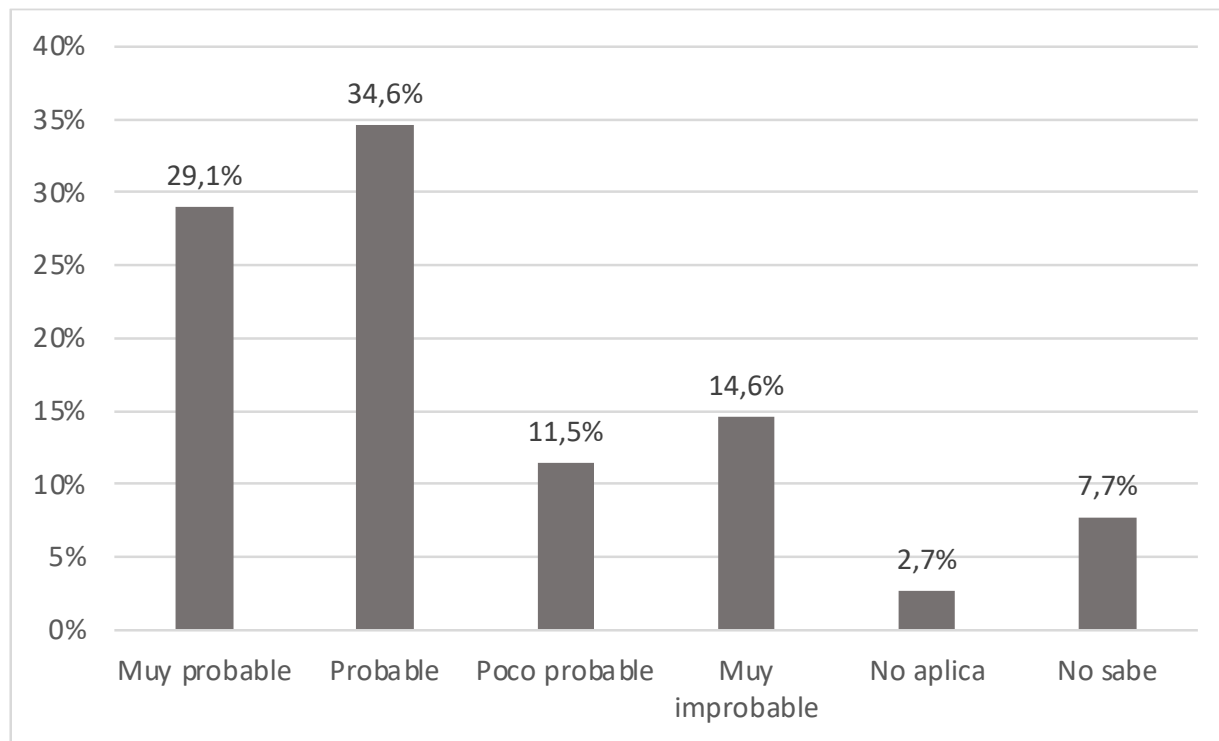
25. ¿Cree que necesitaría volver a formarse/capacitarse para encontrar un nuevo empleo? (responden ocupados que no consideran muy probable continuar con su trabajo actual)



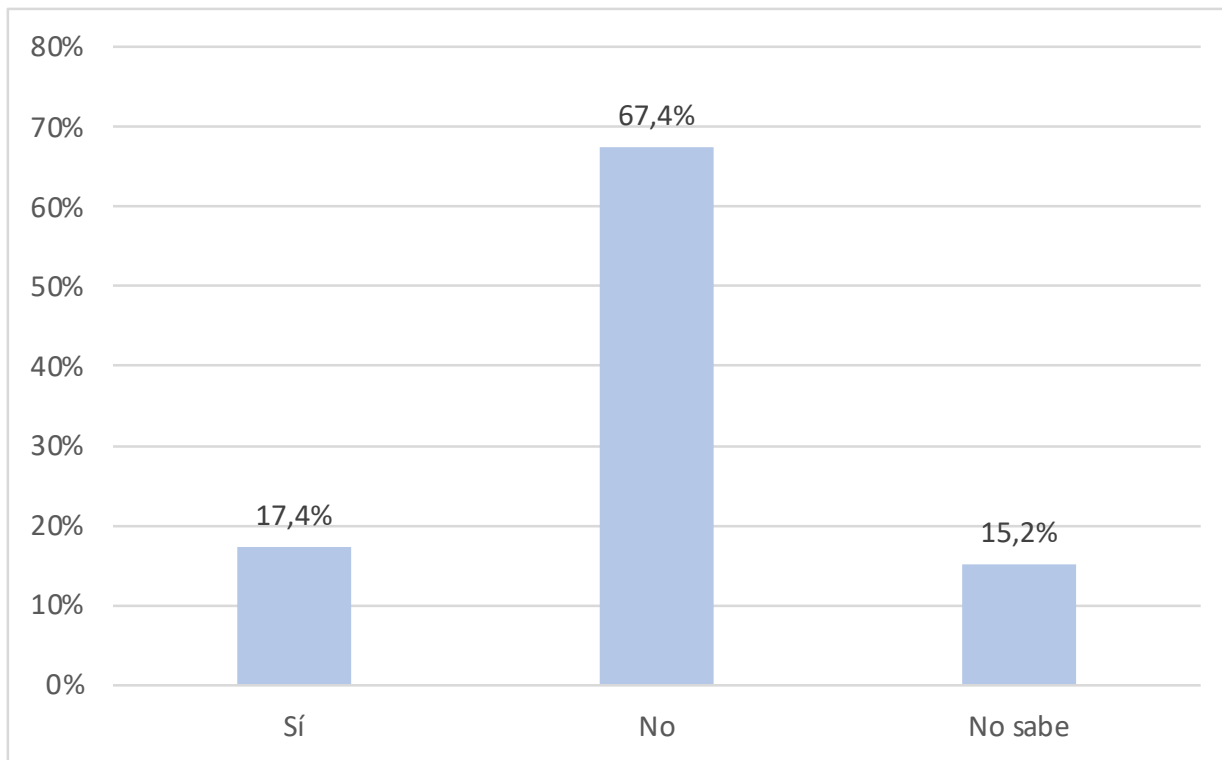
26. No ocupados: ¿Probabilidad de que vuelva a estar empleado en 6 meses?



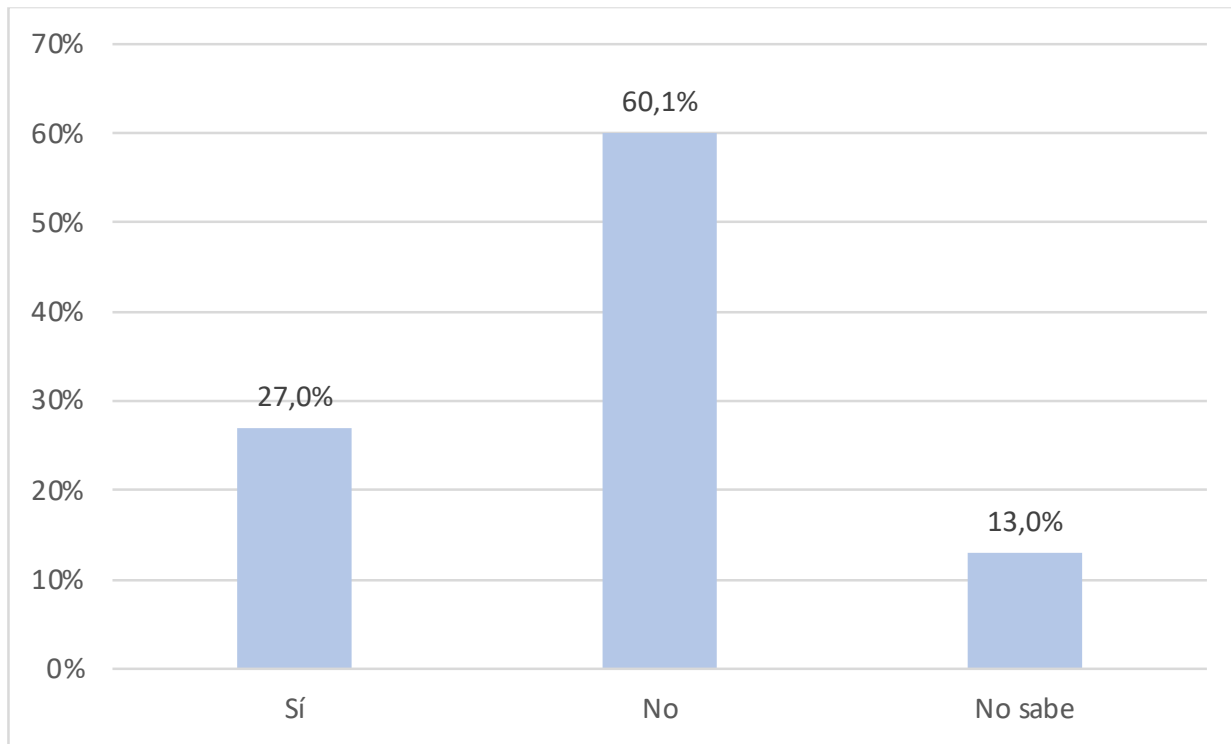
27. No ocupados: ¿Será el mismo tipo de trabajo que estaba haciendo antes? (responden no ocupados que consideraron probable o muy probable estar trabajando en 6 meses)



28. No ocupados: ¿Cree que necesitaría volver a formarse/capacitarse para encontrar un nuevo empleo?

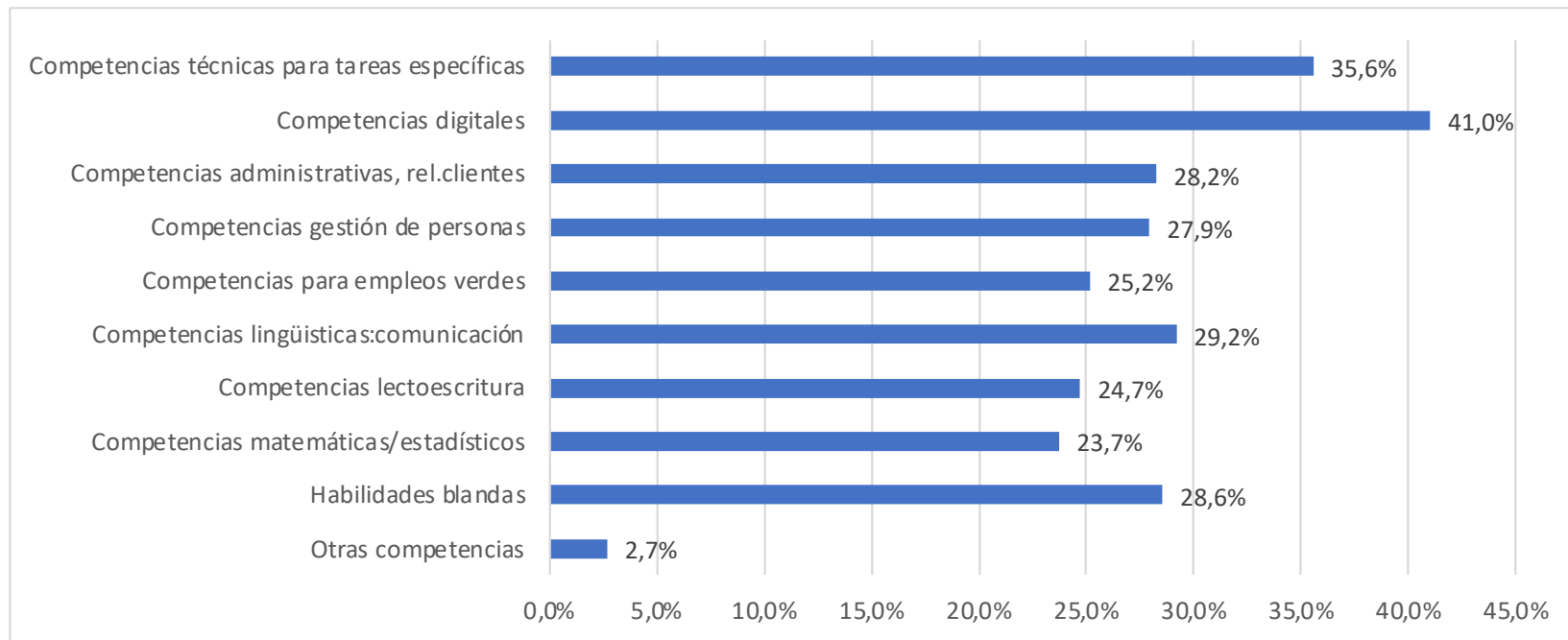


29. No ocupados: ¿Quiere volver a formarse/capacitarse para encontrar un nuevo empleo?

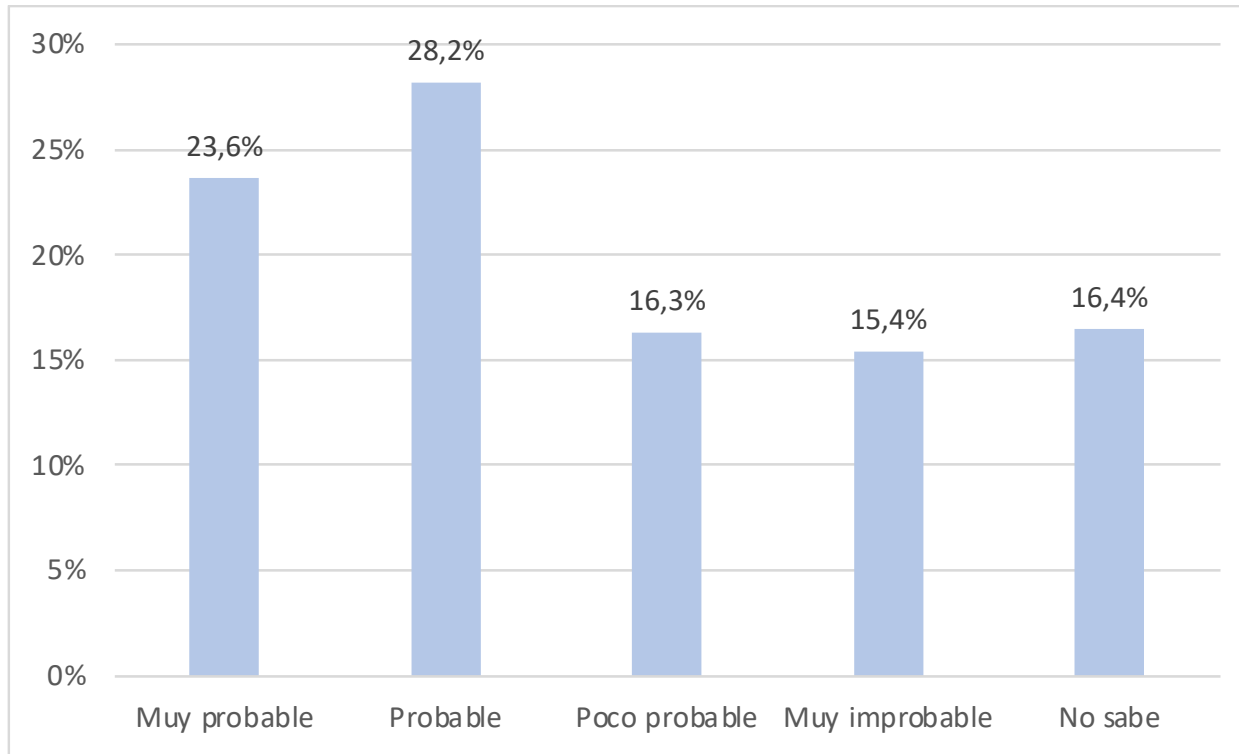


III.3.4. Demanda por capacitación

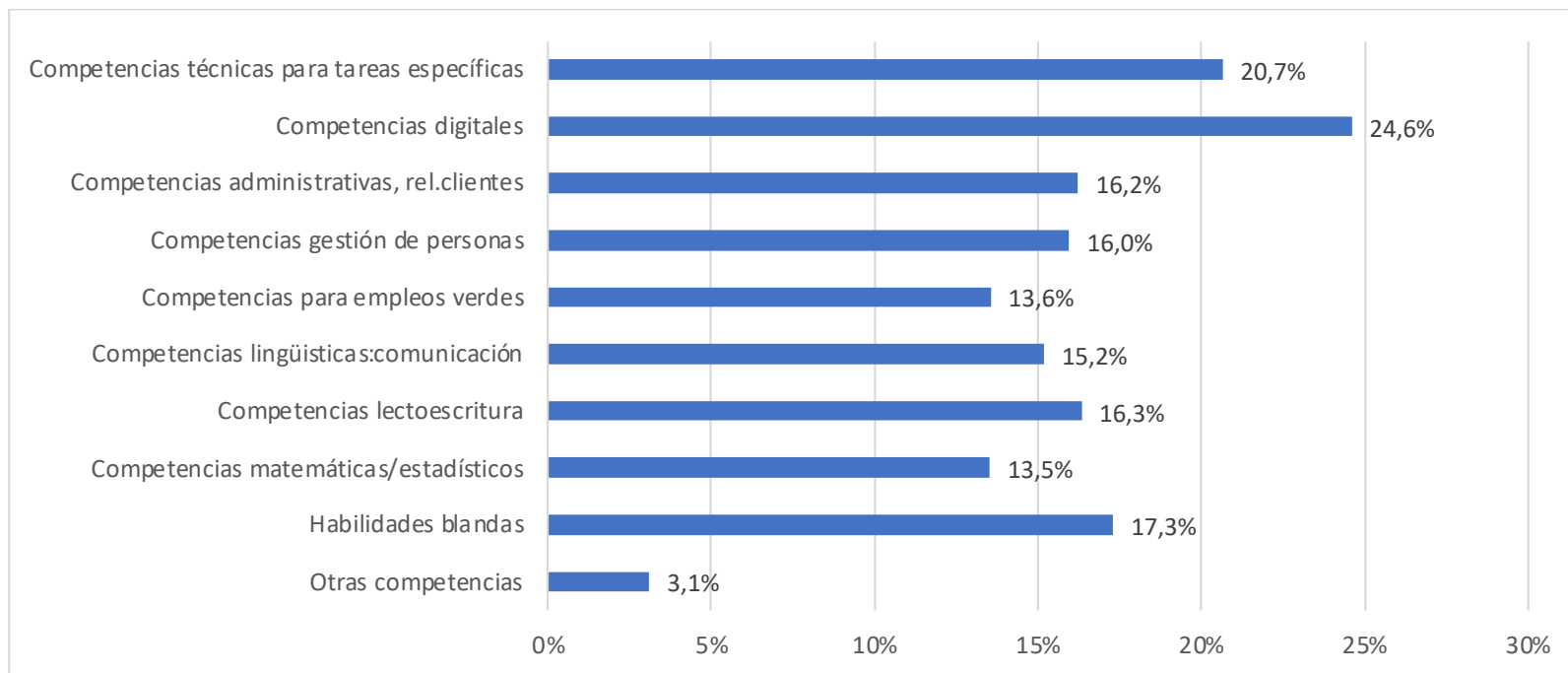
30. Ocupados: ¿En qué áreas cree que necesita mayor capacitación (proporción que responde sí en cada área)



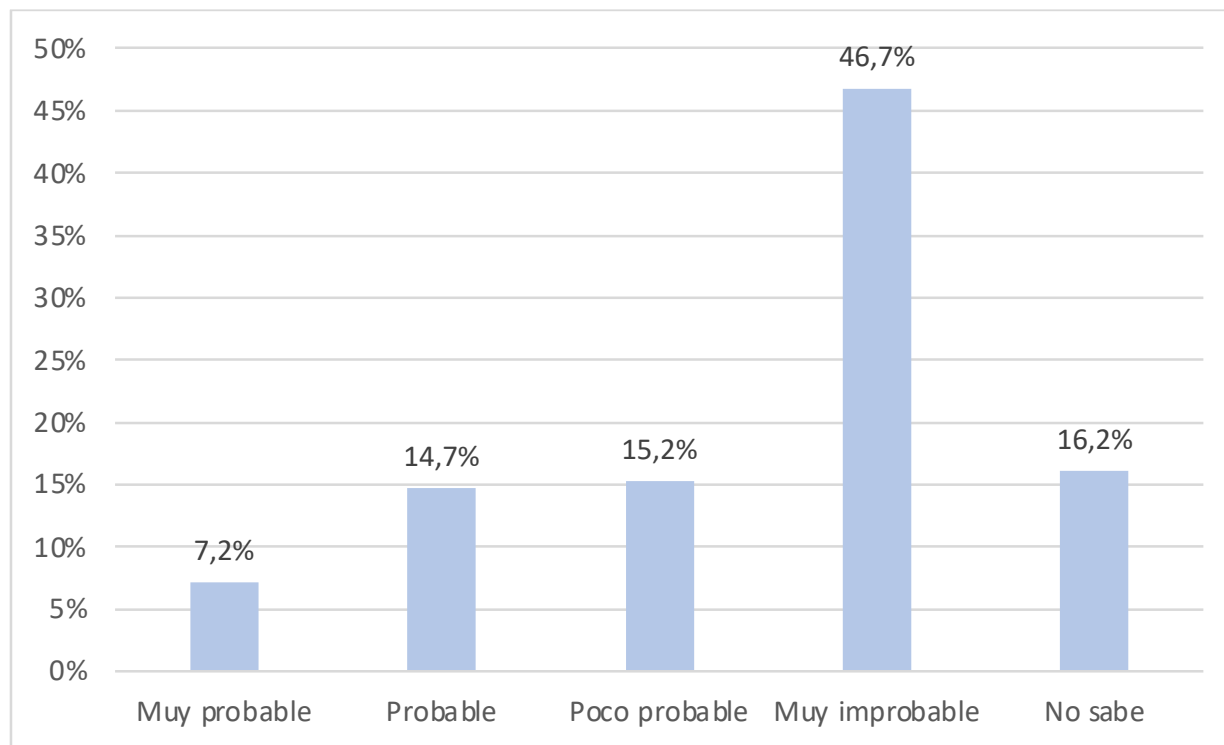
31. Ocupados: ¿Es probable que pueda capacitarse en esas áreas?



32. No ocupados: ¿En qué áreas cree que necesita mayor capacitación? (proporción que responde sí en cada área)

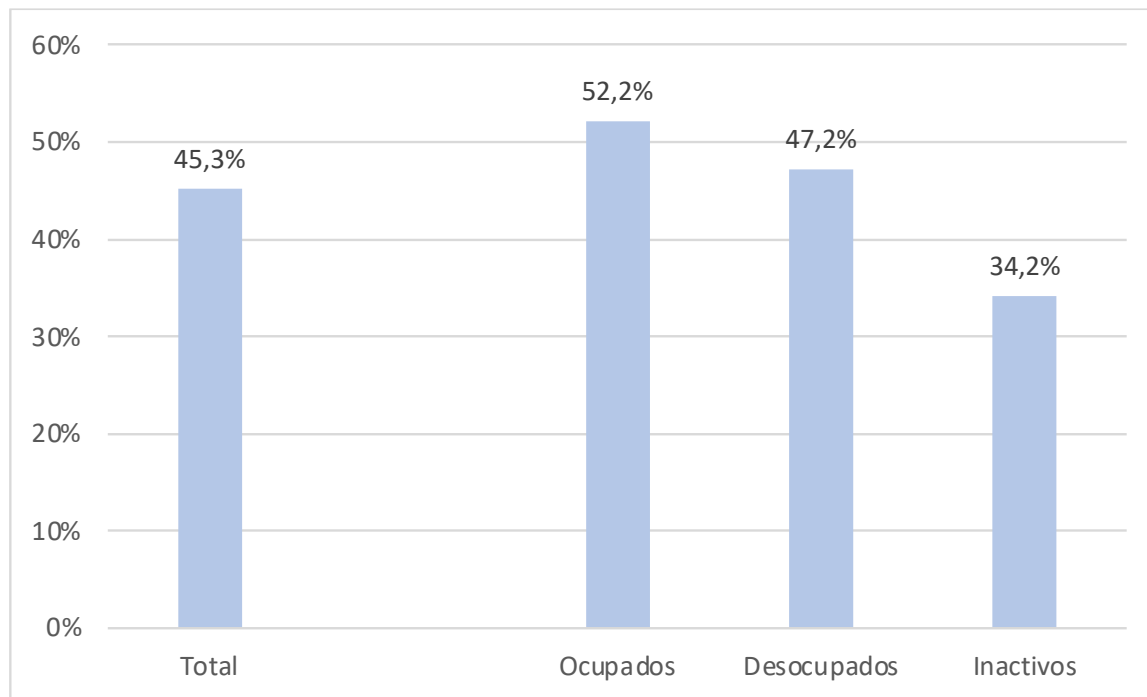


33. No ocupados: ¿Es probable que pueda capacitarse en esas áreas?



III.3.5. Conocimiento de instituciones

34. Proporción de entrevistados que puede nombrar al menos una institución que entregue capacitación laboral



Resumen: Búsqueda de trabajo

1. Búsqueda de trabajo se vio fuertemente afectada por la pandemia. Al principio por razones asociadas al temor al contagio y por temas de cuidado.
2. La razón principal de la inactividad laboral son las labores familiares y de cuidado para 25% de las mujeres versus 3% de los hombres.
3. 37% de mujeres inactivas con labores de cuidado de niños/as buscaría trabajo si pudiera delegar dicho cuidado; y 19% de las mujeres inactivas con labores de cuidado de enfermos y personas mayores.
4. 58% de los inactivos ha trabajado alguna vez versus el 91% de los desocupados.
5. Solo 1 de 4 inactivos desearía trabajar y una proporción similar estaría dispuesto a aceptar una oferta de trabajo (versus 95% de desocupados y 42% de ocupados).

Resumen: Búsqueda de trabajo

6. La proporción de ocupados que aceptaría una oferta de trabajo es mayor en los hogares con niños/as en edad pre-escolar respecto del resto de los hogares solo para los hombres.
7. Proporción de ocupados con trabajo secundario: 4,3%.
8. Un 30% de los inactivos no ha utilizado ningún mecanismo de búsqueda de trabajo y tienen un bajo uso de mecanismo como consultas en portales, OMIL, bolsas de trabajo.
9. El salario y la estabilidad laboral son los atributos más valorados en un empleo tanto por ocupados, desocupados como inactivos.
10. Las mayores dificultades para encontrar un empleo a lo largo de la vida para los inactivos han sido la edad, la falta de experiencia laboral, la falta de certificaciones y la falta de contactos.

Resumen: Inclusión digital en los hogares y el trabajo

1. 89% de los hogares del país tienen acceso a internet, con diferencias importantes por quintil de ingreso y entre zonas urbanas y rurales.
2. 22% de los hogares con acceso tienen una señal de mala calidad. Por lo tanto, del total de hogares, casi un 31% no tiene acceso o tiene un acceso de mala calidad.
3. El uso de internet es fundamentalmente en comunicación, entretenimiento e información.
4. La valoración de las nuevas tecnologías es mayor entre quienes tienen acceso a internet en sus hogares.
5. Se utiliza el autoreporte para capturar competencias de las personas en función de tareas específicas: 18% de las personas no maneja internet y las nuevas tecnologías y un 36% se califica en un nivel básico.

Resumen: Inclusión digital en los hogares y el trabajo

6. La mayor parte de las personas ha aprendido a usar internet y las nuevas tecnologías de manera autodidacta o a través de amigos o familiares.
7. Un 30% de las personas que indican no haber aprendido a usar internet y las nuevas tecnologías participaría en un curso gratuito en el tema.
8. El uso del trabajo remoto llegó a un peak de 27% de los ocupados, disminuyendo en las últimas mediciones a menos del 14%. El tasa de uso de trabajo remoto es significativamente mayor en mujeres que en hombres y tiene un sesgo fuerte hacia personas con educación superior.

Resumen: Reconversión laboral y demanda por capacitación

1. El nivel educacional es el capital humano base de la población. Actualmente más del 40% de la población de 18 años y más tiene educación superior en comparación con el 14% hace 30 años. Ambas tasas de capacitación son mayores en hombres que en mujeres y son mayores a mayor nivel educacional, especialmente en el caso de la educación superior.
2. Un 45% de las personas de 18 años y más indica haber recibido capacitación laboral alguna vez en su vida y un 27% en los últimos 5 años.
3. La mediana de duración de la principal capacitación realizada en los últimos 5 años es de 32 horas.

Resumen: Reconversión laboral y demanda por capacitación

4. La evaluación de la capacitación más importante realizada en los últimos 5 años es muy positiva. Un 69% considera que en gran medida utiliza o ha utilizado en su trabajo las habilidades adquiridas en la capacitación y un 69% indica que en gran medida utiliza o ha utilizado las habilidades adquiridas en la capacitación. Asimismo, un 87% indica creer que la capacitación recibida tendrá efectos importantes en su desempeño laboral futuro.
5. Entre los ocupados, un 38% de quienes no continuarán en el trabajo cree necesario volver a formarse o capacitarse para encontrar un nuevo empleo. Esa proporción es 17% entre los no ocupados.

Resumen: Reconversión laboral y demanda por capacitación

6. 27% de los no ocupados quiere volver a formarse o capacitarse para encontrar un nuevo empleo.
7. Un 41% de los ocupados cree que necesita mayor capacitación en competencias digitales y 36% en competencias técnicas. Asimismo, un 52% considera probable o muy probable capacitarse. Entre los no ocupados un 25% necesita mayor capacitación en competencias digitales y 21% en competencias técnicas; un 22% de este grupo considera probable o muy probable capacitarse.



Centro UC

Encuestas y Estudios
Longitudinales